

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifien, S. A. (2017). Penggunaan Bimbingan Dan Konseling Individu Dalam Menangani Permasalahan Transeksual Femalo To Male Dengan Menggunakan Pendekatan Feminisme (Studi Kasus Di Smp Negeri 12 Bandar Lampung). Skripsi Universotas Jagabaya 2.
- Astuti, B., & Harliantara, H. (2021). Radio in the Convergence Era: A Case Study of Bravos Digital Radio. *Proceedings of the 1st ICA Regional Conference, ICA 2019, October 16-17 2019, Bali, Indonesia. Proceedings of the 1st ICA Regional Conference, ICA 2019, October 16-17 2019, Bali, Indonesia, Bali, Indonesia.*
- Ayanwale, A. B., Ayinde, J. O., & Alao, T. O. (n.d.). Assessment of the impact of communication strategy (Radio Jingle) on the Awareness of and the Production of indigenous vegetables in *Southwestern Nigeria*. 53.
- Berry, R. (2013). Radio with Pictures: Radio Visualisation in BBC National Radio. *Intellect*, 11, 169–184.
- Bianco, N. R. D. (2020). *A integração de emissoras de rádio all news brasileiras às plataformas de streaming de áudio*. 16. <https://doi.org/10.53450/2179-1465.RG.2021v12i3p222-241>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 8.
- Dhamayanti, M. (2020). Pemanfaatan Media Radio di Era Digital. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 82.
- Evans, S. K. (2015). Defining Distinctiveness: The Connections Between Organizational Identity, Competition, and Strategy in Public Radio Organizations. *International Journal of Business Communication*, 52(1), 42–67.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.

- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak Di Instagram. *Jurnal Panca Budi*, 2(1), 11.
- Febriyan, G. E., Priyanto, A., & Hum, M. (2017). Peranan Sekolah Dalam Menanggulangi Perilaku Menyimpang Siswa Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 13 Kota Magelang. *UNY Jurnal*, 11.
- Gautama, W. A. (2017). Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran. *Repository IAIN Raden Intan Lampung*, 9.
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2021). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten. *Ejurnal UPNVJ*, 10.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, & Indrayani, I. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Massa*. Penerbit Qiara Media.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
- Hendrarto, D., & Ruliana, P. (2019). Strategi Public Relations Radio Delta FM Dalam Mempertahankan Pendengar Melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 4(2), 13.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. *Meubele Berkah Tangerang. Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Lomonosov Moscow State University, Faculty of Journalism, & Starykh, N. (2018). Communication theories and design practices of strategic communications in social field. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, 1(2), 30–53.

- Maryani, E., Gemiharto, I., & Bajari, A. (2021). PRFM Radio: Challenges and Opportunities of Local Media in Facing Digital Era. *Jurnal UNPAD*, 8.
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi (Revisi)*. Kencana.
- Nayiroh, L. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah dalam Upaya Pelestarian Budaya Sunda pada Kepemimpinan Dedi Mulyadi di Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Amikom*, 3(1), 7.
- Nugraha, G. R., Abdurrahman, M. S., & Sos, S. (2019). Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemerintah Indonesia Dalam Penanggulangan Hoax. *repository telkomuniversity*, 11.
- Khasanah, Atun. (2017). Implementasi Bimbingan Antara Sekolah Dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 Sd Muhammadiyah 19 Kemlayan Tahun 2016/2017. *Jurnal UMS*, 13.
- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 123–132.
- Putri, A. G. (2021). Loyalitas Pendengaran Radio Di Masa Pandemi Covid-19. *Ejurnal Universitas Karimun*, 2(2), 15.
- Radika, M. I., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Podcast Dalam Mempertahankan Pendengar (Studikusus Dalam Podcast Do You See What I See). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11.
- RG. (2018, Januari 3). *Sejarah singkat perkembangan radio*. kpi. di akses pada 22 November 2022, dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio?detail3=7050>
- Rozaq, F. U. (2017). Strategi Komunikasi 92. 9 Fm Solo Radio Dalam Mendapatkan Perhatian Pendengar. *Jurnal UMS*, 33.

Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Jurnal Universitas Pendidikan Indoensia*, 9.

Sofiah, R., Suhartono, S., & Hidayah, R. (2020). Analisis Karakteristik Sains Teknologi Masyarakat (Stm) Sebagai Model Pembelajaran: Sebuah Studi Literatur. *Pedagogi: Jurnal Penelitian Pendidikan*, 7(1).

Sugiana, D., & Setiawan, A. (2019). *Komunikasi dalam Media Digital*. Buku Litera Yogyakarta.

Tirsyad, R. (2016). Strategi Komunikasi Penyiar I-Radio Makassar Dalam Program Sorelam. *Jurnal Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 1.

Vardhani, N. K., & Tyas, A. S. P. (2019). Strategi Komunikasi Dalam Interaksi Dengan Mahasiswa Pertukaran Asing. *Jurnal Gama Societa*, 2(1), 9.

Wanto, A. H. (2018). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *JPSI (Journal of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39.

Yulianti, T. (2020). Eksistensi Media Massa Konvensional Di Tengah Terpaan Media Baru. *Jurnal Scholar Unand*, 1(1), 9.

opendata.bemkm.ugm.ac.id. 5 Oktober 2016. *Teknik Pengumpulan Data dengan Wawancara*. Di akses pada 1 Maret 2023, dari <https://opendata.bemkm.ugm.ac.id/2016/10/05/teknik-pengumpulan-data-dengan-wawancara/>

Sutrisno Hadi. (2002). *Metodologi Reserch*. Yogyakarta:Andi Ofset,Edisi Refisi

Nana Sudjana. (2004). *Penelitian dan Penilaian*. Bandung: Sinar Baru

ultimagz.com. 12 Februari 2021. “*Riding the Wave*”: *Strategi Pemasaran yang Ampuh Tarik Konsumen*. di akses pada 24 April 2023, dari <https://ultimagz.com/ipitek/riding-the-wave-strategi-pemasaran-yang-ampuh-tarik-konsumen/>