

# PERAN STRAY KIDS DALAM MENDUKUNG DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN PADA DUBAI EXPO 2020

Gabriela Maharani Kusumaningrum

## ABSTRAK

Globalisasi membuka peluang bagi setiap negara untuk mempromosikan negaranya, salah satunya melalui upaya diplomasi budaya. Dalam perkembangannya, upaya diplomasi budaya bahkan dapat dilakukan oleh aktor non-negara agar dapat menarik perhatian masyarakat asing. Korea Selatan sebagai negara yang dikenal piawai dalam melakukan diplomasi budayanya, kerap kali menggunakan unsur *Korean Pop*, yang dalam hal ini menunjuk artis atau selebriti sebagai aktor diplomasi di berbagai kesempatan. Namun dalam pelaksanaannya, terdapat berbagai tantangan yang harus dilewati, terlebih apabila pasar tujuannya adalah kawasan Timur Tengah yang dikenal sebagai kawasan konservatif karena mayoritas penduduknya yang beragama Muslim. Dalam penelitian ini, peneliti berupaya untuk mengetahui peran Stray Kids sebagai salah satu *boygroup global* Korea Selatan, dalam mendukung diplomasi budaya Korea Selatan pada Dubai Expo 2020.

Peneliti menggunakan teori diplomasi budaya dan konsep 3 prinsip dasar diplomasi budaya untuk menganalisa peran Stray Kids dalam mendukung diplomasi budaya Korea Selatan di Dubai Expo 2020. Sehingga dapat diketahui apakah upaya tersebut sudah memenuhi ketiga prinsip dasar tersebut dan membantu Korea Selatan dalam mencapai kepentingan nasionalnya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui studi kasus untuk dapat menguraikan dan memberikan gambaran mendalam terkait diplomasi budaya Korea Selatan di Timur Tengah melalui Stray Kids.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran Stray Kids dalam mendukung upaya diplomasi tersebut berhasil memenuhi ketiga prinsip dasar diplomasi budaya. Dalam hal ini, pembentukan dan peningkatan citra positif sebagai salah satu kepentingan nasional Korea Selatan juga berhasil dicapai dan hal tersebut dapat membuka pintu untuk pencapaian kepentingan nasional lainnya.

**Kata kunci:** diplomasi budaya, Korea Selatan, Stray Kids, Dubai Expo 2020

# THE ROLE OF STRAY KIDS IN SUPPORTING SOUTH KOREA'S CULTURAL DIPLOMACY AT DUBAI EXPO 2020

Gabriela Maharani Kusumaningrum

## ABSTRACT

*Globalization has opened up a door for every country to promote itself, and one of the ways is through cultural diplomacy. In its development, cultural diplomacy efforts can even be carried out by non-state actors to capture the attention of foreign audiences. South Korea, a country known for its expertise in performing its cultural diplomacy, often uses Korean Pop, in which they appoint an artist or celebrity as a diplomatic actor in many events. But, in its practice, there are lots of challenges that need to be overcome, especially if the market target is the Middle East, which is often known as a conservative area due to the fact that the majority of the population is Muslim. In this study, the researcher aims to know the role of Stray Kids, one of South Korea's global boy groups, in supporting South Korea's cultural diplomacy at the Dubai Expo 2020.*

*The researcher used cultural diplomacy theory and the concept of three basic principles of cultural diplomacy to analyze Stray Kids' role in supporting South Korea's cultural diplomacy at Dubai Expo 2020. Therefore, it can be known whether the effort has fulfilled the three basic principles and helped South Korea to achieve its national interests. In this study, the researcher used qualitative research methods with a study case approach to break down and give a broader view regarding South Korea's cultural diplomacy in the Middle East through Stray Kids.*

*The result of this study shows that Stray Kids' role in supporting the diplomatic efforts has fulfilled the three basic principles of cultural diplomacy. In this case, the establishment and enhancement of a positive image as one of South Korea's national interests have been successfully done and could eventually open up a door to achieving other national interests.*

**Keywords:** *cultural diplomacy, South Korea, Stray Kids, Dubai Expo 2020*