

***The Effect Of Profitability, Leverage, Firm Size And Liquidity  
To Firm Value  
(Study Case On Sub Sector Consumer Goods Industry Companies  
Listed On Indonesia Stock Exchange)***

**By Hestia Nadira**

***Abstract***

*This study aims to determine the effect of Profitability proxied with Return On Equity (ROE), Leverage proxied by Debt to Equity Ratio (DER), Firm Size proxied by Logarithm Natural Asset and Liquidity proxied by Current Ratio (CR) toward Firm Value proxied by Price to Book Value (PBV). Population in this study are manufacture companies listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2014-2017. The technique of determination of the sample using the method of purposive sampling and obtained 26 sub sector consumer goods industry companies with a research period of four years to obtain 104 units of samples. Data analysis was done using Microsoft Excel 2016 and hypothesis testing in this research using Data Panel Regression Analysis with E-Views 10 program and significance level of 5%. The result of the research shows that (1) profitability (ROE) has a significant positive effect on firm value (PBV), (2) Leverage (DER) has significant positive effect on firm value (PBV), (3) firm size (SIZE) no significant effect on firm value (PBV), (4) liquidity (CR) has a significant positive effect on firm value (PBV).*

**Keywords :** *profitability, leverage, firm size, liquidity and firm value.*

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan  
Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)**

**Oleh Hestia Nadira**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE), *Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan Logaritma Natural Aset dan Likuiditas yang diproksikan dengan *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan dengan proksi *Price to Book Value* (PBV). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017. Teknik pemilihan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh 26 perusahaan sub sektor industri barang konsumsi dengan periode penelitian selama empat tahun sehingga didapat 104 data. Analisis data dilakukan menggunakan *Microsoft Excel* 2016 dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Data Panel dengan program *E-Views* 10.0 dan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa, (1) profitabilitas (ROE) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan (PBV), (2) *Leverage* (DER) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan (PBV), (3) ukuran perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV), (4) likuiditas (CR) berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan (PBV).

**Kata kunci** : profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, likuiditas dan nilai perusahaan