

PERAN JUN CHEF SEBAGAI AKTOR NON-NEGARA DALAM GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN DI INDONESIA

Maritza Shani Septiarani

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana peran aktor non-negara yang dilakukan oleh Jun Chef dalam mempromosikan gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian yaitu “Bagaimana Peran Jun Chef sebagai Aktor Non-Negara dalam mempromosikan Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia?” Penyebaran gastrodiplomasi ini dapat dilakukan dengan kolaborasi dengan aktor non-negara. Keterlibatan aktor-aktor non-negara digunakan pada praktik gastrodiplomasi yang merupakan turunan dari diplomasi publik. Melibatkan aktor non-negara dapat membantu pemerintah mencapai tujuan diplomatik dengan cara yang lebih efektif. Salah satu aktor non-negara yang berperan mempromosikan budaya kuliner Korea Selatan ke Indonesia menggunakan media sosial adalah Jun Chef. Jun Chef merupakan koki asal Korea Selatan yang bermigrasi ke Indonesia dan menghadirkan pengalaman otentik tentang masakan Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengambilan data pada penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara dengan memberikan beberapa pertanyaan kepada subjek dari penelitian. Peneliti ini menggunakan teori diplomasi dan konsep gastrodiplomasi untuk membantu menganalisa topik ini.

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa Jun Chef sebagai aktor-non memiliki eksistensi yang signifikan pada penyebaran gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia. Hal ini terbukti dari respon masyarakat Indonesia yang dengan antusias dalam mengikuti media sosial serta kegiatan-kegiatan yang dihadiri oleh Jun Chef. Dengan peran Jun Chef sebagai aktor non-negara dalam gastrodiplomasi, Korea Selatan dapat memanfaatkan kekuatan kuliner untuk mempromosikan citra positif, meningkatkan pariwisata kuliner, dan memperkuat hubungan antara masyarakat Korea Selatan dan Indonesia.

Kata Kunci: Diplomasi Publik, Aktor Non-Negara, Gastrodiplomasi, Korea Selatan

THE ROLE OF JUN CHEF AS A NON-STATE ACTOR IN SOUTH KOREAN GASTRODIPLOMACY IN INDONESIA

Maritza Shani Septiarani

Abstract

This research aims to examine the role of the non-state actor performed by Jun Chef in promoting South Korean gastrodiplomacy in Indonesia. The research raises the research question, "What is the role of Jun Chef as a Non-State Actor in promoting South Korean Gastrodiplomacy in Indonesia?" The dissemination of gastrodiplomacy can be done through collaboration with non-state actors. Involving non-state actors is used in the practice of gastrodiplomacy, which is derived from public diplomacy. Involving non-state actors can help the government achieve diplomatic goals in a more effective way. One of the non-state actors who promote South Korean culinary culture in Indonesia through social media is Jun Chef. Jun Chef is a South Korean chef who migrated to Indonesia and brings an authentic experience of South Korean cuisine to the Indonesian society.

The method used in this research is descriptive qualitative, utilizing primary and secondary data sources. The data collection technique in this research is conducted through interviews by asking several questions to the research subjects. The researcher utilizes diplomacy theory and the concept of gastrodiplomacy to analyze this topic.

The results of this research state that Jun Chef, as a non-state actor, has a significant presence in the dissemination of South Korean gastrodiplomacy in Indonesia. This is evidenced by the enthusiastic response from the Indonesian society in following social media and participating in events attended by Jun Chef. With Jun Chef's role as a non-state actor in gastrodiplomacy, South Korea can utilize culinary power to promote a positive image, enhance culinary tourism, and strengthen the relationship between South Korean and Indonesian communities.

Keyword: Public Diplomacy, Non-State Actos, Gastrodiplomacy, South Korea