

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik (Filsafat - Paradigma - Teori - Tujuan - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia)*. Graha Ilmu.
- Bawaslu RI. (2017). *Bawaslu Mendengar: Menghimpun Masuk Untuk Membangun Pondasi Pengawasan Pemilu*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2018b). *Panduan Pembentukan Saka Adhyasta Pemilu*. Bawaslu RI
- Bawaslu RI. (2018c). *Panduan Pengabdian Masyarakat Pengawasan Pemilu*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2018d). *Panduan Pojok Pengawasan*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2019c). *Panduan Forum Warga Pengawasan Pemilu*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2019d). *Panduan Gerakan Pengawasan Partisipatif Pemilu*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2019e). *Panduan Pengelolaan Media Sosial*. Bawaslu RI.
- Bawaslu RI. (2021). *Desain Pengawasan Pemilihan Serentak*. Bawaslu RI
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategis*. PT Raja Grafindo Persada.
- Fernandez, A. dkk. (2019). *Perihal Penyelenggaraan Kampanye*. Bawaslu RI.
- Foucault, M. (2017). *Power/Knowledge (Wacana Kuasa / Pengetahuan)*. Narasi.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik (Relasi Kuasa Media di Panggung Politik)*. IRCiSoD.
- Meleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamadam, L., & Ilham, T. (2015). *Partai Politik dan Sistem Pemilihan Umum di Indonesia*. Raja Grafindo Persada.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Calkra Books.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, G. (2015). *Pengawasan Pemilu Partisipatif: Gerakan Masyarakat Sipil untuk Demokrasi Indonesia*. Erlangga.

- Tapsell, R. (2019). *Kuasa Media di Indonesia : Kaum Oligarki, Warga dan Revolusi Digital*. Marjin Kiri.
- Tim Prima Pena. (2006). *Kamus Ilmiah Populer*. Gitamedia Press.
- Tosepu, Y. A. (2017). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Jakad Publishing.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekata Media.
- Wendratama, E., Masduki, Rahayu, Suci, P. L. N., Rianto, P., Aprilia, M. P., Paramastri, M. A., & Adiputra, W. M. (2023). *Pengaturan Konten Ilegal dan Berbahaya di Media Sosial*. PR2Media.

JURNAL

- Amilin. (2019). Pengaruh Hoaks Politik dalam Era Post-Truth terhadap Ketahanan Nasional dan Dampaknya pada Kelangsungan Pembangunan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhannas RI, Edisi 39*, 5–11. https://www.lemhannas.go.id/images/Publikasi_Humas/Jurnal/Jurnal_Edisi_39_September_2019.pdf
- Ardipandanto, A. (2015). Kelemahan Pelaksanaan Pilpres 2014: Sebuah Analisis (Weaknesses Of The 2014 Presidential Elections: An Analysis). *Jurnal Politica*, 6(1), 87–106. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/politica/article/view/301>
- Astrika, L., & Yuwanto, Y. (2019). Ujaran Kebencian dan Hoaks: Signifikasinya terhadap Pemilih Pemula di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 107–118. <https://doi.org/10.14710/jiip.v4i2.5433>
- Doly, D. (2020). Penegakan Hukum Kampanye Hitam (Black Campaign) Di Media Sosial: Pembelajaran Pemilihan Umum Presiden Tahun 2019. *Kajian*, 25(1), 1–18. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/kajian/article/view/1885/893>
- Elcaputera, A., & Dinata, A. W. (2020). Penegakan Hukum Penyebaran Berita Bohong (Hoax) dalam Penyelenggaraan Pemilu 2019 Ditinjau dari Konsep Keadilan Pemilu. *Electoral Research*, 1–22. <https://journal.kpu.go.id/index.php/ERE/article/view/154/62>
- Faulina, A., Chatra, E., & Sarmiati. (2021). Peran Buzzer dalam Proses

- Pembentukan Opini Publik di New Media. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2806–2820. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/1305>
- Febriansyah, & Muksin, N. N. (2020). Fenomena Media Sosial : Antara Hoax, Destruksi Demokrasi dan Ancaman Disintegrasi Bangsa. *Sebatik*, 24(2), 193–200. <https://jurnal.wicida.ac.id/index.php/sebatik/article/view/1091>
- Hafid, I. (2020). Kebijakan Kriminal Dalam Mengatasi Kampanye Hitam (Black Campaign) Di Media Sosial. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 2(1), 74–94. <https://journal.bawaslu.go.id/index.php/JBK/article/view/233/163>
- Hartanto, G. A., Hadi, I. P., & Yogatama, A. (2021). Citra Perusahaan The Body Shop Sebagai Perusahaan Kosmetik Eco-Friendly Pendahuluan. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–12. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11535%0Ahttp://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/11535/10141>
- Ilmar, A., & Ode, S. (2019). Melacak Relasi Hoax dan Kekuasaan di Indonesia : Studi Kasus Pilkada DKI Tahun 2017. *JURNAL OF GOVERNMENT - JOG (Kajian Manajemen Pemerintahan & Otonomi Daerah)*, 5(1), 20--39. <http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/gov/article/view/2361>
- Ireton, C., & Posetti, J. (2018). *Journalism, fake news & disinformation*. UNESCO.
- Juditha, C. (2019). Buzzer di Media Sosial Pada Pilkada dan Pemilu Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi Dan Informatika*, 199–212.
- Kamahi, U. (2017). Teori Kekuasaan Michel Foucault : Tantangan Bagi Sosiologi Politik. *Jurnal Al - Kitabah*, 3(3), 117–133. <https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2926>
- Karim, A. M., Wibawa, A., & Arisanto, P. T. (2020). Political Participation of Beginner Voters in Social Media (Descriptive study of the level and pattern of participatory politics of Generation-Z in the city of Yogyakarta through the use of the Instagram application in 2019). *Polistaat : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(2), 116–131. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v3i2.3093>
- Kebung, K. (2018). Membaca “Kuasa” Michel Foucault Dalam Konteks “Kekusaan” di Indonesia. *Melintas : Journal of Philosophy and Religion*,

33(1), 34–51.

<https://journal.unpar.ac.id/index.php/melintas/article/view/2953>

Krisyanti, VOS, I., & Priliantini, A. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID) DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40–51. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>

Mahpudin. (2021). Gowaslu sebagai Electoral Technology: Keterlibatan Publik dalam Pengawasan Partisipatif Berbasis Daring. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 4(2), 1–21. <https://journal.bawaslu.go.id/index.php/JAP/article/view/53>

Madrah, M. Y., & Mubarak. (2018). Netizen Dalam Kampanye Pilpres 2014. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 16–25.

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/18472>

Maqruf, R. D. (2020). Bahaya Hoaks dan Urgensi Literasi Media: Studi Pada Mafindo Solo Raya. *Journal of Da'wa and Communication*, 1(1), 121–150. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/ajdc/article/view/3273>

Nasution, S. R., Bernike, L., & Johan, M. (2022). Strategy of the Election Supervisory Body (Bawaslu) in Preventing Violations in the 2019 General Election (Election). *JOELS: Journal of Election and Leadership*, 1(2), 86–91. <https://doi.org/10.31849/joels.v1i2.11161>

Nisa, C. U., Disemadi, H. S., & Roisah, K. (2020). Aspek Hukum Tentang Black Campaign Pada Platform Media Sosial Instagram. *Mahkamah : Jurnal Kajian Hukum Islam*, 5(1), 1–21. <https://doi.org/10.24235/mahkamah.v5i1.6032>

Nurkinan. (2018). Peran Partisipasi Masyarakat Dalam Pengawasan Pemilihan Umum Serentak Anggota Legislatif Dan Pilres Tahun 2019. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 3(1), 26–40.

<https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/140>

[9](https://journal.unsika.ac.id/index.php/politikomindonesiana/article/view/140)

Permadi, B. (2017). Kontestasi Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017 : Studi Tentang Jejaring Mobilisasi Politik Pencalonan Ahok-Djarot. *Jurnal Politik Muda*, 6(1), 1–16. <http://journal.unair.ac.id/JPM@kontestasi-pilkada-dki-jakarta->

[tahun-2017:-studi-tentang-jejaring-mobilisasi-politik-pencalonan-ahok-djarot-article-11677-media-80-category-8.html](https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/08/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil_08-02-19-04-06-59.pdf)

- Pratama, R. A. (2019). Upaya Bawaslu Kota Samarinda dalam Pencegahan Pelanggaran Pemilu Anggota Legislatif serta Pemilu Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2019. *Jurnal ilmu Pemerintahan*, 7(3), 1311–1324. https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2019/08/01_format_artikel_ejournal_mulai_hlm_ganjil_08-02-19-04-06-59.pdf
- Pratiwi, T. A., Bungin, B., & Soenarjanto, B. (2015). Kebebasan Berpendapat Melalui Facebook dan Twitter : Studi Kasus Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jurnal Representamen*, 1(1), 1–10. <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/representamen/article/view/1440>
- Rasidi, P. (2021). Of Play and Good Men: The Moral Economy of Political Buzzing in Indonesia. *Digital Technologies and Democracy in Southeast Asia (ISEAS)*, 1–21. <file:///C:/Users/Hilda/Downloads/Of-Play-and-Good-Men-The-Moral-Economy-o.pdf>
- Saleh, G. (2018). Kampanye Hitam Pilgub DKI 2017: Analisis Wacana van Dijk pada Meme di Media Sosial. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(3), 322–339. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/827>
- Sari, E. N., Hermayanti, A., Rahma, N. D., & Faizi. (2021). Peran Literasi Digital dalam Menangkal Hoax di Masa Pandemi. *Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 13(3), 225–241. <https://media.neliti.com/media/publications/501299-none-262d2e12.pdf>
- Seran, A. (2016). Demokrasi, Kedaulatan Rakyat, dan Pemilu. *Respons*, 21(1), 29–49. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/response/article/download/524/191/>
- Sinaga, C. (2021). Analisis Terhadap Peranan Badan Pengawas Pemilu dalam Menangani Kampanye Hitam pada Pemilihan Umum Presiden Republik Indonesia Tahun 2014 Berdasarkan Undang-Undang nomor 15 Tahun 2011 tentang Penyelenggaraan Pemilihan Umum. *Dharmasiswa*, 1(1), 100–109. <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasiswa/vol1/iss1/24/>
- Siregar, F. E. (2018). Combating Black Campaign in Social Media for Free, Fair

- and Peaceful General Election. *Indonesian Law Journal*, 11, 63–78.
<http://ejournal.bphn.go.id/index.php/ILJ/article/view/40>
- Siregar, F. E. (2020). The Role of the Elections Supervisory Agency to Contend Hoax and Hate Speech in the Course of 2019 Indonesian General Election. *Jurnal Ilmu Hukum (Journal of Law)*, 7(2), 158–180.
<http://jurnal.unpad.ac.id/pjih/article/view/29272/14065>
- Siregar, M. (2021). Kritik Terhadap Teori Kekuasaan-Pengetahuan Foucault. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 1(1), 1–12.
<https://journal.uwks.ac.id/index.php/juispol/article/view/1560>
- Somantri, G. R. (2005). Memahami Metode Kualitatif. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 9(2), 57–65. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>
- Ulya, M. T., & Huda, M. C. (2022). Pengawasan Partisipatif Pemilihan Umum : Kajian Perspektif Tujuan Hukum dan Masalah Mursalah. *Jurnal Darussalam*, XIV(1), 108–128.
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/darussalam/article/view/1641/1096>
- Wahid, A. A., & Qohar, A. (2018). Peran Bawaslu Pada Pelaksanaan Pemilihan Gubernur Lampung Tahun 2018 Dalam Upaya Mewujudkan Pemilihan Yang Demokratis. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 12(1), 1–15.
<http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/asas/article/view/6930>
- Wibawa, K. C. S. (2019). Pengawasan Partisipatif untuk Mewujudkan Good Governance dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum Serentak di Indonesia. *Administrative Law and Governance Journal*, 2(4), 615–628.
<https://doi.org/10.14710/alj.v2i4.615-628>

WEBPAGE

- Antony, N. D. (2018). *Anggaran Bawaslu Rp 8 T, JK : Kalau Tak Berhasil Anda Kecewakan Warga*. News.Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4336706/anggaran-bawaslu-rp-8-t-jk-kalau-tak-berhasil-anda-kecewakan-warga>
- Ardianto, R. (2022). *Lawan Berita Bohong, Lolly : Bawaslu Akan Gandeng Konten Kreator untuk Sebar Informasi*. Bawaslu.Go.Id.
<https://bawaslu.go.id/id/berita/lawan-berita-bohong-lolly-bawaslu-akan-gandeng-konten-kreator-untuk-sebar-informasi>

- Bawaslu RI. (2018a). *Bawaslu, KPU, dan Menkominfo Bersinergi Tangkal Kampanye Hitam*. Bawaslu.Go.Id.
<https://www.bawaslu.go.id/id/berita/bawaslu-kpu-dan-menkominfo-bersinergi-tangkal-kampanye-hitam>
- BSSN. (2019). *BSSN Bekerja Sama Dengan Bawaslu Untuk Mengedukasi Masyarakat Dalam Penanggulangan Hoaks Pada Pemilu 2019*. Bssn.Go.Id.
<https://bssn.go.id/bssn-bekerja-sama-dengan-bawaslu-untuk-mengedukasi-masyarakat-dalam-penanggulangan-hoaks-pada-pemilu-2019/>
- DetikNews. (2019). *Siapa Sebar Kampanye Hitam Prabowo Dipersepsikan Nasrani?* Detik.Com. <https://news.detik.com/berita/d-4468314/siapa-sebar-kampanye-hitam-prabowo-dipersepsikan-nasrani>
- Falcao. (2014). *Perludem: Penindakan Pelanggaran Juga Penting*. Bawaslu.Go.Id. <https://www.bawaslu.go.id/id/berita/perludem-penindakan-pelanggaran-juga-penting>
- Gloria, R. (2020). *Sekilas Sejarah Bawaslu dari Awal Terbentuk*. Bawaslu.Go.Id.
<https://www.bawaslu.go.id/id/berita/sekilas-sejarah-bawaslu-dari-awal-terbentuk>
<https://www.bawaslu.go.id/id/berita/sekilas-sejarah-bawaslu-dari-awal-terbentuk>
- IDN Times. (2019). *Deretan Kampanye Hitam yang Merujuk pada Jokowi di Pilpres 2019*. Idntimes.Com.
<https://www.idntimes.com/news/indonesia/dian-apriliana/deretan-kampanye-hitam-yang-merujuk-pada-jokowi-di-pilpres?page=all>
- Idrus, A. H. (2019). *Bersama Facebook dan Google, Bawaslu Lakukan Ini untuk Redam Hoaks*. Bawaslu.Go.Id. <https://bawaslu.go.id/en/berita/bersama-facebook-dan-google-bawaslu-lakukan-ini-untuk-redam-hoaks>
- Kemp, S. (2019). *Digital 2019: Indonesia*. Datareportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Kominfo. (2018). *Kerja Sama dengan Kominfo, Bawaslu Siap Blokir Akun Penyebar Kampanye Hitam*. Kominfo.Go.Id.
https://www.kominfo.go.id/content/detail/14667/kerja-sama-dengan-kominfo-bawaslu-siap-blokir-akun-penyebar-kampanye-hitam/0/sorotan_media

- Kominfo. (2019). *Hoax Makin Merajalela Jelang Pemilu*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/17270/hoaks-makin-merajalela-jelang-pemilu/0/sorotan_media
- LTN NU Jabar. (2023). *Geo Blocking: Kerjasama Kemkominfo Dengan Facebook*. Lttnujabar.or.Id. <https://lttnujabar.or.id/geo-blocking-kerjasama-kemkominfo-dengan-facebook/>
- Mastel Living Enabler. (2019). *Hasil Survey Wabah HOAX Nasional 2019*. Mastel.Id. <https://mastel.id/hasil-survey-wabah-hoax-nasional-2019/>
- Meta Platform. (2023). *Facebook Community Standards*. <https://transparency.fb.com/en-gb/policies/community-standards/hate-speech/>
- Movanita, A. N. K. (2014). *Jokowi-JK Lebih Banyak Diserang Kampanye Hitam di Media Sosial*. Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/nasional/read/2014/07/07/13170811/jokowi-jk-lebih-banyak-diserang-kampanye-hitam-di-media-sosial>
- Permana, E. (2018). *Bawaslu Kerjasama dengan Medsos dan Kominfo Cegah Kampanye Hitam*. Aa.Com.Tr. <https://www.aa.com.tr/id/headline-hari/bawaslu-kerjasama-dengan-medsos-dan-kominfo-cegah-kampanye-hitam-/1042139#>
- Pradana, J., & Agusta, R. (2021). *Transformasi Kewenangan Bawaslu dari Regulasi ke Regulasi*. Bawaslu.Go.Id. <https://www.bawaslu.go.id/id/berita/transformasi-kewenangan-bawaslu-dari-regulasi-ke-regulasi>
- Purnawan, H. (2022). *Cegah Disinformasi pada Pemilu 2024, Fritz Dorong Platform Medsos Ambil Tindakan*. Bawaslu.Go.Id. <https://bawaslu.go.id/id/berita/cegah-disinformasi-pada-pemilu-2024-fritz-dorong-platform-medsos-ambil-tindakan>
- Suwarda, T. H. (2018). *Kampanye Hitam Merusak Demokrasi dan Moral Bangsa*. MediaIndonesia.Com. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/141075/kampanye-hitam-merusak-demokrasi-dan-moral-bangsa>

REPORT

- Amalia, N. (2023). *Hasil Wawancara Bersama Researcher & Reporter Perludem*.
- Bawaslu RI. (2019a). *Hasil Pengawasan Penyampaian dan Gambaran Laporan Sumbangan Dana Kampanye (LPSDK) Pemilihan Umum 2019*. Bawaslu.Go.Id. <https://www.bawaslu.go.id/id/hasil-pengawasan-pemilu/hasil-pengawasan-penyampaian-dan-gambaran-laporan-sumbangan-dana-kampanye>
- Bawaslu RI. (2019b). Laporan Kinerja 2019 Menegakkan Keadilan Pemilu: Memaksimalkan Pencegahan, Memperkuat Pengawasan. In *Bawaslu.go.id*. <https://www.bawaslu.go.id/id/publikasi/buku-laporan-kinerja-tahunan-2019>
- Helsyanto, D. (2023). *Hasil Wawancara Dengan Senior Fact-Checker Mafindo*.
- Sirait, F. E. T. (2023). *Hasil Wawancara Dengan Deputi Bidang Administrasi Bawaslu RI*.
- Siregar, F. E. (2023). *Hasil Wawancara Dengan Komisioner Bawaslu RI Periode 2017-2022*.

STATUTE

- Bawaslu RI. (2015). *Peraturan Bawaslu Nomor 15 Tahun 2015 Tentang Rencana Strategis Badan Pengawas Pemilihan Umum Tahun 2015 - 2019*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/176540/peraturan-bawaslu-no-15-tahun-2015>
- UU No.7 Tahun 2017. (2017). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum*. Rumahpemilu.Org. <http://rumahpemilu.org/wp-content/uploads/2017/08/UU-No.7-Tahun-2017-tentang-Pemilu.pdf>