

# ***The Influence Of Celebrity Endorsers, Product Quality And Price On The Purchase Decision Of Esteh Indonesia In South Jakarta***

***By Alfani Grace Br Ginting***

## ***Abstract***

*In Indonesia, the food and beverage industry has become an industry that has enormous potential to develop rapidly. This is inseparable from the role of the millennial generation who are the main consumers in this industry. The purpose of this study is to know, prove and analyze whether celebrity endorsers, product quality and price influence purchasing decisions. The population in this study is Indonesian Esteh consumers domiciled in South Jakarta. The sample used was 150 people. Using Partial Least Square (PLS) analysis technique with SmartPLS 3.2.9 software. The results obtained show that the variables of celebrity endorser, product quality have a positive and significant influence on purchasing decisions, while price does not have a significant effect on purchasing decisions.*

***Keywords:*** *Celebrity Endorser, Product Quality, Price, Purchase Decision*

# **Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Esteh Indonesia Di Jakarta Selatan**

**Oleh Alfani Grace Br Ginting**

## **Abstrak**

Di Indonesia, industri makanan dan minuman telah menjadi industri yang memiliki potensi sangat besar untuk berkembang pesat. Hal ini tidak lepas dari peranan generasi milenial yang menjadi konsumen utama dalam industri ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, membuktikan dan menganalisis apakah *celebrity endorser*, kualitas produk dan harga berpengaruh dalam keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Esteh Indonesia yang berdomisili di Jakarta Selatan. Sampel yang digunakan sebanyak 150 orang. Menggunakan teknik analisis *Partial Least Square* (PLS) dengan *software* SmartPLS 3.2.9. hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel *celebrity endorser*, kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian