

BAB V

PENUTUP

V.1. Kesimpulan

- a. Sebagian besar responden berusia 16 tahun sebesar 50,4%, idola responden mayoritas berjenis kelamin laki-laki sebesar 72,4%, kategori idola anggota *boygroup/girlgroup* sebesar 46,3%, dan asal negara idola Korea sebesar 53,7%. Responden dengan perilaku makan menyimpang sebesar 15,4%, *celebrity worship* tinggi sebesar 52%, persepsi *body image* negatif sebesar 84,6%, dan ada pengaruh teman sebaya sebesar 57,7%.
- b. Tidak ada hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku makan menyimpang pada remaja putri di SMA Yadika 12 Depok tahun 2023.
- c. Terdapat hubungan antara persepsi *body image* dengan perilaku makan menyimpang pada remaja putri di SMA Yadika 12 Depok tahun 2023.
- d. Tidak ada hubungan antara teman sebaya dengan perilaku makan menyimpang pada remaja putri di SMA Yadika 12 Depok tahun 2023.

V.2. Saran

V.2.1 Bagi Subjek Penelitian

Diharapkan untuk mengidolakan idola favorit dengan cara yang baik agar berdampak positif dalam pembentukan perilaku responden, mengubah persepsi *body image* yang negatif menjadi lebih menghargai dan meningkatkan kepercayaan diri, memilih teman sebaya dengan baik, dan menerapkan kebiasaan makan menjadi lebih baik sesuai dengan pedoman gizi seimbang.

V.2.2 Bagi Institusi

Diharapkan SMA Yadika 12 Depok dapat memberikan sosialisasi melalui kegiatan seminar mengenai gizi dan kesehatan remaja putri agar para siswi dapat menerapkan kebiasaan makan sesuai dengan pedoman gizi seimbang. Serta memilih dan merekomendasikan duta gizi remaja di sekolah sebagai salah satu

upaya peningkatan kesadaran dan peminatan remaja terhadap gizi yang sesuai dengan usia mereka.

V.2.3 Bagi Ilmu Pengetahuan

Diharapkan penelitian selanjutnya akan mengadopsi pendekatan kualitatif agar dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam, terutama mengenai dampak *celebrity worship* pada perilaku makan yang menyimpang.