

ABSTRAK

Kibo's Kitchen ialah toko aneka kue dan makanan siap saji yang memberikan pelayanan jasa di bidang makanan. Untuk sekarang proses pemesanan kue di Kibo's Kitchen masih melakukan secara manual, pelanggan mesti kunjungi langsung ke beberapa stand kibo's kitchen untuk membeli kue atau untuk pemesanan pelanggan bisa menghubungi ke Instagram Kibo's Kitchen melalui dm. Hal ini menyebabkan kegiatan pembelian masih kurang efektif dan efisien. Selain pemesanan kibo's kitchen juga melayani workshop untuk belajar membuat kue yang di ajarkan langsung oleh ownernya. Dengan adanya sistem informasi pemesanan berbasis website dan workshop online memudahkan pelanggan dalam menyelesaikan transaksi tanpa harus datang ke stand atau venue. Metode penelitian yang diambil yaitu metode kualitatif yaitu mewawancara langsung owner dari kue Kibo's Kitchen. Teknik peningkatan prosedur yang digunakan dalam riset ini adalah metode waterfall. Metode waterfall adalah metode sekuensial. Dalam sistem pemesanan dan workshop online ini penulis memanfaatkan diagram UML dan MYSQL dalam datanya, dan sistem ini dibuat dengan mengambil bahasa pemrograman MySQL, HTML dan PHP sebagai database. Hasil penelitian ini adalah sistem informasi pemesanan kue yang telah terkomputerisasi dan sistem dapat mempercepat data penjualan. Setelah dilakukan evaluasi terhadap sistem transaksi bisnis yang ada saat ini, peneliti berharap dapat mempermudah organisasi bisnis kue dalam mengelola data pelanggan dan konsumen dalam melakukan transaksi bisnis.

Kata Kunci: Pemesanan, Workshop, Web, Kue, *Waterfall*

ABSTRACT

Kibo's Kitchen is a cake and ready-to-eat food shop that provides services in the food sector. For now the process of ordering cakes at Kibo's Kitchen is still done manually, customers must visit several Kibo's Kitchen stands directly to buy cakes or for ordering customers can contact Instagram Kibo's Kitchen via dm. This causes purchasing activities to be less effective and efficient. Apart from ordering Kibo's Kitchen, we also occasionally open workshops to learn how to make cakes which are taught directly by the owner. With a website-based ordering information system and online workshops, it makes it easier for customers to complete transactions without having to come to a stand or venue. The research method taken is a qualitative method, namely interviewing the owner of the Kibo's Kitchen cake directly. The procedure improvement technique used in this research is the waterfall method. The waterfall method is a sequential method. In this ordering system and online workshop, the author utilizes UML and MYSQL diagrams in the data, and this system is made by taking the MySQL, HTML and PHP programming languages as databases. The result of this research is a cake ordering information system that has been computerized and the system can speed up sales data. After evaluating the current business transaction system, researchers hope to make it easier for cake business organizations to manage customer and consumer data in conducting business transactions.

Keywords: Order, Workshop, Web, Cake, Waterfall