

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Hasil yang mengungkapkan bahwa harga memiliki pengaruh yang signifikan pada keputusan pembelian, berdasarkan pemrosesan data menggunakan smartPLS. Hal ini menunjukkan bahwa responden merasa senang dengan harga yang diberikan Indosat Ooredoo. Dalam harga pada Indosat Ooredoo pengguna layanan internet melihat bahwa banyaknya variasi harga yang disediakan dari paketan bulanan, harian, dan paketan malam. Sehingga dalam hal ini harga menjadi variabel yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Dalam variabel kualitas produk, ditemukan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan pada keputusan pembelian. Hal ini disebabkan oleh setujunya responden terhadap indikator-indikator seperti kinerja, fitur, daya tahan, daya tarik dan keunggulan produk. Selanjutnya dalam ini responden beranggapan bahwa kualitas produk yang diberikan layanan Internet Ooredoo yang baik.

Selanjutnya ditentukan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa salah satu dari variabel penting dalam keputusan pembelian adalah promosi. Responden melihat dari beberapa promosi yang diberikan layanan Internet Indosat yang menarik keputusan pembelian yang mengakibatkan konsumen memilih layanan Indosat Ooredoo.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah diteliti dan dapat kesimpulan yang didapat, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Layanan internet Indosat Ooredoo dapat lebih meningkatkan kualitas produk, seperti jaringan yang kurang stabil agar dapat ditingkatkan agar konsumen tidak beralih ke provider layanan internet yang lebih baik.
2. Layanan internet Indosat Ooredoo agar lebih memperhatikan dan menjaga kestabilan harga agar dapat mempertahankan kesetiaan konsumen dan

menarik pelanggan baru untuk menggunakan layanan internet Indosat Ooredoo.

3. Untuk peneliti selanjutnya, penulis berharap agar dapat melakukan penelitian ini semakin luas agar dapat mendapatkan hasil yang maksimal. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian untuk menentukan variabel yang memiliki dampak signifikan pada pilihan pembelian dan untuk menyelesaikan penelitian ini.