



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI LAYANAN INTERNET INDOSAT OOREDOO DI
JAKARTA TIMUR)**

SKRIPSI

MUHAMAD IQBAL 1910111210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI LAYANAN INTERNET INDOSAT OOREDOO DI
JAKARTA TIMUR)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

MUHAMAD IQBAL 1910111210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhamad Iqbal

NIM : 1910111210

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Muhamad Iqbal)

NIM. 1910111210

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Iqbal
NIM : 1910111210
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Muhamad Iqbal)

NIM. 1910111210

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI LAYANAN INTERNET
INDOSAT OOREDOO DI JAKARTA TIMUR)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhamad Iqbal 1910111210


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 26 Juni 2023

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

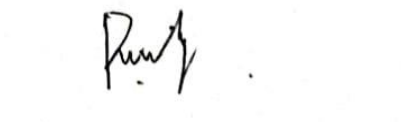


Dr. Miguna Astuti, S.Si,MM.,CPM

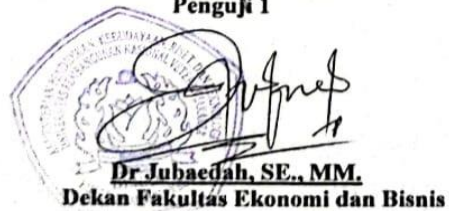
Ketua Penguji



Drs. Nobelson, MM., CPM
Penguji 1



Dr. Prasetyo Hadi, SE,MM., CFMP
Penguji 2 (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Siti Hidayati, SE, MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Juni 2023

SKRIPSI

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian
(Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur)**

**Disusun oleh:
Muhamad Iqbal 1910111210**

**Di Bawah Bimbingan,
Pembimbing**



Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM., CFMP

**Jakarta, 13 Juni 2023
Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Manajemen**



Siti Hidayati, SE, MM

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo)

Muhamad Iqbal 1910111210

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur). Studi ini dilakukan dengan responden pengguna layanan internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur. Pengambilan data menggunakan gform dan telah dikumpulkan 100 responden. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan analisis deskriptif dengan menggunakan SmartPLS dan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi terhadap keputusan pembelian, memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian

The Influence of Price, Product Quality and Promotion on Purchasing Decisions (Study of Indosat Ooredoo Internet Services in East Jakarta)

Muhamad Iqbal 191011210

Abstract

This research was conducted to study and analyze the effect of price, product quality and promotion on purchasing decisions (Study of Indosat Ooredoo Internet Services in East Jakarta). This study was conducted with respondents using Indosat Ooredoo internet services in East Jakarta. Data collection uses gfrom and has collected 100 respondents. This research was conducted quantitatively and descriptively using SmartPLS and purposive sampling method. This study states that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. Promotion on purchasing decisions, has a positive and significant influence.

Keywords: *Price, Product Quality, Promotion and Purchase Decision*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Senin, tanggal 26 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhamad iqbal**

No.Pokok Mahasiswa : **1910111210**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur)

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / Tidak-Lulus ***)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM.,CPM	Ketua	1.
2	Drs. Nopelson, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Anggota II **)	3.

Keterangan.

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 26 Juni 2023
Mengesahkan
Ah. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo Di Jakarta Timur)”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan usulan penelitian ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga usulan penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan birokrasi terkait dengan proses awal pendaftaran usulan penelitian sampai selesai.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terutama kepada Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
4. Bapak Dr. Prasetyo Hadi, SE., MM., CFMP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan usulan penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan usulan penelitian ini.

Jakarta, 8 Maret 2023

Muhamad Iqbal

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
USULAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II. 1 Landasan Teori	7
II.1.1 Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	7
II.1.2 Keputusan Pembelian.....	7
II.1.3 Harga	8
II.1.3 Kualitas Produk.....	9
II.1.4 Promosi	11
II.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	12
II.3 Model Penelitian	17
II.3.1 Harga terhadap Keputusan Pembelian	18
II.3.2 Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	19
II.3.3 Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	19
II.4 Hipotesis	19
BAB III METODE PENELITIAN	36
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
III.1.1 Definisi Operasional.....	36
III.1.2 Pengukuran Variabel.....	37
III.2 Model Penentuan Populasi dan Sampel	38
III.2.1 Populasi.....	38

III.2.2 Sampel	38
III.3 Teknik Pengumpulan Data	39
III.3.1 Jenis Data	39
III.3.2 Sumber Data	39
III.3.3 Pengumpulan Data	40
III.4 Teknik Analisis Data	41
III.4.1 Analisis Deskriptif	41
III.4.2 Analisis Inferensial	42
III.5 Uji Hipotesis	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
IV. 2 Deskripsi Data Penelitian	51
IV.3 Analisis Hasil dan Uji Hipotesis	55
IV.3.1 Analisis Deskriptif	55
IV. 3.2 Analisis Inferensial.....	58
1. Model Pengukuran (<i>Otuter Model</i>).....	58
2. Evaluasi Goodness of Fit	59
1) Uji Validitas Konvergen	59
2) Uji Validitas Diskriminan	61
b. Uji Reabilitas.....	63
c. Uji Q-square	64
d. Uji Koefisien Determinansi (R^2).....	64
IV.3.3 Uji Hipotesis.....	65
IV. 4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	66
IV.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	67
IV.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	68
IV.5 Keterbatasan Penelitian	69
BAB V.....	70
V.1 Simpulan.....	70
V.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data pengguna Layanan Internet di Indonesia.....	2
Tabel 2 Data Harga Provider.....	3
Tabel 3. Matriks Penelitian Sebelumnya	16
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 5. Skala Likert.....	40
Tabel 6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 7. Interpretasi Indeks Jawaban Responden.....	42
Tabel 8. Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	47
Tabel 9. Nilai Indeks Keputusan Pembelian	55
Tabel 10. Nilai Indeks Harga	56
Tabel 11. Nilai Indeks Kualitas Produk	57
Tabel 12. Nilai Indeks Promosi.....	57
Tabel 13. Outer Loading Factor	59
Tabel 14. Fornell Lacker Criterium	61
Tabel 15. Average variance extracted (AVE).....	61
Tabel 16. Cross Loading	62
Tabel 17. Uji Reabilitas.....	63
Tabel 18. Q-square	64
Tabel 19. R-square	64
Tabel 20. Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Layanan Internet 2023	2
Gambar 2. Model Penelitian Empiris.....	18
Gambar 3. Langkah-langkah Analisis PLS	43
Gambar 4. Konstruksi Diagram Jalur PLS.....	44
Gambar 5. Logo Indosat Ooredoo.....	50
Gambar 6. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	52
Gambar 7. Karakteristik berdasarkan usia	52
Gambar 8. Karakteristik berdasarkan lama penggunaan.....	53
Gambar 9. Karakteristik berdasarkan pekerjaan	54
Gambar 10. Karakteristik berdasarkan penghasilan/uang saku perbulan	55
Gambar 11. Outer Model	58
Gambar 12. Inner Model	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	37
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian	43
Lampiran 3. Data Kuesioner Responden	53
Lampiran 4. Hasil Data Penelitian	55
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	57