

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*.
- Ardila, N. N., & Lumban Batu, R. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Simcard Telkomsel (Survey Pengguna Telkomsel Di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(17), 325–335. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7076593>
- Arthawati, S. N. (2022). The Effect Of Consumer Behavior On Purchase Decisions And Product Quality In The Tangerang Region (Case Study: Using Telkomsel Simpati Flash). *Msr Journal*.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran Umkm Dan Digital Sosial Media*.
- Brahim, E. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga Smk/Mak Kelas Xi Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis Dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi Dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*.
- Budiharjo, B., Saptaningtias, N., & Rusjayanti, A. (2023). *Memukau Khalayak Dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*.
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I11.P19>
- Ekasari, A. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Indosat Ooredoo Halaman Judul Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Oleh*.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Falaq, F. (2021). *Analysis Of The Effect Of Products, Prices, Promotions And Referral Groups On Purchase Decisions For Im3 Ooredoo Products (Study On Millennial Generation At Cv. Gagah Store Gresik)* (Vol. 1).
- Fuadi, S., Wijayanti, E., & Suyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome

- Pada Pt.Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 144–157.
<https://doi.org/10.52655/Khg.V4i2.30>
- Gulliando, D., & Shihab, M. S. (2019a). The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products. In *International Journal Of Innovative Science And Research Technology* (Vol. 4, Issue 9). www.ijisrt.com419
- Gulliando, D., & Shihab, M. S. (2019b). The Effect Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Telkomsel Service Products. In *International Journal Of Innovative Science And Research Technology* (Vol. 4, Issue 9). www.ijisrt.com419
- Gunawan, D., Pratiwi, A., & Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*.
- IndonesiaReview.co.id. (2021). *Review, Keluhan, Dan Pengalaman Pelanggan*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Jamaludin. (2020). *Pembuatan Pupuk Organik Guano Kelelawar*.
- Khotimah Program Studi Manajemen, K., Mahardhika Surabaya, S., Raya Menanggal No, J., Menanggal Kec Gayungan, D., Surabaya, K., Timur, J., Program Studi Manajemen, E., Timur Indonesia Wulandari Harjanti Program Studi Manajemen, J., Timur Indonesia, J., & Program Studi Manajemen, A. (2021). *Indosat Perdana Card Purchase Decision Process On Price, Product Quality, And Promotion In Malang City* (Vol. 6, Issue Jem17). <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/05/03>
- Lesmana, G. (2021). *Bimbingan Konseling Populasi Khusus*.
- Mursidi, A., Setyowati, R., & Susanto, H. (2020). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*.
- Noor, Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi Dengan Kasus-Kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*.
- Pamuji, A., & Fachrodji, A. (2022). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Brand Trust On Purchase Decisions And Their Implications On Customer Satisfaction On Indihome Services. *European Journal Of Business And Management Research*, 7(5), 99–102.
<https://doi.org/10.24018/Ejbmr.2022.7.5.1620>
- Pertiwi, D., & Deepublish. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*.
- Sabaruddin, R., & Bahar, H. (2022). *Pengaruh Harga Dan Promosi Kuota Internet Provider Tri Terhadap Keputusan Minat Beli Konsumen Di Area Branch Bekasi Kota*.

- Saputra, M., & Ardi Wicaksana Putra, D. (2021). *The Influence Of Price, Advertising And Product Quality On Telkomsel Internet Service Purchase Decisions*. 2(2), 59–70. [Http://jurnal.unda.ac.id/index.php/keizai/index](http://jurnal.unda.ac.id/index.php/keizai/index)
- Sударso, A., Gandasari, D., & Sn, A. (2021). *Pemasaran Jasa*.
- Suryati, L. (2019). *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*.
- Tege, R. I. N., & Lopian, S. L. H. V. J. (2022). The Influence Of Promotion Mix On Consumer Purchase Decision Of Indihome Product At Pt. Telkom Tondano Region Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Indihome Di Pt. Telkom Daerah Tondano. *Arie 748 Jurnal Emba*, 10(2).
- Tonce, Y., & Rangga, Y. (2020). *Minat Dan Keputusan Pembelian : Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*.
- Ulf, K., & Hasbi, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Data Internet Pt Indosat Ooredoo Di Kota Bandung Influence Of Product Quality On Internet Data Purchase Decisions In Pt Indosat Ooredoo In Bandung City*.
- Umrati, & Wijaya, H. (2020). *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*.
- Wangsa, I. Nyoman, Dana, I. Made, & Yasa, N. Nyoman. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*.
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y., & Nugroho, A. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi*.