

Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo)

Muhamad Iqbal 1910111210

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari dan menganalisis pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi Layanan Internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur). Studi ini dilakukan dengan responden pengguna layanan internet Indosat Ooredoo di Jakarta Timur. Pengambilan data menggunakan gform dan telah dikumpulkan 100 responden. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan analisis deskriptif dengan menggunakan SmartPLS dan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menyatakan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Promosi terhadap keputusan pembelian, memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Keputusan Pembelian

The Influence of Price, Product Quality and Promotion on Purchasing Decisions (Study of Indosat Ooredoo Internet Services in East Jakarta)

Muhamad Iqbal 191011210

Abstract

This research was conducted to study and analyze the effect of price, product quality and promotion on purchasing decisions (Study of Indosat Ooredoo Internet Services in East Jakarta). This study was conducted with respondents using Indosat Ooredoo internet services in East Jakarta. Data collection uses gform and has collected 100 respondents. This research was conducted quantitatively and descriptively using SmartPLS and purposive sampling method. This study states that price has a positive and significant effect on purchasing decisions. Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. Promotion on purchasing decisions, has a positive and significant influence.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion and Purchase Decision