



**Judul Skripsi:**

**PERAN PT LOREAL INDONESIA DALAM MEMBANGUN KESETARAAN GENDER DI BIDANG KETENAGAKERJAAN SEBAGAI PEMENUHAN KOMITMEN SDG POIN 8 DI INDONESIA PERIODE 2018 -2022**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

**Nama : Vigo Marcellino Krisnaya**

**NIM : 1910412090**



**PROGRAM STUDI S1 ILMU HUBUNGAN  
INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**Peran PT Loreal Indonesia dalam Membangun Kesetaraan Gender di Bidang  
Ketenagakerjaan Sebagai Pemenuhan Komitmen SDG Poin 8 di Indonesia  
Periode 2018 -2022**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana  
Sosial Hubungan Internasional

**Nama : Vigo Marcellino Krisnaya  
NIM : 1910412090**

**Dosen Pembimbing 1 : Sindy Yulia Putri, S.Pd.M.Si.  
Dosen Pembimbing 2 : Raden Maisa Yudhono, M.Si**



**PROGRAM HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Vigo Marcellino Krisnaya

NIM : 1910412090

Tanggal : 14 Mei 2023

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya, maka saya bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 14 Mei 2023



Vigo Marcellino Krisnaya

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vigo Marcellino Krisnaya

NIM : 1910412090

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Jenis : Skripsi

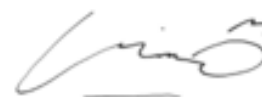
Judul Skripsi : Peran PT Loreal Indonesia dalam Membangun Kesetaraan Gender di Bidang Ketenagakerjaan Sebagai Pemenuhan Komitmen SDG Poin 8 di Indonesia Periode 2018 -2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak bebas royalti kepada perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ) atas penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak penyimpanan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/ pencipta
3. Bersedia dan menjamin untuk mengganggu secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Mei 2023



Vigo Marcellino Krisnaya

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Vigo Marcellino Krisnaya  
NIM : 1910412090  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Peran PT Loreal Indonesia dalam Membangun Kesetaraan Gender di Bidang Ketenagakerjaan Sebagai Pemenuhan Komitmen SDG Poin 8 di Indonesia Periode 2018 -2022

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing I



Sindy Yulia Putri, S.Pd.M.Si.

Penguji I



Dr. Hartanto

Penguji II



Raden Maisa Yudhono, M.Si

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si

**Peran PT Loreal Indonesia dalam Membangun Kesetaraan Gender di Bidang  
Ketenagakerjaan Sebagai Pemenuhan Komitmen SDG Poin 8 di Indonesia  
Periode 2018 -2022**

**Vigo Marcellino Krisnaya**

**ABSTRAK**

Salah satu isu gender yang kini menjadi perhatian internasional adalah mengenai kesetaraan gender di bidang ketenagakerjaan. Kesetaraan gender dalam bidang ketenagakerjaan juga menjadi hal yang telah diperhatikan oleh Indonesia melalui pengadopsian *The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women*. Sayangnya, hingga kini masih terdapat ketimpangan antara laki-laki dan perempuan dalam bidang ketenagakerjaan di Indonesia karena berbagai faktor, termasuk faktor budaya dan norma. Adapun dalam hal ini, MNC masuk ke Indonesia dengan membawa nilai-nilai baru, termasuk kesetaraan gender. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, peneliti berupaya melihat bagaimana peran PT Loreal Indonesia dalam membangun kesetaraan gender di bidang ketenagakerjaan dan mengaitkannya dengan pencapaian SDG poin 8 di Indonesia menggunakan pandangan dari teori peran organisasi internasional oleh Clive Archer. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, pada beberapa program internal dan external, PT Loreal Indonesia dapat diklasifikasikan sebagai aktor independen. Meskipun demikian, penulis juga menemukan peranan PT Loreal Indonesia sebagai instrumen pada beberapa program eksternal lainnya.

**Kata Kunci:** MNC, Kesetaraan Gender, SDG

***The Role of PT Loreal Indonesia in Building Gender Equality in the Employment Sector as Fulfillment of SDG Point 8 Commitments in Indonesia for the 2018-2022 Period***

**Vigo Marcellino Krisnaya**

***ABSTRACT***

*One of the gender issues currently receiving international attention is gender equality in the field of employment. Gender equality in the field of employment is also something that Indonesia has paid attention to through the adoption of The Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination against Women. Unfortunately, until now there is still inequality between men and women in the field of employment in Indonesia due to various factors, including cultural factors and norms. In this case, MNC entered Indonesia with new values, including gender equality. By using a descriptive qualitative research method, researchers seek to see how the role of PT Loreal Indonesia in developing gender equality in the field of employment and relate it to the achievement of SDG point 8 in Indonesia using the view from the theory of the role of international organizations by Clive Archer. The research results show that, in several internal and external programs, PT Loreal Indonesia can be classified as an independent actor. Nonetheless, the authors also found the role of PT Loreal Indonesia as an instrument in several other external programs.*

***Key Words: MNC, Gender Equality, SDG***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran PT Loreal Indonesia dalam Membangun Kesetaraan Gender di Bidang Ketenagakerjaan Sebagai Pemenuhan Komitmen SDG Poin 8 di Indonesia Periode 2018 -2022”. Skripsi ini dibuat guna memenuhi tugas akhir untuk meraih gelar sarjana Program Studi Hubungan Internasional, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penelitian, penulisan, dan penyusunan skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah berjasa, terutama kepada:

1. Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat, karunia, petunjuk, keajaiban serta berbagai nikmat bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Mariana Mesian dan Bapak Suwito Samikaryo selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan melalui dorongan moral dan doa. Selain itu juga kepada seluruh kakak penulis yang juga memberikan dukungan moral dan materil selama penulis menjalani kuliah dan penelitian skripsi.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
5. Ibu Sindy Yulia Putri, S.Pd.M.Si. dan Bapak Raden Maisa Yudhono, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, memberikan saran serta arahan yang sangat bermanfaat untuk penulis sehingga menyelesaikan penelitian ini dengan baik.



6. Bapak Dr. Hartanto selaku penguji penelitian penulis yang telah memberikan saran dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen serta jajaran civitas akademika FISIP UPNVJ yang selama ini sudah berbaik hati dalam memberikan ilmu dan juga nilai yang baik kepada penulis selama penulis duduk di bangku kuliah.
8. PT Loreal Indonesia, yakni tempat magang penulis yang juga menjadi subjek penelitian dan tempat mengumpulkan informasi berkaitan dengan penyusunan skripsi ini.
9. Naomi Kristina, selaku Education Manager PT Loreal Indonesia dan Ahmad Yahya Prasetya, selaku Recruitment Manager PT Loreal Indonesia yang bersedia menjadi narasumber untuk keperluan penelitian skripsi ini.
10. Tarisa Nurahma, selaku salah satu orang terdekat penulis yang memberikan inspirasi, semangat, panduan, dan bantuan yang berpengaruh sangat besar pada penyelesaian penelitian skripsi ini.
11. Teman-teman kuliah dari grup BTA 8 (Daffa, Krisna, Davy, Putri, Andrea, dan Nicho) yang selalu bersedia menghibur dan mendengarkan keluh kesah selama penyusunan dan penelitian skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu di dalam kata pengantar ini.

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>1.5 Sistematika Penelitian.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.1. Perusahaan Multinasional .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.2. Teori Peran Organisasi Internasional .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.3. Kesetaraan Gender .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4. Sustainable Development Goals (SDGs).....</b>	<b>22</b>
<b>2. 2 Alur Pemikiran.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Jenis Penelitian .....</b>	<b>25</b>

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4 Sumber Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.6 Tabel Rencana Waktu .....	30
3.6.1. Waktu Penelitian.....	30
3.6.2 Lokasi Penelitian .....	31
<b>BAB IV SDG POIN 8.5 DAN DINAMIKA KESETARAAN GENDER BIDANG KETENAGAKERJAAN DI INDONESIA.....</b>	<b>32</b>
4.1 Penerapan SDGs di Indonesia .....	32
4.2 Dinamika Kesetaraan Gender Bidang Ketenagakerjaan di Indonesia .....	34
4.2.1 Dasar Hukum Kesetaraan Gender Bidang Ketenagakerjaan .....	34
4.2.2 TPAK Perempuan dan Laki-Laki di Indonesia .....	38
4.2.3 Perbandingan Posisi Manajerial Perempuan dan Laki-Laki .....	42
4.2.4 Perbandingan Upah Tenaga Kerja Perempuan dan Laki-Laki .....	43
4.2.5 Perbandingan Sektor Pekerjaan Perempuan dan Laki-Laki .....	46
4.2.6 Kondisi Sosial-Budaya yang Menyebabkan Perbedaan Kesempatan Kerja Antara Perempuan dan Laki-Laki .....	47
4.3 Gambaran Umum PT Loreal Indonesia .....	50
<b>BAB V ANALISIS PERAN L'OREAL DALAM MEMBANGUN KESETARAAN GENDER DI BIDANG KETENAGAKERJAAN SEBAGAI PEMENUHAN KOMITMEN SDG POIN 8 DI INDONESIA .....</b>	<b>55</b>
5.1 Peran Implementasi Kesetaraan Gender Secara Internal Oleh PT Loreal Indonesia: Rekrutmen, Operasional, dan Kesetaraan Upah .....	55
5.1.1 Proses Rekrutmen dan Penyerapan Tenaga Kerja Perempuan di Kantor Pusat, Area dan Pabrik .....	57
5.1.2 Operasional dan Kesetaraan Upah.....	60
5.2 Program Eksternal: Kampanye, Pelatihan, Pendidikan, dan Pendanaan .....	63
5.2.1 Kampanye Inklusivitas Gender .....	63
5.2.2 Program “Beauty For a Better Life” .....	66
5.2.3 Multiprogram Divisi Produk Professional L’Oreal .....	71
5.2.4 Program Kerja Sama L’Oreal – UNESCO “ <i>For Women in Science</i> ” .....	77
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>85</b>

<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>85</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Perbandingan Jumlah Penduduk Usia Kerja, TPAK, dan TPT Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017 .....	2
<b>Tabel 3.1</b> Waktu Penelitian .....	30
<b>Tabel 5.1</b> Perbandingan Persentase TPAK Perempuan Antara 2017 dan 2022 di Kota dengan Pusat Pelatihan Program BFBL.....	82

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 4.1</b> Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Indonesia 2010 – 2017 .....	40
<b>Grafik 4.2</b> Proporsi Perempuan dalam Posisi Manajerial di DKI Jakarta .....	42
<b>Grafik 4.3</b> Rata-rata Upah Per Bulan Buruh Berdasarkan Jenis Kelamin di Indonesia 2011 – 2017 (dalam juta rupiah).....	44
<b>Grafik 4.4</b> Proporsi Perempuan dalam Bidang Ketenagakerjaan Berdasarkan Sektor Industri (dalam persen) .....	46
<b>Grafik 4.5</b> Persentase Tenaga Kerja Formal Menurut Jenis Kelamin, 2015-2017....	49
<b>Grafik 5.1</b> Proporsi perempuan yang berada di posisi manajerial di Provinsi DKI Jakarta 2018 - 2022.....	81

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1</b> Skor Kesetaraan Gender Negara-Negara di Asia Tahun 2017 .....	41
<b>Gambar 4.2</b> Persentase Tenaga Kerja Perempuan dari Total Tenaga Kerja L'Oreal 2010, 2019, dan 2020, berdasarkan tingkatan hierarkis.....	52
<b>Gambar 5.1</b> Proporsi Tenaga Kerja Kantor Pusat PT Loreal Indonesia Pada 2021 .	58
<b>Gambar 5.2</b> Pelaksanaan Program Beauty for a Better Life (BFBL) oleh PT Loreal Indonesia .....	69
<b>Gambar 5.3</b> Situs lorealaccess.com Sebagai Salah Satu Program Pemberdayaan Perempuan PT Loreal Indonesia.....	73
<b>Gambar 5.4</b> Contoh dari Kegiatan Program Hairducation di SMK oleh PT Loreal Indonesia .....	76
<b>Gambar 5.5</b> Acara Pemberian Penghargaan Pemenang Beasiswa Program For Women in Science 2021.....	78