

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. P. (2019). *Integritas Aktivis Lingkungan Hidup dalam Mewujudkan Jurnalisme Lingkungan Hidup yang Berkualitas*. CALATHU: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 1 Nomor 1
- Aini, N A, dkk. (2022). *Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Video Menggunakan Aplikasi Benime dalam Meningkatkan Pemahaman pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti (PAIBP) Siswa SMP*. Edudeena : Journal of Islamic Religious Education, 6(1), 2022, 57-65
- Akbar, R.J. (2022). Kesadaran Masyarakat Kunci Sukses Pengelolaan Sampah, Ini Alasannya. Viva.co.id. <https://www.viva.co.id/berita/nasional/1484279-kesadaran-masyarakat-kunci-sukses-pengelolaan-sampah-ini-alasannya?page=1> diakses pada 30 September 2022
- Andaya-Basilio, M. L., & Caldon, E. B. (2018). *Waste generation modelling using* (Vol. 21, Issue 4).
- Anggraini. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Gambar Terhadap Hasil Belajar IPS Materi Kegiatan Ekonomi dalam Memanfaatkan Sumber Daya Alam Siswa Kelas IV MI Miftahus Shibyan Ngadorgo Mijen Semarang Tahun 2016/2017*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ardian, H. Y. (2019). *Kajian Teori Komunikasi Lingkungan Dalam Penelitian Pengelolaan Sumber Daya Alam*. Jurnal Perspektif Komunikasi: Program Studi Ilmu Komunikasi & Magister Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta
- Asteria, D. (2015). *Komunikasi Lingkungan Peran Media Massa Dalam Edukasi Kesadaran Lingkungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Ayu Harvianti, R., Kurniadi, O., & Bandung, I. (2021). *Kampanye Komunikasi Ecotransport dalam Mengurangi Transportasi Pribadi*. <https://doi.org/10.29313/v0i0.7102>
- Aziz, L. (2021). 5 Tipe Konten di Instagram, Dari Single Image Hingga Guide. Dailysocial.id. <https://dailysocial.id/post/5-tipe-konten-di-Instagram-dari-single-image-hingga-guide> diakses pada 22 November 2022
- Baguna, F L. (2021). *Pembuatan Lubang Resapan Biopori (Lrb) Sebagai Upaya Edukasi Lingkungan*. Kumawula, Vol. 4, No.1, April 2021, Hal 131 – 136
- Barokah, Ayu Sabrina. (2022). *New Social Media Dan Imagologi Politik Analisis Framing Terhadap Konten (Politik) Pada Kanal Youtube Dedi Mulyadi Periode 2021*. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.
- BPK-RI. (2017). *Peraturan Pemerintah (PP) tentang Sungai No.35 Tahun 1991*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/58175> diakses pada 5 Maret 2023 pukul 21.21
- Cecep K., Bambang, S. (2013). *Media Pembelajaran Manual dan Digital*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Devito, A.J. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. England: Pearson Education Limited
- Dinas Lingkungan Hidup Prov. DKI Jakarta. (2021). DOKUMEN INFORMASI KINERJA PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP DAERAH

PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2021.
https://lingkunganhidup.jakarta.go.id/files/Buku_2_DIKPLHD_2021.pdf
diakses pada 1 Maret 2023 pukul 20.13

- Effendi, B. (2019). *Peningkatan Kesadaran Pelajar dengan Edukasi Konservasi Lingkungan Hidup di Sekolah Menengah Kejuruan Kesehatan Kharisma*. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran Dan Dakwah Pembangunan, 3(2). <https://doi.org/10.14421/jpm.2019.032-04>
- Effendy R, Amin R, Indra K.G. (2019). *Memperkokoh Posisi Tawar Politik Pegiat Sistem Penyediaan Air Minum Berbasis Masyarakat Lewat Komunikasi Lingkungan*. Jurnal Komunikasi Nusantara: Vol.1 No. 2, pp. 90-106
- Ekawati, S. (2016). *Mengkritisi Kebijakan Penanganan Kantong Plastik di Indonesia*. Policy Brief, Vol. 10 No.6, http://simlit.puspijak.org/files/other/6_Plastik.pdf
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Fabiani, V.A. (2022). *Edukasi dan Sosialisasi Pengelolaan Sampah Plastik pada KSM Srimenanti Jaya Sungailiat Bangka*. Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 1, No. 4, hal. 630-636
- Fang W T, Hassan A, LePage B A. (2022). *The Living Environmental Education*. the registered company Springer Nature Singapore Pte Ltd
- Fariastuti I, Pasaribu M. (2020). *Kampanye Public Relations #Medialawancovid19 Di Media Massa*. Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 3, No. 2, September 2020, 212-220
- Fatimah, S. (2018). *Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu*. 1(1). <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Federici, R. (2019). *Environmental Communication: Personal Media Communication and Waste Management*. Open Access Journal of Waste Management & Xenobiotics, 2(1). <https://doi.org/10.23880/oajwx-16000115>
- Felin, F., & Damastuti, R. (2022). ANALISIS ISI KONTEN POST AKUN INSTAGRAM @MENANTEA.TOKO DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT FOLLOWERS. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 55-69. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jikq.v5i1.122>
- Feroza C S, Misnawati D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. Jurnal Inovasi Vol 14 No 1 (2020)
- Flor, A.G. (2004). *Environmental Communication: Principles, Approaches and Strategies of Communication Applied to Environmental Management*. Quezon City: the UP Open University.
- Friedrich,J., Ge, M., & Pickens, A. (2020). *Diagram Interaktif ini Menunjukkan Pergeseran 10 Besar Emiten di Dunia*. WRI Indonesia. <https://wri-indonesia.org/id/blog/diagram-interaktif-ini-menunjukkan-pergeseran-10-besar-emiten-di-dunia> diakses pada 30 September 2022
- Gajere, J. F., Olaniyi, F. J., Obadaki, Y. Y., & Iruobe, A. E. (2019). *Analysis of solid waste management in Maitama, Abuja, Nigeria*. WIT Transactions on Ecology and the Environment, 231, 11–20. <https://doi.org/10.2495/WM180021>

- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hardianti dan Asri W.K. (2017). *Keefektifan Penggunaan Media Video dalam Keterampilan Menulis Karangan Sederhana Bahasa Jerman Siswa Kelas XII IPA SMA Negeri 11 Makassar*. *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra* Volume (Vol. 1, Issue 2).
- Herliani Y K, et.al. (2018). *Pengetahuan, Keterampilan Dan Motivasi Warga Desa Jatiroke Dalam Pengelolaan Sampah Secara Mandiri*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*: Vol. 2, No. 1, Februari 2018: 23 – 26
- Herutomo, Ch., & Istiyanto, S. B. (2021). *Komunikasi Lingkungan Dalam Mengembangkan Kelestarian Hutan*. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(1). <https://doi.org/10.32509/wacana.v20i1.1165>
- Ibrahim, Y.S, Uba, H.A. (2021). *Evaluation of Policies and Regulations on Plastic Waste Recycling and Its Impact on the Aesthetic of Kaduna Metropolis*. *Journal of Environment and Earth Science*, Vol.11, No.8
- Izquierdo-Horna, L., Damazo, M., & Yanayaco, D. (2020). *Proposal for social indicators to improve municipal solid waste management: A peruvian case study*. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 247, 57–67. <https://doi.org/10.2495/WM200061>
- Kamil, I. (2018). *Peran Komunikasi Pemerintahan dalam Penanganan Lingkungan Kumuh*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol 11 (1), Juni 2018, 129-139
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2017). *Mengenai Perubahan Iklim*. Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim - Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. <http://ditjenppi.menlhk.go.id/>
- Khajavy, G. H., MacIntyre, P. D., & Barabadi, E. (2018). *ROLE of the EMOTIONS and CLASSROOM ENVIRONMENT in WILLINGNESS to COMMUNICATE*. *Studies in Second Language Acquisition*, 40(3), 605–624. <https://doi.org/10.1017/S0272263117000304>
- Khotimah, W.Q. (2021). *Membuat Konten Kampanye Lingkungan Bersih Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kalangan Siswa SMAN 28 Jakarta*. *Journal of Servite*, Vol. 3, No. 2. Hal. 77-86
- Kurniawan, Ivan (2019) *Perancangan Informasi Emosi Dasar Pada Anak Usia Dini Melalui Media Buku Ilustrasi*. Diploma thesis, Univeristas Komputer Indonesia.
- Lavoie -79, K. A., & Lavoie, K. A. (2015). *Instagram and Branding: A Case Study of Dunkin' Donuts*. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, Vol. 6, No. 2
- Littlejohn S W, Foss K A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications, Inc: University of New Mexico
- Mahdi, M. I. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 juta pada 2022*. *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Maskun, Hasbi, A., Bachril, Siti N., & Al Mukarramah, Nurul H. (2022). *Tinjauan Normatif Penerapan Prinsip Tanggung Jawab Produsen Dalam Pengaturan Tata Kelola Sampah Plastik Di Indonesia*. *Bina Hukum Lingkungan*, Vol. 6, No. 2
- Media Indonesia.com. (08 September, 2022). *Program Blackmores Peduli 'Tukar Botol' Upaya Kurangi Sampah Plastik*.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/521013/program-blackmores-pedulitukar-botol-upaya-kurangi-sampahplastik#:~:text=Data%20Badan%20Pusat%20Statistik%20> diakses pada 30 September 2022

- Menon, D. (2022). *Uses and gratifications of photo sharing on Instagram*. *International Journal of Human Computer Studies*, 168. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2022.102917>
- Mihardja, E. J., Komsiah, S., & Harmaningsih, D. (2021). *Campaign "BOTAK" (bogor without plastic bags) as an environmental communication model for reducing plastic waste in marine environment*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 674(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/674/1/012101>
- Minelgaitė, A., & Liobikienė, G. (2019). *Waste problem in European Union and its influence on waste management behaviours*. *Science of the Total Environment*, 667, 86–93. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2019.02.313>
- Munir. (2012). *Multimedia Konsep dan Aplikasi Dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Muqsith, M. A. (2021). *Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital*. *ADALAH*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.15408/adalah.v5i2.17932>
- Muqsith, M. A., Muzykant, V. L., & Kuzmenkova, K. E. (2019). *Cyberprotest: new media and the new social movement in Indonesia*. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 24(4), 765–775. <https://doi.org/10.22363/2312-9220-2019-24-4-765-775>
- Muzykant V, Muqsith M A. (2020). *Media Educational Approach to Climate Change News Agenda in Russia*. *Media Education (Mediaobrazovanie)*, 60(1). <https://doi.org/10.13187/me.2020.1.166>
- Nabila, Lauchy. (2022). *Interaktivitas Akun Media Sosial Instagram @Ibunda.Id Sebagai Media Informasi Dan Edukasi Kesehatan Mental Di Indonesia*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Naningsih D, Ekowati S. (2022). *Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Muslimahdaily.Com Melalui Media Sosial Instagram*. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi* 2022, Vol. XXVII No.2
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Novianti, K. (2013). *Peran NGOs (Non-Governmental Organizations) Lingkungan dalam Mitigasi Banjir di Praha, Republik Ceko*. <http://cool.conservation-us.org/>
- Nurbaya S, et al.,. (2020). *Status Lingkungan Hidup Indonesia 2020*. Republik Indonesia: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
- Okayama, T., & Watanabe, K. (2019). *How do upbringing and experiences affect Japanese students' attitudes on food waste?*. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 231, 309–325. <https://doi.org/10.2495/WM180291>
- Palmer J, Neal P. (2003). *The Handbook of Environmental Education*. New York: the Taylor & Francis e-Library.
- Priyantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). *Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut*

- Instagram @GreenpeaceID
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387.
Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, 9(1), 40.
<https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Putri, Ayoenda Fadiyah (2021) *Efektivitas Informasi Instagram @Humaskabbdg Terhadap Citra Instansi Di Kalangan Followers*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Ramadan, B.S, et.al., (2019). *ANALISIS KUANTITATIF SISTEM MANAJEMEN LINGKUNGAN BERDASARKAN KLAUSUL ISO 14001:2015*. Jurnal Presipitasi: Media Komunikasi dan Pengembangan Teknik Lingkungan, Vol. 16 No.1
- Rebeca, Priscilla (2021) *Presentasi Elemen Visual dan Tematik pada Berita COVID-19 (Analisis Isi pada Feed Akun Media Liputan 6 dan Detik Instagram)*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Rejeb, A., Rejeb, K., Abdollahi, A., & Treiblmaier, H. (2022). *The big picture on Instagram research: Insights from a bibliometric analysis*. In *Telematics and Informatics* (Vol. 73). Elsevier Ltd.
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101876>
- Riani, A. (2022). *Hanya 9 Persen Sampah Plastik yang berhasil didaur Ulang di Seluruh Dunia*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4898376/hanya-9-persen-sampah-plastik-yang-berhasil-didaur-ulang-di-seluruh-dunia>, diakses pada 1 Maret 2023 pukul 20.12
- Ridwan H, et.al., (2017). *Pelatihan Keterampilan Pengelolaan Sampah Anorganik Menjadi Barang-Barang Kerajinan yang Bernilai Ekonomis untuk Menambah Income Ibu-Ibu Rumah Tangga*. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat 2017 vol. 2 no. 1
- Ruhmawati, T., Budiansyah, T., & Fikri, E. (2020). *Reducing the ammonia content of hospital liquid waste by active carbon plastic ore adsorption*. In *Int. J. Environment and Waste Management* (Vol. 25, Issue 1).
- Rusdianto, U. (2019). *Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Suluh Media
- Sari, D.P. (2022). *Pesan Edukasi Video Animasi “Seru Belajar Kebiasaan Baru (Orang Tua)” (Analisis Isi Pada Youtube Kemendikbud RI)*. Skripsi thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Sasetyaningtyas, D. (15 Januari, 2020). *Hubungan Plastik dan Krisis Iklim*. *Sustainability.id*. <https://sustainability.id/bagaimana-plastik-sebabkan-krisis-iklim/> diakses pada 30 September 2022
- Seguin C, Pelletier L G, Hunsley J. (1998). *Toward A Model of Environmental Activism*. *Environment and Behavior*, Vol. 30 No.5, September 1998, p.628-652
- Siti K., Abd, G. (2019). *Drivers of early waste disposal activities in England*. *WIT Transactions on Ecology and the Environment*, 231, 287–295.
<https://doi.org/10.2495/WM180271>
- Solihin O, et al. (2022). *Analisis Konten Pesan Komunikasi Akun Instagram BKKBN*. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 2022 Vol. 21, No. 2, 81-94 DOI 10.18592/alhadharah.v21i2.7747
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Supriadi, D., & Agustin, H. (2019). *Dampak Dinamika Komunikasi di Media Sosial terhadap Pelestarian Lingkungan Studi Kasus pada Kebijakan Penurunan Status Cagar Alam Kamojang dan Papandayan*. In Jurnal Ultimacomm (Vol. 11, Issue 1).
- Surjono, Herman D. (2017). *Multimedia Pembelajaran Interaktif Konsep dan Pengembangan*. Yogyakarta: UNY Press
- Susanti, S. (n.d.). *Studi Etnografi Virtual Tentang Keberadaan Penggiat Lingkungan Dalam Whatsapp Group Non Lingkungan*. Komuniti:Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi Vol. 13, No. 2
- Susanto N, Thamrin M.H. (2021). *Environmental Activism and Social Media Cyber-Advocacy: A Case Study from Indonesia*. JKAP (Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik) Vol.25(2), November 2021, 148-166
- Vitasari N, Hasanudin C. (2022). *Pemanfaatan Fitur Reels Instagram pada Pembelajaran Membaca Puisi guna Mendukung Gerakan Mereka Belajar di Sekolah Menengah*. Prosiding Senada, Vol.2 No. 1
- Wahyudin, U. (2017). *Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan*. Jurnal Common, Vol. 1, No.2
- Wahyuni T A, Winardi A D. (21 Februari, 2022). *Mengerikan, Indonesia Sudah Darurat Sampah Plastik: Sehari Mencapai 64 Juta Ton, Nomor Dua Terbesar di Dunia*. <https://voi.id/bernas/137477/mengerikan-indonesia-sudah-darurat-sampah-plastik-sehari-mencapai-64-juta-ton-nomor-dua-terbesar-di-dunia> diakses pada 30 September 2022
- Wahyuni, Tri. (23 Februari 2016). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Ke-dua Dunia*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160222182308-277-112685/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-ke-dua-dunia> diakses pada 30 September 2022
- Wiguna J, et al. (2022). *Optimalisasi Instagram @Siapdarling Sebagai Media Komunikasi Sosial Pembangunan Untuk Mengkampanyekan Generasi Muda Sadar Lingkungan*. JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA Vol. 10, No. 1, Februari 2022, pp.17-27, DOI:<http://dx.doi.org/10.30659/jikm.10.1.17-27>
- Wijaya, A S. (2010). *Media Interaktif Supa-GOI Untuk Pembelajaran Kosakata Bahasa Jepang*. Skripsi thesis, Universitas Komputer Indonesia <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-adesiskawi-22657&newtheme=green> diakses pada 6 Maret 2023 pukul 18.20
- William, J. (2022). *Environmental Communication: An Overview*. Journal of Mass Communication & Journalism, Vol. 12:4
- Willis, K., Maureaud, C., Wilcox, C., & Hardesty, B. D. (2018). *How successful are waste abatement campaigns and government policies at reducing plastic waste into the marine environment?*. Marine Policy, 96, 243–249. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2017.11.037>
- Witabora, J. (2012). *Peran dan Perkembangan Illustrasi*. HUMANIORA Vol.3 No.2 Oktober 2012: 659-667
- WWF Indonesia. (2022). *Plastic Smart Cities*. *Plastic Smart Cities* is an initiative by WWF - World Wide Fund For Nature. <https://plasticsmartcities.org/>

- Yudianto, A. (2017). *Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran*. In: Seminar Nasional Pendidikan 2017, 09 Agustus 2017, Sukabumi.
- Yusnita, T., Muslikhah, Febri P., Harahap, Machyudin A. (2022). *Edukasi Pengelolaan Sampah Plastik: Dari Rumah Tangga Menjadi Ecobrick*. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.2, No.2 hal. 117-126
- Zhao, L. (2021). *The impact of social media use types and social media addiction on subjective well-being of college students: A comparative analysis of addicted and non-addicted students*. Computers in Human Behavior Reports, 4. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100122>