

Sumber: Instagram @wwf_id

SKRIPSI

STUDI ANALISIS ISI PROGRAM #PLASTICSMARTCITIES SEBAGAI EDUKASI LINGKUNGAN PADA INSTAGRAM @WWF_ID

SKRIPSI INI DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA ILMU KOMUNIKASI

NISRINA NUHA NAZIRA

1910411053



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nisrina Nuha Nazira

NIM : 1910411053

Menyatakan bahwa skripsi berjudul **“Studi Analisis Isi Program #PlasticSmartCities Sebagai Edukasi Lingkungan Pada Instagram @WWF_ID”** ini adalah benar hasil karya saya sendiri bukan hasil karya orang lain. Apabila di kemudian hari, tulisan ini terbukti plagiat, saya bersedia menerima sanksi ujian skripsi saya dibatalkan.

Demikian, pernyataan ini saya tanda tangani demi tegaknya etika akademik di UPN “Veteran” Jakarta.

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang Membuat,



Nisrina Nuha Nazira

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nisrina Nuha Nazira
NIM : 1910411053
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STUDI ANALISIS ISI PROGRAM #PLASTICSMARTCITIES SEBAGAI EDUKASI LINGKUNGAN PADA INSTAGRAM @WWF_ID.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 18 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Nisrina Nuha Nazira

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Nisrina Nuha Nazira
NIM : 1910411053
PROGRAM STUDI : SI Ilmu Komunikasi
JUDUL : Studi Analisis Isi Program #PlasticSmartCities Sebagai Edukasi Lingkungan Pada Instagram @WWF_ID

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dra. Rini Riyantini, M.Si)

Penguji 1



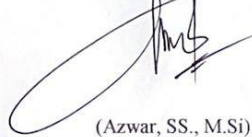
(Munadhil Abdul Muqsith, Ph.D)

Penguji 2



(Ratu Nadya W., S.I.Kom. M.M)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Azwar, SS., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 6 Juli 2023

STUDI ANALISIS ISI PROGRAM #PLASTICSMARTCITIES SEBAGAI EDUKASI LINGKUNGAN PADA INSTAGRAM @WWF_ID

Nisrina Nuha Nazira

ABSTRAK

World Wide Fund for Nature (WWF) Indonesia menginisiasikan program yaitu *Plastic Smart Cities* guna menginformasikan dan mengedukasi masyarakat mengurangi kebocoran plastik ke alam sebesar 30% dalam waktu dekat dan menghilangkan plastik pada tahun 2030. Edukasi tersebut salah satunya disampaikan melalui media sosial Instagram @wwf_id kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan isi edukasi lingkungan pada konten Instagram @wwf_id #PlasticSmartCities periode Juli-November 2022 berdasarkan indikator dari tiga dimensi edukasi lingkungan yaitu pengetahuan dan pengalaman, keterampilan, dan sikap dan perilaku, menggunakan pendekatan kuantitatif metode analisis isi. Unit analisis pada penelitian ini terdiri dari 12 konten gambar dengan total gambar sebanyak 64 dan 7 konten video yang dibagi berdasarkan *Scene* dengan jumlah 64 *scene*, yang terdiri atas 55 komunikasi (pesan), 37 faktor menggugah (emosi) dan 88 teks, 64 *scene* gambar, 62 audio, dan 16 animasi. Data dianalisis secara deskriptif, disajikan dalam bentuk tabulasi frekuensi dan persentase. Koding dilakukan dua orang untuk menjaga objektivitas menggunakan reliabilitas antarkoder dengan rumus formula scott. Hasil menunjukkan konten #PlasticSmartCities memuat cukup banyak edukasi lingkungan pada postingan gambar dengan kategori komunikasi (pesan) sebesar 98,18%, faktor menggugah (emosi) sebesar 88,89%. Sedangkan, pada postingan video mengandung edukasi lingkungan pada unsur teks sebesar 88,64%, gambar sebesar 95,31%, audio sebesar 54,83% dan animasi sebesar 68,75%. Hasil uji reliabilitas menghasilkan nilai reliabilitas tertinggi pada unit analisis video unsur teks, audio dan animasi, dan paling rendah pada konten gambar kategori faktor menggugah (emosi). Dapat disimpulkan bahwa konten #PlasticSmartCities pada Instagram WWF Indonesia telah menggambarkan edukasi lingkungan dengan nilai dimensi paling tinggi yaitu pengetahuan dan pengalaman.

Kata Kunci: Edukasi Lingkungan, Konten Instagram, *Plastic Smart Cities*, WWF Indonesia

**A CONTENT ANALYSIS STUDY OF THE #PLASTICSMARTCITIES
PROGRAM AS ENVIRONMENTAL EDUCATION ON INSTAGRAM
@WWF_ID**

Nisrina Nuha Nazira

ABSTRACT

The World Wide Fund for Nature (WWF) Indonesia has initiated a program called Plastic Smart Cities with the aim of informing and educating the public about reducing plastic leakage into the environment by 30% in the near future and eliminating plastic by 2030. One of the platforms used to deliver this education is the social media platform Instagram, specifically the account @wwf_id. This research aims to describe the environmental education content on Instagram @wwf_id with the hashtag #PlasticSmartCities during the period of July-November 2022, based on indicators from three dimensions of environmental education: knowledge and experience, skills, and attitudes and behaviors. The research utilizes a quantitative approach and content analysis method. The units of analysis in this study consist of 12 image posts with a total of 64 images, and 7 video posts divided into 64 scenes. For image content, there are 55 communications (messages), and 37 uploader factors (emotions). For video content, there are 64 image scenes, 62 audio elements, and 16 animations. The data is analyzed descriptively and presented in the form of frequency and percentage tabulations. Two coders were involved in the coding process to maintain objectivity, and intercoder reliability was measured using Scott's formula. The results show that the #PlasticSmartCities content contains a significant amount of environmental education in image posts, with the communication (message) category accounting for 98,18% and the uploader factor (emotion) category accounting for 88,89%. In video posts, environmental education is found in the text element at 88,64%, image at 95,31%, audio at 54,83%, and animation at 68,75%. The reliability test results indicate that the highest reliability value is found in the video unit of analysis for the text, audio, and animation elements, while the lowest value is found in the image content in the uploader factor (emotion) category. In conclusion, the #PlasticSmartCities content on WWF Indonesia's Instagram account effectively portrays environmental education with the highest dimension values being knowledge and experience.

Keywords: *Environmental Education, Instagram Content, Plastic Smart Cities, WWF Indonesia*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan yang berjudul “**Studi Analisis Isi Program #PlasticSmartCities Sebagai Edukasi Lingkungan Pada Instagram @WWF_ID**” yang dilaksanakan sejak November 2022. Penelitian ini dilandasi permasalahan sampah plastik yang kian meningkat tiap tahunnya. Dalam upaya menangani permasalahan tersebut, WWF Indonesia selaku organisasi non pemerintah memberikan edukasi melalui programnya yaitu *Plastic Smart Cities* yang salah satunya disampaikan melalui konten Instagram #PlasticSmartCities berupa gambar dan video yang diunggah pada media sosial Instagram WWF Indonesia.

Dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan ketulusan hati, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Anter Venus, MA, Comm selaku rektor UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
3. Azwar, SS.. M.Si selaku Kepala Prodi S1 Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Dra. Rini Riyantini, M.Si sebagai dosen pembimbing yang selama ini telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Munadhil Abdul Muqsih, Ph.D sebagai dosen penguji 1 yang telah memberikan kritik dan masukan yang mendorong dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ratu Nadya W. S.I.Kom, M.M sebagai dosen penguji 2 yang telah memberikan kritik dan masukan yang mendorong dalam penyusunan skripsi ini.
7. Para dosen, staff, dan seluruh civitas akademika FISIP UPNVJ yang telah memberikan ilmu, semangat, dan dukungan selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua serta kakak dan adik yang telah memberikan dukungan utama sebagai keluarga selama masa perkuliahan.

9. Insan, peen, sapira dan teman-teman serta rekan-rekan yang telah mendukung selama masa perkuliahan.
10. Kak Farah yang telah bersedia menjadi koder 2 dalam penelitian ini.
11. Rekan kerja IBCSD yang sudah mendukung peneliti dengan memberikan akses informasi kepada objek yang diteliti.
12. Serta Milo, Moli, Chibi dan Batman yang selalu memberikan hiburan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi kuantitas dan kualitas dalam penyajian materi penelitian. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf untuk setiap kekurangan tersebut. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komunikasi.

Jakarta, Juni 2023

Nisrina Nuha Nazira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Penelitian	10
2.2 Konsep Penelitian	14
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Sumber Data	32
3.5 Teknik Analisis Data	32
3.6 Operasional Konsep.....	35
3.7 Tahap Kegiatan dan Waktu Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
IV.1 Hasil Penelitian	40
IV.2 Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Negara Penyumbang Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar	1
Gambar 2. Instagram @wwf_id	4
Gambar 3. Model Perilaku Aktivistis (1998).....	12
Gambar 4. Komponen edukasi lingkungan yang saling terkait	17
Gambar 5. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 6. Contoh Objek Konten #PlasticSmartCities Instagram @wwf_id.....	31
Gambar 7. Gambar 4 Konten Komik Plastic Smart Cities.....	43
Gambar 8. Gambar 5 Konten Edukasi Plastic Smart Cities di Sekolah YAPIS ...	44
Gambar 9. Scene 7 Konten Video Hari Sungai Nasional	47
Gambar 10. Gambar Scene 4 Konten #PlasticSmartCities.....	48
Gambar 11. Animasi Scene 12 Konten <i>Untangled Plastic</i>	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Objek dan Unit Analisis Gambar	29
Tabel 2. Objek dan Unit Analisis Video	30
Tabel 3. Skala Guilford Reliabilitas	33
Tabel 4. Konsep dan Operasionalisasi Gambar	35
Tabel 5. Konsep dan Operasionalisasi Video	37
Tabel 6. Timeline penelitian	38
Tabel 7. Edukasi Lingkungan Konten Gambar <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	40
Tabel 8. Edukasi Lingkungan Komunikasi (Pesan) Konten <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	42
Tabel 9. Edukasi Lingkungan Faktor Menggungah (Emosi) Konten <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	44
Tabel 10. Edukasi Lingkungan Konten Video <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	45
Tabel 11. Edukasi Lingkungan Teks Konten Video <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	47
Tabel 12. Edukasi Lingkungan Gambar Konten Video <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	48
Tabel 13. Edukasi Lingkungan Audio Konten Video <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	48
Tabel 14. Edukasi Lingkungan Animasi Konten Video <i>#PlasticSmartCities</i> Instagram @wwf_id Periode Juli – November 2022	50
Tabel 15. Nilai Kesepakatan Gambar Kategori Komunikasi (Pesan)	51
Tabel 16. Nilai Kesepakatan Gambar Kategori Faktor Menggungah (Emosi)	53
Tabel 17. Nilai Kesepakatan Teks Pada Video	54
Tabel 18. Nilai Kesepakatan gambar Pada Video	56
Tabel 19. Nilai Kesepakatan Audio Pada Video	58
Tabel 20. Nilai Kesepakatan Audio Pada Video	59
Tabel 21. Nilai Marginal Antarkoder Komunikasi (Pesan)	60
Tabel 22. Proporsi Indeks Komunikasi (Pesan)	61
Tabel 23. Nilai Marginal Antarkoder Faktor Menggungah (Emosi)	61
Tabel 24. Proporsi Indeks Faktor Menggungah (Emosi)	62
Tabel 25. Nilai Marginal Antarkoder Teks	62
Tabel 26. Proporsi Indeks Teks	63
Tabel 27. Nilai Marginal Antarkoder Gambar	63
Tabel 28. Proporsi Indeks Gambar	64
Tabel 29. Nilai Marginal Antarkoder Audio	64
Tabel 30. Proporsi Indeks Audio	65
Tabel 31. Nilai Marginal Antarkoder Animasi	65
Tabel 32. Proporsi Indeks Animasi	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Koding Konten Instagram <i>#PlasticSmartCities</i> WWF Indonesia Periode Juli – November 2022	82
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	122