



**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN
PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SMARTPHONE

(Studi Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)

SKRIPSI

HARITS ABYAN AUFA 1910111244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2023

Harits Abyan Aufo
1910111244

**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Desain Produk
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*
(Studi Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta 2023)**





**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN
PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SMARTPHONE

(Studi Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

HARITS ABYAN AUFA 1910111244

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2023

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Harits Abyan Aufa

NIM : 1910111244

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Harits Abyan Aufa)
NIM.1910111244

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Harits Abyan Aufa
NIM : 1910111244
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atau skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap
Keputusan Pembelian *Smartphone*
(Studi Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta 2023)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada Tanggal: 6 Juli 2023

Saya menyatakan,


METERAL TERPELU
57F54A0X564454582
(Harits Abyan Aufa)
NIM. 1910111244

IV

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
DI DKI JAKARTA

(Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* di DKI Jakarta)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Harits Abyan Aufa 1910111244

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 06 Juli 2023 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Yulinia, SE., MM
Ketua Penguji


Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA., CWM
Penguji I


Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE., M.Si
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubedah, SE., MM
Dekan


Siti Hidavati, SE., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 06 Juli 2023

***The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Design on Purchase
Decision
(Study on Smartphone Top Brand 2023)***

By Harits Abyan Aufa

Abstract

This study uses a quantitative method with the aim of proving the influence of Lifestyle, Brand Image, and Product Design directly and indirectly on Purchase Decision. This study used 150 respondents from student of Smartphone Top Brand 2023 in DKI Jakarta as primary data, and secondary data researchers obtained through various references related to research. Data were collected using purposive sampling technique and analyzed using descriptive and inferential analysis techniques with the help of SmartPLS software. So that data processing obtains the results that (1) Lifestyle has a positive and significant effect on Purchase Decision, (2) Brand Image has a positive and significant effect on Purchase Decision, (3) Product Design has a positive and significant effect on Purchase Decision, 4) Lifestyle, Brand Image, and Product Design both have a positive effect on Purchase Decision

Keywords: *Lifestyle, Brand Image, Pruduct Design, Smartphone Top Brand 2023, Puchase Decision.*

**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap
Keputusan Pembelian *Smartphone*
(Studi Pada *Smartphone Top Brand 2023*)**

Oleh Harits Abyan Aufa

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan untuk membuktikan adanya pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk baik secara langsung maupun secara tidak langsung terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*. Penelitian ini menggunakan 150 responden dari mahasiswa pengguna *Smartphone Top Brand 2023* di DKI Jakarta sebagai data primer, dan data sekunder peneliti peroleh melalui berbagai referensi yang berhubungan dengan penelitian. Pengambilan data menggunakan teknik purposive sampling dan dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Sehingga pengolahan data memperoleh hasil bahwa (1) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 4) Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk secara simultan atau bersamaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Gaya Hidup, Citra Merek, Desain Produk, Smartphone Top Brand 2023, dan Keputusan Pembelian.*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2022/2023**

Hari ini Selasa, tanggal 27 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Harits Abyan Aufa

No.Pokok Mahasiswa : 1910111244

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE(Studi Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / ~~Gagal~~** *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yuliniar, SE, MM	Ketua	1.
2	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2023
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* (Studi Mahasiswa di DKI Jakarta Tahun 2023)”** tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan usulan penelitian ini yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga usulan penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara, S.E., Ak., M.Ak., CA., CSR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kemudahan birokrasi terkait dengan proses awal pendaftaran usulan penelitian sampai selesai.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Terutama kepada Bapak dan Ibu Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan.
4. Ibu Yuliniar, SE, MM selaku ketua penguji dan Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S., MBA.,CWM selaku penguji 1 yang telah memberikan kritik dan saran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta saran yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun usulan penelitian ini.
6. Orang Tua yang telah memberikan bantuan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman satu Angkatan dan satu bimbingan skripsi yang sudah mau berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan usulan penelitian ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa usulan penelitian ini masih ada kekurangan. Oleh karena

itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan usulan penelitian ini.

Jakarta, 6 Juli 2023



Harits Abyan Aufa

X

X

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Landasan Teori	8
II.1.1 Definisi Keputusan Pembelian	8
II.1.1.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	8
II.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	10
II.1.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian.....	10
II.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
II.1.2 Definisi Gaya Hidup	13
II.1.2.1 Jenis-Jenis Gaya Hidup.....	14
II.1.2.2 Faktor-Faktor Gaya Hidup.....	15
II.1.2.3 Dimensi Gaya Hidup	16
II.1.2.4 Indikator Gaya Hidup	16
II.1.3 Definisi Citra Merek	16
II.1.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	17
II.1.3.2 Dimensi Citra Merek	18
II.1.3.3 Indikator Citra Merek.....	18
II.1.4 Desain Produk.....	19
II.1.4.1 Dimensi Desain Produk	19
II.1.4.2 Indikator Desain Produk	20
II.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
II.4 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
II.5 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
	XI

II.6 Model Penelitian	32
II.7 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
III.1.1 Definisi Operasional.....	34
III.1.2 Pengukuran Variabel	37
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	38
III.2.1 Populasi	38
III.2.2 Sampel	38
III.3 Teknik Pengumpulan Data	40
III.3.1 Jenis Data	40
III.3.2 Sumber Data	40
III.3.3 Pengumpulan Data.....	40
III.4 Teknik Analisis Data	42
III.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
III.4.2 Analisis Inferensial	44
III.4.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
IV.1.1 Apple Inc.	49
IV.1.2 Samsung	50
IV.1.3 Xiaomi.....	51
IV.1.4 Oppo.....	51
IV.1.5 Vivo	52
IV. 2 Deskripsi Data Penelitian	53
IV. 2.1 Deskripsi Data Responden	53
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif	56
IV. 3 Analisis Data dan Uji Hipotesis	60
IV. 3.1 Model Pengukuran (Outer Model)	61
IV.3.1.1 Uji Validitas	63
IV. 3.1.2 Uji Reliabilitas	68
IV. 3.2 Model Struktural (Inner Model).....	70

IV. 3.2.1 R Square	70
IV.3.3 Uji Hipotesis.....	71
IV.3.3.1 Uji T-Statistik.....	71
IV.3.3.2 Uji F	73
IV. 4 Pembahasan	73
IV. 4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	73
IV. 4.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	74
IV. 4.3 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	75
IV. 4.4 Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	76
IV. 5 Keterbatasan Penelitian	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. Pengukuran Variabel Pada Kuesioner.....	37
Tabel 4. Pengukuran Skala Likert.....	41
Tabel 5. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 6. Interpretasi Nilai Indeks.....	43
Tabel 7. Uji Realibilitas	46
Tabel 8. Interpretasi Nilai Indeks Responden	56
Tabel 9: Hasil Jawaban Responden Terhadap Gaya Hidup.....	57
Tabel 10: Hasil Jawaban Responden Variabel Terhadap Citra Merek	57
Tabel 11: Hasil Jawaban Responden Variabel Terhadap Desain Produk	58
Tabel 12: Hasil Jawaban Responden Variabel Terhadap Keputusan pembelian..	59
Tabel 13. Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 14. Gaya Hidup	64
Tabel 15. Citra Merek	65
Tabel 16. Desain Produk.....	65
Tabel 17. Avarege Variand Extrtacted (AVE).....	66
Tabel 18. Cross Loading	66
Tabel 19. Composite Reliability	68
Tabel 20. Cronbach Alpha	69
Tabel 21. <i>R - Square</i>	71
Tabel 22. Uji T	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Negara Pengguna Smartphone Terbanyak di Dunia	2
Gambar 2. Merek <i>Smartphone</i> Terbaik di Dunia Tahun 2022.....	3
Gambar 2. Merek <i>Smartphone</i> Terbaik di Indonesia Tahun 2022 Q3.....	3
Gambar 4. Tahapan Keputusan Pembelian	9
Gambar 5. Model Penelitian	33
Gambar 6. Langkah-Langkah PLS	44
Gambar 7. Logo Apple.....	49
Gambar 8. Logo Samsung.....	50
Gambar 9. Logo Xiaomi	50
Gambar 10. Logo Oppo.....	51
Gambar 11. Logo Vivo	52
Gambar 12. Karakteristik Responden Mahasiswa Pengguan <i>Smartphone</i>	54
Gambar 13. Karakteristik Responden Menggunakan <i>Smartphone</i> > 3 Tahun	54
Gambar 14. Karakteristik Responden Usia diatas 17 Tahun	55
Gambar 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Yang Digunakan	56
Gambar 17: Outer Model Smart PLS.....	61
Gambar 18: Outer Model Setelah Re-estimasi	62
Gambar 19. Inner Model	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	85
Lampiran 2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	89
Lampiran 3 Data Responden.....	92
Lampiran 4 Hasil dan Pembahasan.....	124
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	137