

***The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Product Design on Purchase
Decision
(Study on Smartphone Top Brand 2023)***

By Harits Abyan Aufa

Abstract

This study uses a quantitative method with the aim of proving the influence of Lifestyle, Brand Image, and Product Design directly and indirectly on Purchase Decision. This study used 150 respondents from student of Smartphone Top Brand 2023 in DKI Jakarta as primary data, and secondary data researchers obtained through various references related to research. Data were collected using purposive sampling technique and analyzed using descriptive and inferential analysis techniques with the help of SmartPLS software. So that data processing obtains the results that (1) Lifestyle has a positive and significant effect on Purchase Decision, (2) Brand Image has a positive and significant effect on Purchase Decision, (3) Product Design has a positive and significant effect on Purchase Decision, 4) Lifestyle, Brand Image, and Product Design both have a positive effect on Purchase Decision

Keywords: *Lifestyle, Brand Image, Pruduct Design, Smartphone Top Brand 2023, Puchase Decision.*

**Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk Terhadap
Keputusan Pembelian *Smartphone*
(Studi Pada *Smartphone Top Brand 2023*)**

Oleh Harits Abyan Aufa

Abstrak

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan untuk membuktikan adanya pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk baik secara langsung maupun secara tidak langsung terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*. Penelitian ini menggunakan 150 responden dari mahasiswa pengguna *Smartphone Top Brand 2023* di DKI Jakarta sebagai data primer, dan data sekunder peneliti peroleh melalui berbagai referensi yang berhubungan dengan penelitian. Pengambilan data menggunakan teknik purposive sampling dan dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Sehingga pengolahan data memperoleh hasil bahwa (1) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (2) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, (3) Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, 4) Gaya Hidup, Citra Merek, dan Desain Produk secara simultan atau bersamaan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: *Gaya Hidup, Citra Merek, Desain Produk, Smartphone Top Brand 2023, dan Keputusan Pembelian.*