

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Baron & Byrne., (2003). Psikologi sosial. Jilid 1 Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga
- Baudrillard, Jean. (2006). *The Ecstasy of Communication*, terjemahan oleh Jimmy Firdaus, Ekstasi Komunikasi, Kreasi Wacana, Yogyakarta.
- Chaney, David, 2004, *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*, Jalasutra, Yogyakarta
- Dedi Mahardi (2013). *Di Balik Kecewa*.
- Ekman, Paul. (2013). *Membaca Emosi Orang*. Jogjakarta:Think Jogjakarta
- Lestari, T. (2016). *Dampak Buruk dan solusi penanganan pada anak*. Yogyakarta:Psikosain
- Nursalam, R. S., & Utami, S. (2005). *Asuhan Keperawatan Bayi dan Anak (untuk perawat dan bidan)*. Jakarta: Salemba Medika.
- Rini Jesinta. (1995). *Memupuk Rasa Percaya Diri*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Santrock, J. W. (2011). *Life span development*. PT Gelora Aksara Pratama
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thornham. (2010). *Teori Feminis dan Cultur Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wolf, N. (2017). *Mitos Kecantikan: Menafsir Kecantikan dalam Berbagai Konteks (A. S. Witakania Sundasari, Trans. L. M. Rahayu Ed.)*. Bandung: Unpad Press.

### Jurnal :

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57-62.
- Adiningsih, P. P., & Hastasari, C. (2019). Representasi Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan Dalam Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(5).

- Adlina, M., & Setia, E. (2020, October). Bahasa Sarkasme dalam Tulisan Demonstrasi Mahasiswa terhadap DPR: Tinjauan Pragmatik. In *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)* (Vol. 3, No. 3, pp. 19-22).
- Alamin, R. Y., Zpalanzani, A., & Setiawan, P. (2011). Kajian Representasi Tubuh dalam Film Fiksi Ilmiah. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 3(2).
- Anggraini, A. D., & Raharjo, R. P. MIMITISISME DALAM KUMPULAN CERITA KISAH TANAH JAWA KARYA MADA ZIDAN. *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 10(2), 12.
- Ariani, M. (2015). Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film “200 Pounds Beauty” Karya Kim Young Hwa. Kalimantan: eJournal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman, 3(4), 320-332.
- Asari, P., & Suarya, L. (2019). Peran kecerdasan emosional dan persaingan antar saudara terhadap motivasi berprestasi pada remaja. *Jurnal Psikologi Pendidikan. Edisi Khusus Psikologi Pendidikan*, 44-55.
- Benzing, Brigitta. (2003). *Exploitation and Overexploitation in Societies Past and Present..* Munster: LIT Verlag
- Chairani, L. (2018). Body Shame dan Gangguan Makan Kajian Meta-Analysis. *Buletin Psikologi*, 26(1), 12-27.
- Diniati, A. (2018). Konstruksi Sosial Melalui Komunikasi Intrapribadi Mahasiswa Gay di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(2), 147-159.
- Eisenberg, N. (2000). Emotion, regulation, and moral development. *Annual review of psychology*, 51(1), 665-697.
- Eka Kurniawati, E. K., & Nurhasanah Bahtiar, N. B. (2018). Manusia Menurut Konsep Al-Quran dan Sains. *JNSI: Journal of Natural Science and Integration*, 1(1), 78-94.
- Elanda, Y. (2019). Representasi Mitos Kecantikan dalam Kolom Female. *Journal of Urban Sociology*, 1(1), 46-57.
- Elsha, D. D. (2019). Representasi perempuan dalam film Spectre. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 1(2), 63-77.

- Fadhillah, A. S. A., & Indrijati, H. (2022). Hubungan antara Self-Esteem dan Body Image Pada Remaja Akhir Perempuan Pengguna Instagram. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 201-211.
- Fuad, M. (2015). Psikologi kebahagiaan manusia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 9(1), 114-132.
- Handayani, R. (2017). Male Gaze dalam Fotografi Model: Objektifikasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan. *Jurnal Jurnalisa*, 3(1).
- Handoyo, P. (2016). Representasi Perempuan dalam Media. In Dalam Rahmad, TH, Hadiwibowo, S., Widjanarko, MH, Wahyudi, LO (2016) Prosiding Seminar Nasional Gender Dan Budaya Madura III “Madura Dalam Perspektif Budaya, Gender, Politik, Industrialisasi, Kesehatan Dan Pendidikan” Hal (pp. 137-142).
- Hidayat, D. (2016). Konstruksi gender dalam perkawinan” Nyakak” dan” Semanda” di masyarakat adat Saibatin Lampung. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 2(1), 1-28.
- Hindrawan, F. (2017). Representasi Whiteness dalam Film Doctor Strange. *Jurnal e-Komunikasi*, 5(2).
- Huda, N., Safitri, J., & Zwagery, R. V. (2020). HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI KETERLIBATAN AYAH DALAM PENGASUHAN DENGAN KETERIKATAN PESERTA DIDIK KELAS IX PADA SEKOLAH DI SMPN 1 BANJARBARU. *Kognisia prodi Psikologi FK ULM*, 1(2), 119-123.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai proses kreatif dalam bahasa gambar. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Jatmiko, D., & Marsih, L. (2016). PERSOALAN PSIKOLOGIS DAN REKONSTRUKSI MITOS DALAM CERITA FANTASTIK PADA KUMPULAN CERPEN BUMI KUNTILANAK KARYA DENNY HERDY. *PARAFRASE: Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan*, 15(02).
- Johassan, D. M. (2013). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film” Eight Below”. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 1(1).

- Kartikawati, D. (2020). Stereotype Perempuan di Media Film: Obyek, Citra dan Komoditi. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(3), 53-65.
- Kraut, R. E., & Johnston, R. E. (1979). Social and emotional messages of smiling: an ethological approach. *Journal of personality and social psychology*, 37(9), 1539.
- Kusumawati, A. S. (2010). *Riset Pasar Produk Cokelat Praline Dengan Ciri Khas Budaya Daerah Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Leniwati, L., & Arafat, Y. (2017). Implementasi supervisi akademik kepala sekolah untuk meningkatkan kinerja guru. *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan)*, 2(1), 106-114.
- Listyani, Refti, H. 2016. "Tubuh Perempuan: Tubuh Sosial yang Sarat Makna". *AnNisa'*. Vol. 9 (No. 1): 1-24
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2020). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449-456.
- Maidah, D. (2013). Self injury pada mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa pelaku self injury). *Developmental and Clinical Psychology*, 2(1).
- Mardiah, A. (2018). Pengaruh Penampilan Modis Terhadap Pengembangan Karir Karyawan Perempuan Pada Bank Danamon Cabang Pekanbaru. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 9(2), 134-148.
- Masito, R. R. (2018). Mitos Kecantikan dalam Novel *Drupadi* karya Seno Gumira Ajidarma.
- Maulana Aziz dan Nugroho Catur, Nasionalisme Dalam Narasi Cerita Film Analisis Narasi Tzvetan Todorov Pada Film *Habibie dan Ainun*, *Jurnal: Universitas Telkom. ProTVF*. Vol. 2, Nomor 1, Maret 2018, hal 37-49.
- Miswari. (2017). Mengelola Self Efficacy, Perasaan Dan Emosi Dalam Pembelajaran Melalui Manajemen Diri. *Jurnal Cendekia* Vol. 15 (1).
- Mu'awwanah, U. (2017). Perilaku Insecure Pada Anak Usia Dini. *As-Sibyan: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(01), 47-58.

- Muayyanah, F., Khuzaemah, E., & Mulyaningsih, I. (2022). CELAAN FISIK PADA FILM IMPERFECT KARYA ERNEST PRAKASA (KAJIAN MITOS KECANTIKAN NAOMI WOLF). *MEDAN MAKNA: Jurnal Ilmu Kebahasaan dan Kesastraan*, 20(1), 85-103.
- Muktiyo, W. (2017). MENGGUGAT STEREOTIPE “PEREMPUAN SEMPURNA”: Framing Media terhadap Perempuan Pelaku Tindak Kekerasan. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 248-272.
- Muzaiyanah, M. (2012). Jenis Makna dan Perubahan Makna. *Wardah*, 13(2), 145-152.
- Nasirin, C., & Pithaloka, D. (2022). Analisis Semiotika Roland Barthes Konsep Kekerasan Dalam Film *The Raid 2 Berandal*. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 28-43.
- Natha, G. (2017). Representasi stereotipe perempuan dan budaya patriarki dalam video klip meghan trainor “all about that bass”. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2).
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi sosial dalam realitas sosial. *Agri-Sosioekonomi*, 7(2), 1-4.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Nuraryo, I. (2019). Kultur pop dan diskursus ideologi kecantikan pada iklan di televisi. *ProTVF*, 3(2), 171-184.
- Pase, M. P., Scholey, A. B., Pipingas, A., Kras, M., Nolidin, K., Gibbs, A., ... & Stough, C. (2013). Cocoa polyphenols enhance positive mood states but not cognitive performance: a randomized, placebo-controlled trial. *Journal of psychopharmacology*, 27(5), 451-458.
- Permana, R. S. M., Puspitasari, L., & Indriani, S. S. (2019). Makna Film bagi Masyarakat Aceh. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume IX No.*
- Pratiwi, R. Z. B. (2018). Perempuan dan Kontes Kecantikan. *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam*, 10(2).

- Prawono, V. I. (2017). Hubungan antara body image satisfaction dan self-esteem pada perempuan dewasa muda yang berdiet di Jakarta. *Psibernetika*, 6(1).
- Putri, A. P. (2014). Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Shampoo Tresemme Keratin Smooth di Majalah Femina. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 104-115.
- Putri, S. A., Novitasari, A., & Khoirunnisa, H. A. (2021). Representasi Tubuh Ideal Perempuan Dalam Iklan Thermolyte Plus. *Jurnal Audiens*, 2(2), 154-165.
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 17(2), 41-46.
- Rahayu, A. S., & Maulianza, M. (2022). Representasi Kecantikan dalam Youtube Beauty Vlogger Abel Cantika (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Prosiding Jurnalistik*, 8(1), 104-109.
- Riwu, A., & Pujiati, T. (2018). Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film 3 Dara. *Deiksis*, 10(03), 212-223.
- Salistina, D. (2016). Hubungan antara favoritisme orangtua dan sibling rivalry dengan harga diri remaja. *Jurnal Tarbiyah*, 23(1).
- Samosir, D. T. P., & Sawitri, D. R. (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Awal Kelas VII. *Jurnal Empati*, 4(2), 14-19.
- Santi, S. (2004). Perempuan Dalam Iklan: Otonomi Atas Tubuh Atau Komoditi?. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Saputera, A. R. A., & Tomayahu, W. Y. (2020). Konstruksi Gender dalam Komunitas Tattoart di Kota Gorontalo. *SETARA: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 2(2), 93-110.
- Sari, S. H., & Siregar, A. R. (2012). PERAN BODY-IMAGE TERHADAP PENYESUAIAN DIRI PEREMPUAN DEWASA DINI PADA KEHAMILAN PERTAMA: THE ROLES OF BODY-IMAGE ON SELF-ADJUSTMENT AMONG EARLY ADULTHOOD WOMEN EXPERIENCING FIRST PREGNANCY. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 7(2), 48-55.

- Saturrosidah, A., Mayangsari, M. D., & Hidayatullah, M. S. (2020). Pengaruh Kelekatan dengan Orangtua terhadap Kecerdasan Adversitas Pada Remaja Korban Perceraian. *Jurnal Kognisia*, 1(2), 21-27.
- Setiansah, M. (2021). Ketika Perempuan Tidak Cantik: Analisis Atas Representasi Perempuan dalam Webtoon the Secret of Angel. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 17(1).
- Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemakaian Dan Simbol Kecantikan Pada Trending Hastag Tik Tok. *Risenologi*, 6(1), 86-95.
- Soendjojo, D. (2002). Mengajarkan Asertifitas pada Remaja. *Jurnal Psikologi*, 4(3), 5-7.
- Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society*, 4(1), 15-22.
- Supratman, L. P. (2012). Representasi Citra Perempuan di Media. *Observasi*, 10(1).
- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Suteja, J. (2014). Bentuk dan metode terapi terhadap anak autisme akibat bentuk perilaku sosial. *Edueksos: Jurnal Pendidikan Sosial & Ekonomi*, 3(1).
- Sutorini, M. P., Alif, M., & Sarwani, S. (2019). Semiotika gender dalam film Brave. *ProTVF*, 3(1), 101-112.
- Tambunan, N. (2018). Pengaruh komunikasi massa terhadap audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study (E-Journal)*, 4(1), 24-31.
- Tasya, N. A. (2020). Hubungan Favoritisme Orang Tua Dengan Sibling Rivalry. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 1-8.
- Ugunawan, U., Yusup, E., & Ramdhani, M. (2021). REPRESENTASI KEPERCAYAAN DIRI DALAM FILM “IMPERFECT: KARIR, CINTA, & TIMBANGAN”(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TENTANG MAKNA PERCAYA DIRI DALAM FILM “IMPERFECT: KARIR, CINTA, & TIMBANGAN”). *MEDIA BINA ILMIAH*, 15(11), 5675-5690.

Walsh, B. (2006). Clinical Assessment of self injury. A Practical Guide. Journal of clinical psychology of self injury: in session, Vol 63, No.11, 1057-1068.

Winarni, R. W. (2010). Representasi kecantikan perempuan dalam iklan. *Deiksis*, 2(02), 134-152.

Yulidya, S. (2014). Konstruksi gender pada tokoh minions dalam film *despicable me 2*. *Jurnal e-Komunikasi*, 2(3).

#### **Artikel Internet:**

Kompas.com (2023). *Pasangan Tak Bahagia Suka Pamer Kemesraan di Medsos? Cek Faktanya.* Tersedia pada (<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/05/24/210000220/pasangan-tak-bahagia-suka-pamer-kemesraan-di-medsos-cek-faktanya?page=all>) Diakses pada 27 Mei 2023

Columbiaasia.com (2020). *Suka Makan Coklat? Mitos dan Fakta Tentang Coklat Yang Harus Kamu Ketahui!.* Tersedia pada (<https://www.columbiaasia.com/indonesia/health-articles/suka-makan-coklat-mitos-dan-fakta-tentang-coklat-yang-harus-kamu-ketahui?locale=en>) Diakses pada 24 Mei 2023.

Idntimes.com (2019). *5 Alasan Seseorang Sering Merasa Khawatir Secara Berlebihan.* Tersedia pada (<https://www.idntimes.com/life/inspiration/emma-kaes/5-alasan-seseorang-sering-merasa-khawatir-secara-berlebihan-c1c2?page=all>) Diakses pada 10 Juni 2023.

Idntimes.com (2023). *5 Cara Membangun Rasa Percaya Diri Tanpa Perlu Validasi Orang Lain.* Tersedia pada (<https://www.idntimes.com/life/inspiration/mia-rianti-lubis-1/bangun-percaya-diri-tanpa-validasi-c1c2?page=all>) Diakses pada 3 Juli 2023