



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM  
“ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK  
FINANSIAL SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

**SKRIPSI**

**ARITIA NASHWA HANYUNARI**

**1910312052**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI  
2023**



**ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM  
“ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK  
FINANSIAL SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik**

**ARITIA NASHWA HANYUNARI**

**1910312052**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
FAKULTAS TEKNIK  
PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Aritia Nashwa Hanyunari

NIM : 1910312052

Program Studi : Teknik Industri

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha UMKM “Achyowon Rempah”  
Ditinjau Dari Aspek Finansial Serta *Business Model Canvas*  
(BMC)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

  
Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT.

Penguji Utama

  
Santika Sari, ST., MT.

Penguji I

  
Dr. Yulizar Widiatama, M.Eng

Penguji II

  
Dr. Henry B H Sitorus, ST., MT.

Dekan Fakultas Teknik

  
Muhammad As'adi, S.T., M.T., IPM.

Kepala Program Studi Teknik Industri

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 7 Juli 2023

## HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

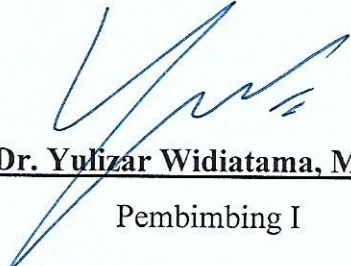
### ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM “ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK FINANSIAL SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

Disusun oleh:

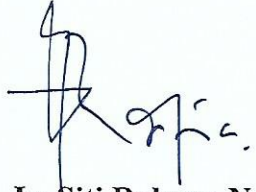
**Aritia Nashwa Hanyunari**

**1910312052**

Menyetujui,



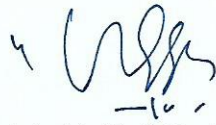
**Dr. Yulizar Widiatama, M.Eng**  
Pembimbing I



**Ir. Siti Rohana N, MT.**  
Pembimbing II

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S-1 Teknik Industri**



**Muhammad As'Adi, S.T., M.T., IPM.**  
Kepala Program Studi Teknik Industri

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Laporan tugas akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Aritia Nashwa Hanyunari

NIM : 1910312052

Tanggal : 13 Juli 2023

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Aritia Nashwa Hanyunari)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aritia Nashwa Hanyunari  
NIM : 1910312052  
Program Studi : Teknik Industri

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berikut ini yang berjudul:

**“ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM  
“ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK FINANSIAL  
SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya.

Dibuat di. : Jakarta  
Pada Tanggal : 13 Juli 2023

Yang Menyatakan,



(Aritia Nashwa Hanyunari)

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM  
“ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK  
FINANSIAL SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)***

**Aritia Nashwa Hanyunari**

**Abstrak**

UMKM Achyo Pawon Rempah merupakan salah satu UMKM yang berada pada industri makanan dan minuman, memproduksi minuman jamu dalam bentuk botol. Pemilik mempunyai cita-cita untuk mengembangkan usahanya dengan mencoba melebarkan penjualan dan memasarkan hingga memasuki pasar modern. Pemilik ingin mengetahui bagaimana bagaimana strategi yang dapat dilakukan agar bisnis dapat berkembang dan berjalan sesuai target. Tujuan dilakukannya penelitian untuk mengetahui strategi dan kelayakan dalam segi finansial yang dihitung menggunakan NPV, PP, ROA, ROI, ROE dan PI dalam 3 kondisi kondisi harga mengikuti *benchmark*, yaitu harga terendah, harga jual dan harga tertinggi, segi non finansial serta menganalisis sensitivitas dari kondisi tersebut dari perhitungan *break even point*. Analisis juga dilakukan menggunakan *business model canvas* untuk menjelaskan dan merancang bagaimana strategi usaha berdasarkan hasil wawancara. Hasil dari pengolahan data, untuk kondisi harga termurah tidak dapat dipakai karena memiliki akumulasi arus kas negatif dan dipilih kondisi harga jual karena harga ini dapat dianggap bersaing pada *benchmark*.

**Kata Kunci :** Uji Kelayakan, Sensitivitas, *Business Model Canvas*

**FEASIBILITY ANALYSIS OF UMKM BUSINESS  
“ACHYO PAWON REMPAH” VIEWED FROM FINANCIAL  
ASPECTS AND BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)**

**Aritia Nashwa Hanyunari**

***Abstract***

*UMKM Achyo Pawon Rempah is one of the UMKM in the food and beverage industry, producing herbal drinks in bottles. The owner has aspirations to develop his business by trying to expand sales and marketing to join the modern market. The owner wants to know what strategies can be implemented so that the business can develop and run according to the target. The purpose of this research is to find out the strategy and feasibility in financial terms which are calculated using NPV, PP, ROA, ROI, ROE and PI of 3 conditions for prices following benchmarks, namely lowest price, selling price and highest price and analyze the sensitivity of these conditions from the calculation of the break even point. The research also using business model canvas to explain and design a business strategy based on the results of the interviews. The results of data processing, for the lowest price condition cannot be used because it has a negative cash flow accumulation and the selling price condition is selected because this price can be considered competitive in the benchmarks.*

**Keywords:** *Feasibility Study, Sensitivity, Business Model Canvas*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “ANALISIS KELAYAKAN USAHA UMKM “ACHYO PAWON REMPAH” DITINJAU DARI ASPEK FINANSIAL SERTA *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)”. Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam penyelesaian program studi S-1 Teknik Industri Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta dengan harapan agar dapat menyandang gelar S-1 Teknik Industri.

Dengan segala hambatan dan kesulitan yang dihadapi, berkat dorongan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat maupun tidak terlibat secara langsung dalam penulisan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan hasil yang memuaskan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan skripsi.
2. Ibu Siti Rodiyati, Aritio Irhas Haidar dan keluarga yang selalu menjadi penyemangat serta mendukung penulis dalam penyusunan dan penyelesaian laporan skripsi baik dari segi material dan juga psikis.
3. Alm. Bapak Riko Prasodjo Soedirman yang menjadi salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Dr Henry Binsar Hamonangan Sitorus, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Bapak Ir. Muhammad As’Adi, ST., MT., IPM. selaku Kepala Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Bapak Dr. Yulizar Widiatama, M.Eng selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu mendukung dan mengarahkan penulis dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini
7. Ibu Ir. Siti Rohana Nasution, MT selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu membantu dan memberi nasihat kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

8. Bapak Wiwit Purwanto sebagai pemilik UMKM Achyo Pawon Rempah yang telah membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Dr. Nanang Alamsyah, ST., MT., dan Ibu Santika Sari, ST., MT., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan.
10. Bapak dan Ibu Dosen dan staff Tata Usaha Teknik Industri UPN Veteran Jakarta yang sudah memberikan ilmu dalam bidang akademik, terapan, dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Kak Aprisa, S.Kom. yang sudah menemani dan memberikan dukungan serta semangat sepanjang pengerjaan dan penyusunan skripsi ini.
12. Marsha Karimah Munaf, Elvira Risha, Apriyanti Hidayat, Dita Maharani dan semua sahabat yang memberikan dukungan dan semangat sepanjang proses pengerjaan dan penyusunan skripsi ini.
13. Seluruh member SEVENTEEN, Kim Jiwon dan Lee Chaeyeon yang menjadi salah satu penyemangat pada saat pengerjaan dan penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh rekan-rekan Teknik Industri UPNVJ Angkatan 2019 atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan selama perkuliahan.
15. Dan seluruh pihak yang juga ikut berkontribusi dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Semoga laporan penelitian akhir ini bermanfaat bagi pembaca, terutama obyek dalam penelitian ini sendiri, dan membawa berkah bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis memberikan permohonan maaf atas segala kekurangan serta kesalahan yang dilakukan penulis, dan penulis berharap dapat melakukan pengembangan dan perbaikan yang lebih baik untuk kedepannya. Semoga Allah SWT. senantiasa memberkahi kita semua. Aamiin.

Jakarta, 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b><i>Abstract</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Ruang Lingkup .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Definisi Bisnis.....	9
2.3 Studi Kelayakan Usaha .....	10
2.4 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	18
2.5 <i>Business Model Canvas</i> .....	19
2.6 Analisis Sensitivitas .....	20
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Topik Penelitian .....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5 Metode Pengolahan Data .....	23
3.6 Analisis dan Pembahasan.....	24
3.7 Tahap Kesimpulan .....	24
3.8 Flowchart Penelitian .....	25
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>26</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	26
4.1.1 Biaya Investasi dan Pengeluaran .....	26

4.1.2	Perhitungan Biaya Penyusutan .....	28
4.1.3	Arus Kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	29
4.1.4	<i>Break Even Point</i> .....	31
4.1.5	Laba Rugi .....	33
4.2	Aspek Finansial.....	36
4.2.1	<i>Payback Period</i> (PP) .....	36
4.2.2	<i>Net Present Value</i> (NPV) .....	37
4.2.3	<i>Return on Assets</i> (ROA) .....	39
4.2.4	<i>Return On Investment</i> (ROA).....	40
4.2.5	<i>Return on Equity</i> (ROE) .....	41
4.3	Aspek Pasar dan Pemasaran .....	45
4.3.1	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	45
4.3.2	<i>7P Marketing Mix</i> .....	48
4.3.3	<i>Five Force Porter</i> .....	50
4.4	Aspek Teknis dan Teknologi .....	52
4.4.1	Penentuan Lokasi .....	52
4.4.2	Peralatan Yang Digunakan .....	53
4.4.3	Kapasitas Produksi .....	61
4.4.4	Peta Proses Produksi .....	62
4.5	Analisis Sensitivitas .....	64
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>66</b>
5.1	Kesimpulan .....	66
5.2	Saran .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**  
**DAFTAR RIWAT HIDUP**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Data Penjualan.....	2
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	7
<b>Tabel 4.1</b> Biaya Investasi Awal.....	26
<b>Tabel 4.2</b> Biaya Pengeluaran produksi 600 botol.....	27
<b>Tabel 4.3</b> Biaya Penyusutan .....	28
<b>Tabel 4.4</b> Arus Kas Harga Terendah .....	29
<b>Tabel 4.5</b> Arus Kas Harga Jual.....	30
<b>Tabel 4.6</b> Arus Kas Harga Tertinggi .....	30
<b>Tabel 4.7</b> Proyeksi Laba Rugi Harga Terendah .....	33
<b>Tabel 4.8</b> Proyeksi Laba Rugi pada Harga Jual .....	34
<b>Tabel 4.9</b> Proyeksi Laba Rugi Harga Termahal .....	35
<b>Tabel 4.10</b> <i>Payback Period</i> kondisi harga terendah.....	36
<b>Tabel 4.11</b> <i>Payback Period</i> kondisi harga jual.....	36
<b>Tabel 4.12</b> <i>Payback Period</i> kondisi harga tertinggi .....	37
<b>Tabel 4.13</b> Perhitungan NPV Harga Terendah.....	37
<b>Tabel 4.14</b> Perhitungan NPV Harga Jual .....	38
<b>Tabel 4.15</b> Perhitungan NPV Harga Tertinggi .....	38
<b>Tabel 4.16</b> Perhitungan ROA Harga Terendah .....	39
<b>Tabel 4.17</b> Perhitungan ROA Harga Jual .....	39
<b>Tabel 4.18</b> Perhitungan ROA Harga Tertinggi .....	40
<b>Tabel 4.19</b> Perhitungan ROI Harga Terendah.....	40
<b>Tabel 4.20</b> Perhitungan ROI Harga Jual .....	41
<b>Tabel 4.21</b> Perhitungan ROI Harga Tertinggi .....	41
<b>Tabel 4.22</b> Perhitungan ROE Harga Terendah.....	42
<b>Tabel 4.23</b> Perhitungan ROE Harga Jual .....	42
<b>Tabel 4.24</b> Perhitungan ROE Harga Tertinggi .....	42
<b>Tabel 4.25</b> Total Kas Harga Terendah .....	43
<b>Tabel 4.26</b> PI Harga Terendah .....	43
<b>Tabel 4.27</b> Total Kas Harga Jual .....	44
<b>Tabel 4.28</b> PI Harga Jual .....	44
<b>Tabel 4.29</b> Total Kas Harga Tertinggi.....	44
<b>Tabel 4.30</b> PI Harga Tertinggi.....	44
<b>Tabel 4.31</b> <i>Business Model Canvas</i> .....	45
<b>Tabel 4.32</b> Harga pesaing .....	52
<b>Tabel 4.33</b> Deskripsi Blender .....	53
<b>Tabel 4.34</b> Deskripsi Kulkas Pendingin .....	54
<b>Tabel 4.35</b> Deskripsi Timbangan Digital .....	55
<b>Tabel 4.36</b> Deskripsi Panci.....	55
<b>Tabel 4.37</b> Deskripsi Baskom .....	56
<b>Tabel 4.38</b> Deskripsi Spatula.....	57
<b>Tabel 4.39</b> Deskripsi Silikon .....	57
<b>Tabel 4.40</b> Deskripsi Saringan .....	58

<b>Tabel 4.41</b> Deskripsi Corong Kecil .....	58
<b>Tabel 4.42</b> Deskripsi Blender .....	59
<b>Tabel 4.43</b> Deskripsi Blender .....	59
<b>Tabel 4.44</b> Deskripsi Kompor .....	60
<b>Tabel 4.45</b> Deskripsi Tabung Gas .....	61
<b>Tabel 4.46</b> Kapasitas produksi dengan cepat .....	62
<b>Tabel 4.47</b> Analisis Sensitivitas UMKM Achyo Pawon Rempah dalam sebulan	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Grafik dari industri pengolahan .....	1
<b>Gambar 2.1</b> <i>Business Model Canvas</i> .....	20
<b>Gambar 3.1</b> Flowchart Penelitian .....	25
<b>Gambar 4.1</b> Lokasi UMKM.....	49
<b>Gambar 4.2</b> Lokasi Depot Jamu yang ada di sekitar UMKM .....	52
<b>Gambar 4.3</b> Lokasi UMKM.....	53
<b>Gambar 4.4</b> Blender.....	53
<b>Gambar 4.5</b> Kulkas Pendingin.....	54
<b>Gambar 4.6</b> Timbangan Digital .....	55
<b>Gambar 4.7</b> Panci .....	55
<b>Gambar 4.8</b> Baskom .....	56
<b>Gambar 4.9</b> Spatula Kayu.....	56
<b>Gambar 4.10</b> Centong.....	57
<b>Gambar 4.11</b> Saringan .....	57
<b>Gambar 4.12</b> Corong Kecil.....	58
<b>Gambar 4.13</b> Pisau.....	59
<b>Gambar 4.14</b> Gelas Ukur Air.....	59
<b>Gambar 4.15</b> Kompor .....	60
<b>Gambar 4.16</b> Tabung Gas .....	60
<b>Gambar 4.17</b> Peta Proses Operasi .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

**Lampiran 1.** Perhitungan Arus Kas Sensitivitas

**Lampiran 2.** Harga Pesaing di *e-commerce*