



**PENGARUH GAYA HIDUP, E-WOM, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU
SNEAKER NEW BALANCE**

SKRIPSI

HERDIANSYAH 1910111144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**PENGARUH GAYA HIDUP, E-WOM, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SEPATU
SNEAKER NEW BALANCE**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

HERDIANSYAH 1910111144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah nyatakan dengan benar.

Nama : Herdiansyah

NIM : 1910111144

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian postage stamp (METERAL TAMBAH) with a Garuda emblem and a handwritten signature over it. The stamp features the text 'SEMIKORONG DITAMBAH' on the left, '10000' in large red numerals, and 'METERAL TAMBAH' in red. The serial number '70AKX49472A253' is visible at the bottom.

Herdiansyah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya bertandatangan di bawah ini :

Nama : Herdiansyah
NIM : 1910111144
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepatu Sneaker New Balance

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 16 Juli 2023

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top, the word 'METERAN' in the center, and the alphanumeric code 'BDEAKX56449008' at the bottom. The name 'Herdiansyah' is printed in black text below the stamp.

Herdiansyah

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, E-WOM, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI SEPATU SNEAKER
NEW BALANCE**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Herdiansyah 1910111144

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 12 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Lina Aryani, S.E., M.M
Ketua Penguji**



**Dra. Heni Nastiti, MM
Penguji I**



**Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis**



**Yulinia, SE., MM
Penguji II (Pembimbing)**



**Siti Hidayati, SE., MM
Ketua Program Studi S1
Manajemen**

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Juli 2023

The Influence of Lifestyle, E-WOM, and Product Quality on Purchase Intention of New Balance Sneaker Shoes Products

By Herdiansyah

Abstract

The Sneakers have evolved into a cultural phenomenon, encompassing fashion, sports, and self-expression. New Balance, as one of the players in the industry, has experienced significant growth in recent years by aligning its products more closely with the primary consumer base of sneakers, namely the younger generation. The study aimed to analyze and examine the influence of Lifestyle, E-WOM, and Product Quality on the Purchase Intention of New Balance sneaker products. A quantitative research approach was adopted, and data were collected through a questionnaire distributed to 100 respondents who were users of sneaker products. The data collection utilized a Google form questionnaire with purposive sampling, and the analysis was conducted using SmartPLS and the three-box method. The findings of the study revealed that (1) Lifestyle had a significant and positive impact on the Purchase Intention of New Balance sneaker products. Similarly, (2) E-WOM was found to have a significant and positive influence on Purchase Intention. Additionally, (3) Product Quality was found to significantly and positively affect Purchase Intention.

Keywords: *Lifestyle, E-WOM, Product Quality, Purchase Intention, Sneakers Industry*

Pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sepatu Sneaker New Balance

Oleh Herdiansyah

Abstrak

Sneaker telah berevolusi menjadi fenomena budaya yang mencakup mode, olahraga, dan ekspresi diri. New Balance, sebagai salah satu pemain di industri tersebut, telah mengalami pertumbuhan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir dengan mendekati produk mereka lebih erat dengan basis konsumen utama sepatu sneakers, yaitu generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli produk sepatu sneakers New Balance. Pendekatan penelitian kuantitatif diadopsi, dan data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar kepada 100 responden yang merupakan pengguna produk sepatu sneakers. Pengumpulan data menggunakan kuesioner Google Form dengan pengambilan sampel yang sengaja dipilih, dan analisis dilakukan menggunakan SmartPLS dan metode *three-box*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Gaya Hidup memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli produk sepatu sneakers New Balance. Demikian pula, (2) E-WOM ditemukan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Beli. Selain itu, (3) Kualitas Produk ditemukan secara signifikan dan positif memengaruhi Minat Beli.

Kata Kunci: Gaya Hidup, E-WOM, Kualitas Produk, Minat Beli, Industri Sneaker



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 20 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Herdiansyah

No.Pokok Mahasiswa : 1910111144

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sneaker New Balance
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lina Aryani, SE, MM	Ketua	1.
2	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota I	2.
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 20 Juni 2023

Mengesahkan
A n D I K A N
Kaprosdi Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun usulan penelitian dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup, E-WOM, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Sepatu Sneaker New Balance”**. Melalui tulisan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyusun usulan penelitian ini, antara lain:

1. Allah SWT, atas segala berkat dan perlindungan-Nya.
2. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, SE., MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Yuliniar, SE., MM, yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing skripsi serta memberikan wawasan baru, dukungan, masukkan yang baik bagi penulisan penelitian ini.
5. Bapak Agus Kusmana, SE., MM, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan serta masukkan-masukkan yang baik untuk kelancaran skripsi ini.
6. Keluarga tercinta, yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil dalam proses penyusunan penelitian ini.
7. Faishal Fajrin dan Moch Raivaldy yang selama ini selalu mendukung dan memberi perhatian kepada penulis baik teknis maupun non-teknis.
8. Teman-teman *Seven* yang menjadi teman seperjuangan serta rumah bagi penulis yang telah banyak menghibur, mendengar penulis berbagi cerita, serta memberikan dukungan moril dalam pengerjaan skripsi ini
9. Rizki Alfaridzi, Rafif Zuhairrahman, dan Namira Dinda Hermawan yang selalu menemani di sepanjang semester berkuliah hingga berjuang bersama menyusun skripsi ini.

Jakarta, 13 Juni 2023

Herdiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>Abstract</i>	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1 Landasan Teori.....	10
II.1.1 Pemasaran	10
II.1.2 Perilaku Konsumen	10
II.1.3 Minat Beli.....	11
II.1.4 Gaya Hidup	13
II.1.5 E-WOM.....	14
II.1.6 Kualitas Produk.....	16
II.2 Penelitian Sebelumnya.....	17
II.3 Model Penelitian	24
II.3.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	24
II.3.2 Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli.....	24
II.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	24

II.4 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
III.1.1 Definisi Operasional	26
III.1.2 Pengukuran Variabel	27
III.2 Populasi dan Sampel	28
III.2.1 Populasi.....	28
III.2.2 Sampel	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.4 Teknik Analisis Data.....	31
III.4.1 Analisis Data Deskriptif.....	31
III.4.2 Analisis Data Inferensial	33
III.4.3 Uji Validitas	37
III.4.4 Uji Reliabilitas	37
III.4.5 Uji R <i>Square</i> (Koefisien Determinasi).....	38
III.4.6 Uji Q <i>Square</i>	38
III.4.7 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	42
IV.2.1 Deskripsi Responden.....	43
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif	44
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	50
IV.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
IV.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
IV.3.3 Uji Hipotesis	59
IV.4 Pembahasan	61
IV.4.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli	61
IV.4.2 Pengaruh E-WOM terhadap Minat Beli.....	62
IV.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	64
IV.4.4 Implikasi dari Hasil Penelitian	65
IV.4.5 Keterbatasan Penelitian	67

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
V.1 Simpulan	69
V.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
RIWAYAT HIDUP	74
KUESIONER	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3. Skala Likert	30
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 5. Interpretasi Nilai Presentase Responden	32
Tabel 6 Tingkat Reliabilitas Nilai Cronbach Alpha	38
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 8 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	43
Tabel 9. Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Minat Beli.....	45
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Gaya Hidup.....	46
Tabel 12. Tanggapan Responden terhadap E-WOM.....	47
Tabel 13. Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	49
Tabel 14. <i>Loading Factor</i>	52
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	53
Tabel 16. <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 17. <i>Fornell-Lacker Criterium</i>	55
Tabel 18. <i>cronbach's alpha</i>	56
Tabel 19. <i>R-Square</i>	58
Tabel 20. <i>Q-Square</i>	58
Tabel 21. Uji T	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Perkembangan Pengguna internet Global	2
Gambar 2. Top Selling brands 2018-2022	5
Gambar 3. Model Penelitian	24
Gambar 4. Tahapan analisis menggunakan PLS	33
Gambar 5. Inner Model	34
Gambar 6. Outer Model	34
Gambar 7. Diagram Jalur	36
Gambar 8. Logo New Balance	41
Gambar 9. New Balance Campaign	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	74
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuesioner.....	79
Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif.....	92
Lampiran 4. Hasil output <i>SmartPLS</i>	95