

## ABSTRAK

Kepemilikan laptop lebih diminati bagi kebanyakan orang karena lebih fleksibel daripada mempunyai komputer yang hanya bisa digunakan di rumah. Banyaknya merek yang ditawarkan memicu tumbuhnya persaingan harga laptop dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui penerapan dalam memprediksi harga sebuah Laptop dengan menggunakan algoritma *multiple linear regression*. *MLR* adalah salah satu metode statistika yang digunakan untuk mengetahui hubungan fungsional sebuah variabel tidak bebas dengan dua atau lebih variabel bebas. *MLR* digunakan karena dapat memprediksikan nilai kontinu seperti harga. Data yang digunakan berisikan 6 merek dengan jumlah data 160 tentang spesifikasi laptop seperti *Brand*, *Processor*, *RAM*, *GPU*, *Display* dan *Storage*. Hasil prediksi menggunakan *R Squared* didapatkan nilai 0.74695 yang memenuhi hipotesis berkorelasi moderat/sedang dan nilai *Mean Absolute Percentage Error* yang masuk kategori peramalan wajar dengan skor 30.4356%.

**Kata kunci:** Laptop, *Multiple Linear Regression*, Prediksi, Harga

## **ABSTRACT**

Owning a laptop is more desirable for most people because it is more flexible than having a computer that can only be used at home. The number of brands offered triggers the growth of laptop price competition in meeting consumer needs. This research was conducted to find out the application in predicting the price of a laptop using a multiple linear regression algorithm. *MLR* is one of the statistical methods used to determine the functional relationship of a dependent variabel with two or more independent variables. *MLR* is used because it can predict continuous values such as prices. The data used contain 6 brands with a total of 160 data about laptop specifications such a Brand, Processor, RAM, GPU, Display and Storage. The prediction results using R Squared obtained a value of 0.74695 which satisfies the moderate correlation hypothesis and the Mean Absolute Percentage Error value is included in reasonable forecasting category with a score of 30.4356%.

**Keywords:** Laptop, Multiple Linear Regression, Prediction, Price