

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar. (2018). *4 Pilar Jurnalistik*. Prenadamedia Group.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing - Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media* (N. Huda, Ed.). LKiS Yogyakarta.
- Flew, T., & Smith Richard. (2014). *Terry Flew and Richard Smith - New Media_ An Introduction*. Oxford University Press.
- Jhon W. Creswell. (2014). *Research Design* (4th ed.). Pustaka Belajar.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzwil, J. G. (2017). *THEORIES OF HUMAN COMMUNICATION* (11th ed.). Waveland Press.
- Manovich, L. (2003). *New Media from Borges to HTML - The New Media Reader* (N. Wardrip-Fruin & N. Montfort, Eds.). The MIT Press.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel, dan Feature*. Matana Publishing Utama.

JURNAL

- Akbar, S. (2021). MEDIA KOMUNIKASI DALAM MENDUKUNG PENYEBARLUASAN INFORMASI PENANGGULANGAN PANDEMI COVID-19. *JURNAL KOMINFO - MAJALAH ILMIAH SEMI POPULER KOMUNIKASI MASSA*, 2.
- Alfianistiawati, R., Bararah, H., Rara Renaningtyas, L., & Dewantara Aji, D. (2021). KONSTRUKSI MEDIA MASSA DALAM PEMBENTUKAN STIGMA MASYARAKAT MENGENAI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi ACTA DIURNA*, 17(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.2.4279>
- Alfrait, A., Roosinda, F. W., & Permatasari, D. B. A. (2021). KEMARAHAN JOKO WIDODO DALAM PEMBINGKAIAN MEDIA DARING JOKO

- WIDODO'S ANGER IN FRAMING ONLINE MEDIA. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37826/spektrum.v9i1.139>
- Bintang Iftakhurizaq, A., & Dharmawan, A. (2022). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN MARAKNYA MURAL KRITIKAN TERHADAP PEMERINTAH PADA MASA PANDEMI DI MEDIA TEMPO.CO DAN MEDIA INDONESIA (PERIODE 12 AGUSTUS-01 SEPTEMBER 2021). *Commercium*, 5(3), 115–128.
- Borah, P. (2011). Conceptual Issues in Framing Theory: A Systematic Examination of a Decade's Literature. *Journal of Communication*, 61(2), 246–263. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2011.01539.x>
- Chandra, C., & Aditya Lapalelo, P. (2022). Realitas Pembelajaran Tatap Muka 100% Dalam Konstruksi Berita Media. *ETTISAL: Journal of Communication*, 7(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v7i2.8305>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards Clarification of a Fractured Paradigm. In *Journal of Communication* (Vol. 43, Issue 4). <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Gamson, W. A., Modigliani, A., Hoynes, W., Katz, E., Kurtz, S., Ryan, C., Schuman, H., & Stuart, D. (1989). Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach'L. In *AJS* (Vol. 95, Issue 1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/229213>
- Gumelar, R. G. (2013). KONVERGENSI MEDIA ONLINE. *Jurnal Komunikasi*, 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.30656/lontar.v2i2.343>
- Handiyani, P., & Hermawan. Anang. (2017). Kredibilitas Portal Berita Online Dalam Pemberitaan Peristiwa Bom Sarinah Tahun 2016 (Analisis Isi Portal Berita Detik.com dan Kompas.com Periode 14 Januari- 14 Februari 2016). *Jurnal Komunikasi*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol12.iss1.art4>

- Hayati, H. N., & Yoedtadi, M. G. (2020). Konstruksi Berita Covid-19 di Kompas.com dan Tribunnews.com. *Koneksi*, 4(2).
<https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8114>
- Janesia, Y. V. (2022). Konstruksi Realitas Pemberitaan Kebijakan Vaksinasi Berbayar Di Portal Berita Online. *JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI*, 6(1), 50–60. <https://doi.org/10.51544/jlmlk.v6i1.2315>
- Juditha, C. (2019). Comparison of SARA Issues Sentiment between Online News Portal and Social Media Towards the 2019 Election. *Journal Pekommas*, 4(1), 61. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040107>
- Luthfiani, F., Mayasari, & Nayiroh, L. (2022). KONSTRUKSI BERITA PEMBATALAN PPKM LEVEL 3 DI TEMPO.CO DAN REPUBLIKA.CO.ID. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31604/jips.v9i8.2022.2806-2813>
- Mulyadi, D. A., Sugiarti, D. H., & Rosalina, S. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Pertemuan Tatap Muka pada Media Online Liputan6.com dan Tempo.co. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING*, 4(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.6264>
- Poti, J. (2011). DEMOKRATISASI MEDIA MASSA DALAM PRINSIP KEBEBASAN. *Jurnal Ilmu Politik Dan Ilmu Pemerintahan*, 1(1).
- Rachmaria, L., & Saputra, R. (2022). PEMBINGKAIAN BERITA PARA PENIKMAT CUAN PCR (POLYMERASE CHAIN REACTION) DI MAJALAH TEMPO EDISI 1 – 7 NOVEMBER 2021. *BUANA KOMUNIKASI: Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 3(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2022.3.2.2100>
- Sofian, A., & Lestari, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19. *COMMICAST*, 2(1), 58.
<https://doi.org/10.12928/commicast.v2i1.3150>
- Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Virus Corona (Studi Kasus; Masyarakat di Pamekasan).

Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Dakwah, 1(1).

<https://doi.org/https://doi.org/10.19105/meyarsa.v1i1.3222>

Wijayanti, S., Purwi, I., & Utami, T. (2022). Bingkai Pemberitaan Himbauan Pemerintah Indonesia Terkait Covid-19 di Situs Berita Online. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 5(1), 12–26.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24076/pikma.v5i1.780>

Y Haloho, H. N. (2021). FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP KEBIJAKAN PENANGANAN PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA ONLINE MEDIA FRAMING ON POLICIES FOR HANDLING THE COVID-19 PANDEMIC IN INDONESIA. In *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* / (Vol. 12, Issue 1). <https://doi.org/10.24235/orasi.v12i1.8111>

LAMAN WEB

tempo.co. (n.d.). *Tentang Kami*. Tempo.Co.

tempo.id. (n.d.). *Sejarah Tempo*. Tempo.Id.