

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Peran strategis yang dimiliki oleh media massa sebagai sumber informasi dan kontrol sosial pada situasi pandemi menjadikan apa yang disampaikan oleh media massa akan memiliki atensi lebih dari masyarakat. Kemampuan media massa dalam mempengaruhi masyarakat dapat membentuk opini publik pada suatu peristiwa tertentu. Terlebih pada penelitian ini yang mana peristiwa himbauan pelanggaran penggunaan masker terjadi pada masa pandemi serta himbauan ini pun turut mengubah gaya hidup baru masyarakat yang sudah terbiasa sejak pandemi terjadi. Sehingga masyarakat menaruh perhatian lebih pada peristiwa ini, tempo.co sebagai salah satu media massa yang memiliki rekam sejarah sebagai media massa yang kritis turut memberitakan dan menyumbang pandangannya pada peristiwa ini.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pembingkaiian atau framing pemberitaan himbauan pelanggaran penggunaan masker oleh Presiden Republik Indonesia Joko Widodo pada tempo.co dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Tempo.co membingkai atau memframing peristiwa himbauan pelanggaran penggunaan masker dengan menilai pelanggaran penggunaan masker tidak dapat dilaksanakan.
2. Pembingkaiian yang dilakukan oleh tempo.co pada pemberitaannya dapat mempengaruhi atau membentuk opini khalayak sesuai dengan pembingkaiiannya. Serta pembingkaiian tempo.co menunjukkan keberpihakan tempo.co pada peristiwa tersebut sebagai kontrol sosial.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti sadar bahwa adanya keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini. Sehingga peneliti menyadari bahwasannya penelitian yang lebih baik dapat dilakukan oleh pihak yang memiliki ketertarikan pada framing media massa. Berikut saran yang dapat disampaikan oleh peneliti:

1. Peneliti menyarankan untuk para peneliti selanjutnya dapat menjadikan penelitian ini sebagai salah satu referensi dasar dalam memahami teknik analisis framing dan bagaimana framing yang dipilih oleh media tempo.co pada pemberitaan soal kebijakan pemerintah.
2. Peneliti menyarankan untuk tempo.co dan semua pelaku perusahaan media massa untuk dapat memberikan berbagai perspektif atau pembingkaiian pada suatu peristiwa yang sama agar masyarakat dapat disuguhkan oleh berbagai pandangan yang dapat dikonsumsi sebagai perbandingan informasi
3. Peneliti menyarankan untuk masyarakat yang merupakan konsumen dari pemberitaan yang dibuat oleh media massa supaya dapat mencerna dan mengelaborasi setiap informasi yang diterima terlebih dahulu dengan membandingkan isi dari setiap informasi di beberapa media massa.