

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, L., & Handayani, T. (2022). Penguatan Regulasi: Upaya Percepatan Transformasi Digital Perbankan Di Era Ekonomi Digital. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 259–270. <https://doi.org/10.14710/mmh.51.3.2022.259-270>
- Amudhan et.al. (2022). Impact of Digital Transformation of Banking. *Journal of Positive School Psychology*, 6(2), 763–771.
- Andespa, R. (2013). Menciptakan Nilai Untuk Nasabah dengan Strategi Customer Relationship Marketing. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 4(1), 73–83.
- Aprilia Indah Pratiwi, S.Far., A., & Drs. Sutopo, MS Dra. Hj. Utami Tri S, M. (n.d.). *Pengaruh keunggulan layanan dan nilai pelanggan terhadap minat mereferensikan pada balai pengobatan paru masyarakat wilayah semarang*. 2.
- Apriyani dan Sunarti. (2019). *Landasan Teori Dan Tinjauan Puataka*. 10–21. <http://repository.teknokrat.ac.id/3522/3/b217411388.pdf>
- Butz dan Goodstein. (2022). *Nilai Pelanggan*. <https://www.sekolahan.co.id/nilai-pelanggan/>
- Dong, Z. (2012). *Globalisasi. Kolisch 1996*, 49–56.
- Dwi Hadya Jayani. (2021). *Pengguna Bank Digital di Indonesia Diproyeksi Capai 748 Juta pada 2026*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/07/pengguna-bank-digital-di-indonesia-diproyeksi-capai-748-juta-pada-2026#:~:text=Sebanyak 25%25 orang dewasa Indonesia memiliki rekening bank,terus meningkat menjadi 39%25 atau 74.785.062 pada 2026.>
- Gebhardt, G. F. (2012). Market orientation. *Handbook of Marketing Strategy, Bruhn 2003*, 28–38. <https://doi.org/10.4337/9781781005224.00010>
- Hermanns, A., & Thurm, M. (2000). Customer Relationship Marketing. *Controlling*, 12(10), 469–476. <https://doi.org/10.15358/0935-0381-2000-10-469>
- Lexy Moleong. (2021). *Nazmi Is'addin Nur'aini, 2021 ANALISIS DESKRIPTIF PROSES PEMBELAJARAN BELADIRI KARATE DI SMA NEGERI 1 PURWAKARTA Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 37–44.

- LITA MONALYSA. (2015). *No Title.*  
[https://adclick.g.doubleclick.net/aclick?sa=l&ai=C4Q8fSHNxZLbODJiq3LUP7Kmk0Aaejc7ccKuq4ufxEoiqjt6qOBABIMWdoSRg6YKAgOQNoAHHyrfJA8gBCakCxBDtnF1h0j2oAwHIA8sEqgTTAk\\_Qo4Cjy6ktnmiwy-BbgXTIFj2KJN3YxKMoAYG59FBWY6yqu5ZjsI-aTJ128kOBudQkeIVy99EVp8ZUsEqDI0p0Lgh-tSZ4JS](https://adclick.g.doubleclick.net/aclick?sa=l&ai=C4Q8fSHNxZLbODJiq3LUP7Kmk0Aaejc7ccKuq4ufxEoiqjt6qOBABIMWdoSRg6YKAgOQNoAHHyrfJA8gBCakCxBDtnF1h0j2oAwHIA8sEqgTTAk_Qo4Cjy6ktnmiwy-BbgXTIFj2KJN3YxKMoAYG59FBWY6yqu5ZjsI-aTJ128kOBudQkeIVy99EVp8ZUsEqDI0p0Lgh-tSZ4JS)
- Mahendra, M. I. I. (2022). *Transformasi Digital Perbankan.*  
<https://digital.bri.co.id/article/transformasi-digital-perbankan-bri-tren-disruptif-8qje>
- Mathematics, A. (2016a). *Pengetahuan Teknologi.* 1–23.
- Mathematics, A. (2016b). *Transformasi Digital Bank Mandiri.* 1–23.
- OJK. (2020). Indonesian Banking Development Roadmap 2020-2025. *Financial Services Authority*, 144. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/-Roadmap-Pengembangan-Perbankan-Indonesia-2020---2025/Buku - Roadmap Pengembangan Perbankan Indonesia 2020 - 2025 Long Version.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI, I*, 1–55.
- Prasetyo, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bpr Rudo Indobank Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 11(1), 20–36.
- Prasetyo, H., & Sutopo, W. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek Dan Arah Perkembangan Riset. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 17. <https://doi.org/10.14710/jati.13.1.17-26>
- Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia*, 1–55. <https://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/3.pdf>
- Sevilla. (2019). *Eka Sulistyaningsih, 2019 POLA ASUH ORANGTUA PADA PESERTA KEGIATAN PERTEMUAN PENINGKATAN KEMAMPUAN KELUARGA (P2K2) Universitas Pendidikan Indonesia/repository.upi.edu/perpustakaan.upi.edu.* 1–2.
- Siyoto & Sodik. (2021). *Populasi.* <https://www.dosenpendidikan.co.id/contoh-populasi/>
- Sugiyono. (2018). *Analisis Data.* <https://serupa.id/teknik-analisis-data-penelitian-kualitatif-dan-kuantitatif/>

- Widnyani, N. M., Astitiani, N. L. P. S., & Putri, B. C. L. (2021). Penerapan Transformasi Digital Pada Ukm Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 79–87. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i1.3093>
- Wikipedia. (2023). *Bank*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Bank>
- Winasis, S., Djumarno, Riyanto, S., & Ariyanto, E. (2020). the Impact of the Transformational Leadership Climate on Employee Job Satisfaction During the Covid-19 Pandemic in the Indonesian Banking Industry. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/ Egyptology*, 17(6), 7732–7742.
- Witriani, A., & Ekowati, S. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dilihat Dari Faktor Internal Dan Eksternal Pada Usaha Yolanda Catering Argamakmur. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(1), 57–66. <https://doi.org/10.36085/jems.v3i1.2737>
- Woodruff. (n.d.). *Nilai Pelanggan*. <https://www.sekolahan.co.id/nilai-pelanggan/>
- Zuhdi, S., Sarif, R., & Santi, G. (2015). Pengaruh Customer Relationship Marketing dan Customer Value terhadap Customer Loyalty. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 3(1), 047–054.