

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2015). *Komunikasi Massa*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ariditha, Y., & Astuti, I. S. (2014). Komparasi Pemberitaan Kasus Akil Mochtar di Harian Nasional Indonesia Ditinjau Dari Kualitas Berita. *Universitas Islam Bandung*.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Vol. 14). Rineka Cipta.
- Damanik, M. P., & Purwaningsih, E. H. (2017). *E-Government Dan Aplikasinya Di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau)*. 21, 151–164.
- Dyahningtias, K., & Riyanto. (2020). Pengaruh Motif Menonton Video Animasi Ruangguru terhadap Tingkat Kepuasan Informasi Pembelajaran. *Prosiding Jurnalistik*, 6, 205–212.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: Tiktok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme. *Social Work Jurnal*, 10, 199–208.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giantoro, E. (2020). Pengaruh Terpaan Program Musik Rockline Pada Persepsi Pendengar Radio Gemilang Fm. *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran*, 6, 1–15.
- Hakim, F., & Anggraini, D. (2022). Pengaruh Terpaan dan Kualitas Informasi Akun Instagram @lrtjkt Terhadap Minat Beli Jasa. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*, 5(1), 78–85.
- Humaizi. (2018). *Uses and gratifications Theory*. USU Press.
- Kencana, W. H., Situmeang, I. V, Meisyanti, Rahmawati, K. J., & Nugroho, H. (2022). Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online. *Humaniora*, 6, 135–145.
- Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Luisandrith, D. R., & Yanuartuti, S. (2020). Interdisiplin: Pembelajaran Seni Tari Melalui Aplikasi Tik Tok Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak. *Jurnal Conservation University*, 9, 175–180.

- Mahmudan, A. (2022, June 29). *Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan internet*. Dataindonesia.Id. Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet Artikel ini telah tayang di Dataindonesia.id dengan judul “Survei: Generasi Z Indonesia Paling Gandrung Gunakan Internet”., Author: Ali Mahmudan. Editor: Dimas Bayu. Klik selengkapnya di sini: <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-generasi-z-indonesia-paling-gandrung-gunakan-internet>.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi *Online Tiktok (Douyin)* Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society, 1*, 1–10.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Humanika.
- Monica Sutanto, C., Irawan Aritonang, A., & Angela Wijayanti, C. (2021). *Motif Dan Kepuasan Subscribers Dalam Menonton YouTube Channel Korea Reomit*. www.YouTube.com
- Morisan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Sosioteknologi, 17*, 271–287.
- Negara, S. M., & Riauan, M. Ar. I. (2022). Pengaruh Terpaan Informasi Line Today Terhadap Kepuasan Informasi pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Universitas Islam Riau, 1*, 36–46.
- Nurudin. (2020). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Pratama, G. A., & Pradekso, T. (2018). *Pengaruh Terpaan Berita Hoax dan Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Pemberitaan Televisi Berita Terhadap Intensitas Menonton Televisi Berita*. <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/>
- Rakhmat, J. (2015). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja.
- Rizaty, M. A. (2023, February 3). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023* Artikel ini telah tayang di [Dataindonesia.id](https://dataindonesia.id) dengan judul “Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023”., Author: Monavia Ayu Rizaty. Editor: Dimas Bayu. Klik selengkapnya di sini: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>. Dataindonesia.Id.
- Romadhoni, B. A. (2018). Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi. In *Jurnal An-Nida* (Vol. 10, Issue 1). <http://www>.

- Rukmiyati, N. M. S., & Budiarta, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness pada Kepuasan Pengguna Akhir Software akuntansi (Studi Empiris Pada Hotel Berbintang Di Provinsi Bali). *E-Journal Universitas Udayana*, 5, 115–142.
- Safko, L., & Brake, D. K. (2012). *The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success*. John Wiley & Sons, Inc.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2021). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Indozone.Id Terhadap Kepuasan Followers Generasi Z Dalam Memperoleh Informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2, 17–25.
- Saleh, G., & Pitriani, R. (2018). Pengaruh Media Sosial Instagram dan WhatsApp Terhadap Pembentukan Budaya “Alone Together. *Jurnal Komunikasi*, 10, 103–114.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Surianto, E. J., & Utami, L. S. S. (2021). Pengaruh Komunikasi Persuasif melalui Fitur Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Lilybelleclothing). *Prologia*, 5, 382–390.
- Susanto, E., & Erdiansyah Rezi. (2018). Pengaruh Motif Penggunaan Media dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pembaca Detikcom. *Koneksi*, 2, 293–299.
- We are social. (2022). Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth. *We Are Social*. <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Widi, S. (2022, July 16). *Ada 68,66 Juta Generasi Z di Indonesia, Ini Sebarannya*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-6866-juta-generasi-z-di-indonesia-ini-sebarannya>