

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua dengan hasil kuesioner yang telah disebar dengan menggunakan google form kepada Followers Akun Tiktok @metro_tv yang memenuhi kriteria sampling dapat disimpulkan sebagai berikut:

Terdapat Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua. Besar Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua sebesar 74,9%, sementara sisanya yaitu sebesar 25,1% dapat dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian. Hasil penelitian mengkonfirmasi Teori *Uses and gratifications* sebagai dasar kerangka studi untuk melihat factor pengaruh terhadap kepuasan pengguna media.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dengan judul “Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua” terdapat beberapa saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. Diharapkan akun Tiktok @metro_tv pada variabel terpaan berita yang telah memiliki pengaruhnya yang tinggi dapat mempertahankan dan meningkatkan dimensi Durasi yang memiliki nilai yang tinggi dengan menambahkan durasi video berita yang ditampilkan sehingga video telah berisi seluruh informasi yang dibutuhkan.

2. Diharapkan akun TikTok Tiktok @metro_tv dapat meningkatkan kualitas informasi berita yang disampaikan mengingat variabel kualitas informasi menunjukkan pengaruh yang rendah dibandingkan terpaan media dalam menumbuhkan kepuasan sehingga indikator dengan penilaian terendah harus mendapatkan evaluasi dan perhatian dalam meningkatkan kepuasan followers.

5.2.2 Saran Teoritis

Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi sebuah rujukan untuk penelitian berikutnya dengan tema serupa yaitu terpaan berita, kualitas informasi, *uses and gratifications* dan kepuasan followers, dengan kata lain penelitian ini dapat dikembangkan pada penelitian berikutnya