



Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN BERITA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK @METRO\_TV DALAM BERITA PEMBUNUHAN BRIGADIR JOSHUA.**

Proposal ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama: Didan Galih Muhammad Yusuf

NIM: 1810411237



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Didan Galih Muhammad Yusuf

NIM : 1810411237

Menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil karya orang lain. Apabila dikemudian hari Skripsi saya terbukti melakukan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi Ujian Skripsi saya dibatalkan.

Demikian, pernyataan saya tandatangani sebagai bentuk etika akademik di UPN Veteran Jakarta.

Jakarta, 17 Mei 2023



Didan Galih

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Didan Galih Muhammad Yusuf

NIM : 1810411237

Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

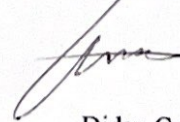
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Terpaan Berita Dan Kualitas Informasi Terhadap Followers Akun Tiktok @Metro\_Tv Dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua.

Dengan Hak Bebas Royalti ini, universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak mengalih media/memformatkan, mengelola, dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis dan pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di: Jakarta  
Pada Tanggal 17 Mei 2023  
Yang menyatakan,



Didan Galih

## PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Didan Galih Muhammad Yusuf  
NIM : 1810411237  
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas informasi terhadap  
Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro\_tv dalam berita  
Pembunuhan Brigadir Joshua

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Drina Intyaswati

Penguji 1



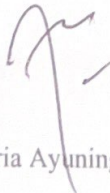
Dr. Witanti Prhatiningsih., M.I.Kom

Penguji 2



Vinta Sevilla, S.IIP., M.I.Kom

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Fitria Ayuningtyas S.Sos. M.Si

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 27 Mei 2023

# **PENGARUH TERPAAN BERITA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK @METRO\_TV DALAM BERITA PEMBUNUHAN BRIGADIR JOSHUA**

**Didan Galih Muhammad Yusuf**

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

[didang@upnvj.ac.id](mailto:didang@upnvj.ac.id)

## **Abstrak**

Tingginya pengguna layanan internet di Indonesia berdasarkan riset We Are Social tahun 2023 sebesar 204,7 juta atau sekitar 73,7% penduduk Indonesia pengguna internet. Dengan fakta yang menunjukkan alasan utama orang di Indonesia menggunakan internet pada tahun 2023 adalah sebanyak 80,1% menggunakan internet untuk menemukan informasi pada social media. Fenomena tersebut mendorong peneliti untuk meneliti pengaruh terpaan berita dan kualitas informasi terhadap kepuasan followers akun Tiktok @metro\_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua melalui teori *uses gratification*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro\_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua. Teori yang digunakan dalam penelitian ini memakai teori *uses and gratification* dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini *followers* Akun Tiktok @metro\_tv yang berjumlah 4.700.000 *followers* dengan jumlah sampel hitung sebanyak 400 responden yang diambil menggunakan rumus Slovin. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terpaan berita dan kualitas informasi secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan followers akun tiktok @metro\_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua dengan besar pengaruh sebesar 74,4% dan sisanya 25,6% dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian.

**Kata kunci:** Kualitas Informasi, Kepuasan Followers, Terpaan Berita, *Uses and gratification*

***THE EFFECT OF NEWS EXPOSURE AND THE QUALITY OF  
INFORMATION ON THE SATISFACTION OF FOLLOWERS OF THE  
TIKTOK ACCOUNT @METRO\_TV IN THE NEWS OF THE MURDER OF  
BRIGADIER JOSHUA THROUGH THE THEORY OF USES  
GRATIFICATION.***

**Didan Galih Muhammad Yusuf**

***Abstract***

*The high number of internet service users in Indonesia based on We Are Social research in 2023 is 204.7 million or around 73.7% of Indonesia's population are internet users. With the fact that the main reason people in Indonesia use the internet in 2023 is that as many as 80.1% use the internet to find information on social media. This phenomenon prompted researchers to examine the effect of news exposure and the quality of information on the satisfaction of followers of the Tiktok @metro\_tv account in the news of Brigadier Joshua's murder through the uses gratification theory. This study aims to identify and explain the effect of news exposure and information quality on the satisfaction of followers of the Tiktok @metro\_tv account in news of the murder of Brigadier Joshua. The theory used in this study uses the uses and gratification theory with quantitative research methods. The population in this study is followers of the Tiktok @metro\_tv account, which totals 4,700,000 followers with a sample count of 400 respondents taken using the Slovin formula. The results of the study concluded that news exposure and quality of information partially affect the satisfaction of the followers of the @metro\_tv tiktok account in the News of the Murder of Brigadier Joshua with a large influence of 74.4% and the remaining 25.6% is influenced by variables outside of the research variables.*

**Key Word:** *Quality of Information, Satisfaction of Followers, News Exposure, Uses and gratification*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, para keluarganya, sahabatnya, dan mudah-mudahan sampai kepada kita selaku umatnya yang setia sampai akhir zaman. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan judul Pengaruh Terpaan Berita Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @Metro\_Tv Dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi diajukan dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi S1, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan baik secara materil maupun moril dari berbagai pihak. Oleh karena itu, rasa syukur yang tak terhingga dan ucapan terima kasih serta penghargaan sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si, selaku Dekan FISIP UPN Veteran Jakarta.
2. Dr. Fitria Ayuningstiyas M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
3. Dr. Drina Intyaswati, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu mengarahkan serta memberikan saran dan kritik terhadap peneliti.
4. Orang tua peneliti, yang telah mendukung selama masa penyusunan skripsi terutama secara materil serta moril.
5. Diri saya sendiri, yang mampu memberikan dorongan terbesar untuk menyelesaikan skripsi ini dengan semangat dan niat.
6. *Followers* akun tiktok @metro\_tv yang telah terlibat dalam proses penyusunan penelitian peneliti
7. Raditya dan keluarga yang telah memberikan saya bantuan secara materil serta moril sehingga peneliti dapat mengerjakan skripsi dengan baik.
8. Gustiawan, Arina, Putera, Aji, Ihrom, Annes. Terima kasih telah memberikan semangat terhadap peneliti pada saat titik rendah peneliti.

9. Teman-teman dekat peneliti Freshta, Rio, Fika, Fritz, Owik, Paul, Rakha, Dhiaz, Marchel, Dhika, Wanda, Fabio, John, Akbar, Faris, Fian, dan Iqbal yang selalu memberikan bantuan terhadap peneliti.
10. Teman-teman semasa perkuliahan peneliti, terutama Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018, terima kasih telah berjuang Bersama dan membantu sama lain selama peneliti menjalani masa perkuliahan.

Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlimpah dan balasan yang berlipat ganda atas amal baik yang dilakukan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan skripsi ini. Aamiin.

Jakarta, 17 Mei 2023

Didan Galih Muhammad Yusuf



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Praktis.....	9
1.3.2 Tujuan Teoritis .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konsep Penelitian .....	15
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Terpaan Berita.....	18
2.2.3 Kualitas Informasi.....	20
2.2.4 Kepuasan Menonton .....	22
2.2.5 Media Sosial.....	24

2.2.6 Tiktok .....	25
2.3 Teori Penelitian.....	26
2.3.1 Teori <i>Uses and gratification</i> .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	29
2.5 Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.5 Sumber Data .....	36
3.6 Operasional Variabel .....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	39
3.7.1 Uji Validitas .....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	42
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.4 Regresi Linier Berganda .....	47
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	47
3.7.6 Uji Hipotesis .....	48
3.8 Tabel Rencana Waktu.....	48
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Karakteristik Responden.....	50
4.1.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Terpaan Berita (Variabel X1) .....	54
4.1.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Kualitas Informasi (Variabel X2) .....	59
4.1.4 Deskripsi Hasil Pernyataan Kepuasan Followers (Variabel Y) .....	63

4.2.1 Uji Analisis Klasik .....	70
4.2.2 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	73
4.2.3 Uji Hipotesis .....	74
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi .....	75
4.3 Pembahasan .....	76
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran .....	82
5.2.1 Saran Praktis .....	83
5.2.2 Saran Teoritis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.1 Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Product Moment Analysis</i> .....	41
Tabel 3.4 Pengambilan Keputusan Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Berita ( $X_1$ ).....	44
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Informasi ( $X_2$ ).....	44
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Followers (Y) .....	45
Tabel 3.8 Tabel Rencana Waktu.....	49
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	50
Tabel 4.2 Umur Respondenen.....	51
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan.....	51
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden.....	52
Tabel 4.5 Saya merupakan <i>followers</i> yang telah menonton konten berita pembunuhan brigadir Joshua pada Akun TikTok @metro_tv .....	52
Tabel 4.6 Akun TikTok yang saya miliki tidak bersifat private .....	53
Tabel 4.7 Akun Tiktok yang saya miliki pernah berkomentar pada konten berita pembunuhan brigadir Joshua pada Akun Tiktok @Metro_Tv .....	53
Tabel 4.8 Pernyataan 1.....	54
Tabel 4.9 Pernyataan 2.....	54
Tabel 4.10 Pernyataan 3.....	55
Tabel 4.11 Pernyataan 4.....	56
Tabel 4.12 Pernyataan 5.....	56
Tabel 4.13 Pernyataan 6.....	57
Tabel 4.14 Pernyataan 7.....	57
Tabel 4.15 Pernyataan 8.....	58
Tabel 4.16 Pernyataan 9.....	59
Tabel 4.17 Pernyataan 10.....	59
Tabel 4.18 Pernyataan 11.....	60
Tabel 4.19 Pernyataan 12.....	61
Tabel 4.20 Pernyataan 13.....	61

Tabel 4.21 Pernyataan 14.....	62
Tabel 4.22 Pernyataan 15.....	62
Tabel 4.23 Pernyataan 16.....	63
Tabel 4.24 Pernyataan 17.....	64
Tabel 4.25 Pernyataan 18.....	64
Tabel 4.26 Pernyataan 19.....	65
Tabel 4. 27 Pernyataan 20.....	66
Tabel 4.28 Pernyataan 21.....	66
Tabel 4. 29 Pernyataan 22.....	67
Tabel 4.30 Pernyataan 23.....	67
Tabel 4.31 Pernyataan 24.....	68
Tabel 4.32 Pernyataan 25.....	69
Tabel 4.33 Pernyataan 26.....	69
Tabel 4.34 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.35 Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.36 Uji Autokorelasi.....	71
Tabel 4.37 Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.38 Uji Analisis Regresi Linear Berganda ANOVA.....	74
Tabel 4.39 Uji Hipotesis .....	75
Tabel 4.40 Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet .....	1
Gambar 1.2 Durasi Pengguna Internet.....	2
Gambar 1.3 <i>Main Reason For Using Internet</i> .....	3
Gambar 1.4 Delapan Negara Pengguna aktif Tiktok Terbesar di Dunia .....	5
Gambar 1.5 Jumlah Followers TikTok .....	7
Gambar 3.1 @metro_tv.....	31
Gambar 3.2 Jumlah Followers Akun Tiktok @metro_tv .....	33