

PENGARUH TERPAAN BERITA DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK @METRO_TV DALAM BERITA PEMBUNUHAN BRIGADIR JOSHUA

Didan Galih Muhammad Yusuf

Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

didang@upnvj.ac.id

Abstrak

Tingginya pengguna layanan internet di Indonesia berdasarkan riset We Are Social tahun 2023 sebesar 204,7 juta atau sekitar 73,7% penduduk Indonesia pengguna internet. Dengan fakta yang menunjukkan alasan utama orang di Indonesia menggunakan internet pada tahun 2023 adalah sebanyak 80,1% menggunakan internet untuk menemukan informasi pada social media. Fenomena tersebut mendorong peneliti untuk meneliti pengaruh terpaan berita dan kualitas informasi terhadap kepuasan followers akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua melalui teori *uses gratification*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan Pengaruh Terpaan Berita dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Followers Akun Tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua. Teori yang digunakan dalam penelitian ini memakai teori *uses and gratification* dengan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini *followers* Akun Tiktok @metro_tv yang berjumlah 4.700.000 *followers* dengan jumlah sampel hitung sebanyak 400 responden yang diambil menggunakan rumus Slovin. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terpaan berita dan kualitas informasi secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan followers akun tiktok @metro_tv dalam Berita Pembunuhan Brigadir Joshua dengan besar pengaruh sebesar 74,4% dan sisanya 25,6% dipengaruhi oleh variabel di luar dari variabel penelitian.

Kata kunci: Kualitas Informasi, Kepuasan Followers, Terpaan Berita, *Uses and gratification*

**THE EFFECT OF NEWS EXPOSURE AND THE QUALITY OF
INFORMATION ON THE SATISFACTION OF FOLLOWERS OF THE
TIKTOK ACCOUNT @METRO_TV IN THE NEWS OF THE MURDER OF
BRIGADIER JOSHUA THROUGH THE THEORY OF USES
GRATIFICATION.**

Didan Galih Muhammad Yusuf

Abstract

The high number of internet service users in Indonesia based on We Are Social research in 2023 is 204.7 million or around 73.7% of Indonesia's population are internet users. With the fact that the main reason people in Indonesia use the internet in 2023 is that as many as 80.1% use the internet to find information on social media. This phenomenon prompted researchers to examine the effect of news exposure and the quality of information on the satisfaction of followers of the Tiktok @metro_tv account in the news of Brigadier Joshua's murder through the uses gratification theory. This study aims to identify and explain the effect of news exposure and information quality on the satisfaction of followers of the Tiktok @metro_tv account in news of the murder of Brigadier Joshua. The theory used in this study uses the uses and gratification theory with quantitative research methods. The population in this study is followers of the Tiktok @metro_tv account, which totals 4,700,000 followers with a sample count of 400 respondents taken using the Slovin formula. The results of the study concluded that news exposure and quality of information partially affect the satisfaction of the followers of the @metro_tv tiktok account in the News of the Murder of Brigadier Joshua with a large influence of 74.4% and the remaining 25.6% is influenced by variables outside of the research variables.

Key Word: *Quality of Information, Satisfaction of Followers, News Exposure, Uses and gratification*