

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, A., & Wibowo, A. (2022, September). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naïve Bayes Berdasarkan Opini Masyarakat Dari Twitter Terhadap Perang Rusia dan Ukraina. In Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) (Vol. 1, No. 1, pp. 551-558).
- Astiningrum, M., & Batubulan, K. S. (2020, September). Implementasi Analisis Sentimen Twitter Mengenai Opini Masyarakat Terhadap Rkuhp Tahun 2019.
- Teguh Andi. (2018). In Seminar Informatika Aplikatif Polinema.Raharjo“Alasan Penggunaan Strategi Information Warfare Defensif dan Ofensif Rusia di Tahun 2013-2017”
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131-145.
- Devita, R. N., Herwanto, H. W., & Wibawa, A. P. (2018). Perbandingan kinerja metode naive bayes dan k-nearest neighbor untuk klasifikasi artikel berbahasa indonesia. *JTIK (Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol, 5.
- Dinillah, A. (2021). Pornografi Pada Akun Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pengguna Akun Alter@ juliebabys) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Effendi, M. M., Mustofa, Z., & Turmudi, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Indonesia Dalam Konflik Rusia-Ukraina Di Twitter. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 3(4), 355-366.
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., & Azhar, Y. (2020). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter. *Smatika Jurnal*, 10(02), 71-76.
- Fitriyah, S. N. J., Safriadi, N., & Pratama, E. E. (2019). Analisis Sentimen Calon

- Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 5(3), 279-285.
- Hartanto, "Text Mining Dan Sentimen Analisis Twitter Pada Gerakan Lgbt," *Intuisi J. Psikol. Ilm.*, vol. 9, no. 1, pp. 18–25, 2017, doi: 10.15294/intuisi.v9i1.9561.
- Kosasih, R., & Fahrurozi, A. (2018). Pengklasifikasian Bunga dengan menggunakan Metode Isomap dan Naive Bayes Classifier. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 22(3).
- Kurniasih, U., & Suseno, A. T. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Bantuan Subsidi Upah (BSU) pada Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(4), 2335-2340.
- Mahardhika, Y. S., & Zuliarso, E. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes Classifier. Novantirani, A., Sabariah, M. K., & Effendy, V. (2015). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Metode Support Vector Machine. *eProceedings of Engineering*, 2(1)
- Muriyatmoko, D., Taufiqurrahman, T., & Humam, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Konflik Rusia dan Ukraina Menggunakan Metode Naive Bayes pada Media Sosial Twitter. *METIK JURNAL*, 6(2), 140-145.
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstrasi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 2(2), 200-209.
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 3(1), 50-59.

- Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5(1), 157-163.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd. Id Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 10(2), 681-686.
- Saputra, R. A., & Waluyo, S. (2022, September). Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Kenaikan Bahan Bakar Minyak Pada Twitter. In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)* (Vol. 1, No. 1, pp. 569-575).
- Sinaga, R. B., Al Fajri, H. R., Mubarak, H., Pangestu, A. D., & Prasvita, D. S. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter terhadap Konflik antara Palestina dan Israel Menggunakan Metode Naïve Bayesian Classification dan Support Vector Machine. *Senamika*, 2(2), 166-175..
- Yaqin, A., Masruro, A., & Nawassarief, Y. (2022, December). Analysis Sentiment of President Vladimir Putin on Twitter Social Media Using Multinomial Algorithm and Bernoulli. In *2022 6th International Conference on Information Technology, Information Systems and Electrical Engineering (ICITISEE)* (pp. 335-339). IEEE.