

## ABSTRAK

Lois Mikael Camdesus 2021, Analisis Sentimen Terhadap Konflik Rusia-Ukraina di Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes, Skripsi, Program Studi Informatika, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Pembimbing Ati Zaidiah, S.Kom., M.Si.

**Kata Kunci** : Sentimen Analisis, Twitter, Perang Rusia-Ukraina, Metode Naïve Bayes, Krisis Rusia-Ukraina, Twitter, Rusia, Ukraina, Konflik

Jejaring sosial memainkan peran penting, peran dalam berbagi informasi selama krisis. Data yang dikumpulkan selama krisis seperti itu bisa mencerminkan opini publik skala besar dan sentiment publik. Selain itu, sampel jejaring sosial juga bisa digunakan untuk perbedaan yang digunakan oleh berbagai entitas untuk merekayasa opini publik. Berbagi informasi semacam itu bisa berkisar dari menyebarkan informasi faktual hingga propaganda hingga informasi yang salah.

Twitter adalah sebuah platform berbagi foto maupun video yang memungkinkan bagi penggunanya mengambil foto dan video, dan membagikannya ke berbagai layanan jaringan sosial, termasuk Twitter itu sendiri. Twitter sendiri sudah memiliki aplikasi mobile phone dan website, seiring berjalannya waktu, twitter tidak hanya digunakan sebagai media sosial, tetapi juga dipakai sebagai media untuk berargumen tentang suatu hal. Sentimen Analisis adalah cara mengidentifikasi dan mengelompokkan polaritas teks yang diberikan ditingkan frasa, kalimat, dan dokumen. Naïve Bayes adalah salah satu metode klasifikasi dengan menggunakan metode probabilitas dan statistik yang dikemukakan oleh ilmuwan Inggris bernama Thomas Bayes, yaitu memprediksi probabilitas di masa mensampelng berdasarkan pengalaman di masa sebelumnya.

## ***ABSTRACT***

Lois Mikael Camdesus 2021, Sentiment Analysis of Russia-Ukraine Conflict in social media Twitter Using Naïve Bayes Algorithm, Skripsi, Department of Informatics, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Pembimbing Ati Zaidiah, S.Kom., M.Si.

**Keywords** : Analysis of Sentiment, Twitter, Russia-Ukraine War, Naïve Bayes Algorithm, Russo-Ukrainian Crisis, Twitter, Russia, Ukraine, Conflict

Online social networks (OSNs) play an important role in sharing information in the event of a crisis. The sampel collected during such a crisis can largely reflect public opinion and sentiment. In addition, you can use OSN sampel to investigate the different campaigns that different organizations use to influence public opinion. Such information sharing campaigns can range from factual dissemination to publicity and false alarms.

Twitter is a platform for sharing media like a photo or video that makes it possible for users to taking photo and video, and sharing to many sosial network, including Twitter it self. Twitter it self have a mobile phone and website application, as time goes by, Twitter is not only using for a sosial media, but also used as a medium for telling argumentation about something. Analysis of Sentiment is a way to identify and classify the polarity of a given text at the level of phrases, sentences, and documents. Naïve Bayes is one of classification method using probability and statistical methods proposed by a British Scientist named Thomas Bayes, which predicts future probabilities based on past experience.