

ABSTRAK

Nama : Doli Ananda Efraim

Program Studi : Informatika

Judul : Analisis Sentimen Pada Sosial Media *Instagram* Menggunakan Algoritma *Naive Bayes* (Studi Kasus Timnas Futsal Indonesia)

Sosial media telah menjadi identitas baru bagi masyarakat Indonesia saat ini dan juga merupakan gaya hidup yang sulit dilupakan. Seiring dengan perkembangan zaman, sosial media telah tersebar luas di internet, dan setiap pengguna memiliki kebebasan untuk menggunakan sosial media sesuai keinginan mereka. Bahkan, banyak pengguna yang memiliki lebih dari satu akun sosial media. Salah satu platform sosial media yang populer adalah *Instagram*, yang dapat diakses melalui smartphone Android dan iOS, serta melalui situs web. Tahapan awal dalam penelitian ini adalah pengumpulan data komentar yang diambil dari sosial media *instagram*. Kemudian data komentar tersebut diberi label positif dan negatif yang akan diberikan oleh 2 anotator. Setelah itu dilakukan praproses seperti pembersihan data, *case folding*, *normalization*, *tokenization*, *stopword removal*, dan *stemming* kemudian pembobotan kata dengan *Term Frequency – Inverse Document Frequency*. Hasil dari pelabelan data berjumlah 262 komentar positif dan 142 komentar negatif. Lalu data dibagi menjadi 80% data latih dan 20% data uji. Algoritma yang digunakan untuk melakukan klasifikasi adalah *naive bayes*. Hasil klasifikasi yang didapatkan adalah akurasi sebesar 71%, presisi sebesar 84%, *recall* 69%.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Postingan Timnas Futsal Indonesia, *Naive Bayes*, *Instagram*

ABSTRACT

Name : Doli Ananda Efraim

Study Program : Informatics

Title : Sentiment Analysis on Social Media Instagram Using the Naive Bayes Algorithm (Case Study of the Indonesian Futsal National Team)

Social media has become a new identity for Indonesian people today and is also a lifestyle that is difficult to forget. Along with the times, social media has spread widely on the internet, and every user has the freedom to use social media as they wish. In fact, many users have more than one social media account. One of the popular social media platforms is Instagram, which can be accessed via Android and iOS smartphones, as well as through the website. The initial stage in this research was collecting comment data taken from Instagram social media. Then the comment data is labeled positive and negative which will be given by 2 annotators. After that, pre-processing is carried out such as data cleaning, case folding, normalization, tokenization, stopword removal, and stemming then weighting words with Term Frequency - Inverse Document Frequency. The results of data labeling amounted to 262 positive comments and 142 negative comments. Then the data is divided into 80% training data and 20% test data. The algorithm used to perform the classification is naive Bayes. The classification results obtained are accuracy of 71%, precision of 84%, recall of 69%.

Keywords: Sentiment Analysis, Indonesian Futsal National Team Posts, Naïve Bayes, Instagram