



3rd IMT-GT E-COMMERCE CONVERGENCE MEETING

14 SEPTEMBER 2020



KERJASAMA INDONESIA, MALAYSIA DAN THAILAND (IMT-GT) DALAM BIDANG ECOMMERCE PADA PERIODE 2019-2021

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

NAMA : Dirham Millyari Ekasejati

NIM : 1810412087



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**KERJASAMA INDONESIA, MALAYSIA DAN THAILAND (IMT-GT)
DALAM BIDANG ECOMMERCE PADA PERIODE 2019-2021**

**Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Prasyarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Sosial Jurusan Hubungan Internasional**

Dosen Pembimbing:

I – Dr. Shanti Darmastuti M.Si.

II – Wiwiek Rukmi Dei Astuti S.IP, M.Si.



Disusun oleh:

Dirham Millyari Ekasejati

1810412087

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar :

NAMA : Dirham Millyari Ekasejati

NIM : 1810412087

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta,

Yang Menyatakan,



Dirham Millyari Ekasejati

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dirham Millyari Ekasejati
NIM : 1810412087
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **KERJASAMA INDONESIA, MALAYSIA DAN THAILAND (IMT-GT) DALAM BIDANG ECOMMERCE PADA PERIODE 2019-2021**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 03 - 07 2022

Yang Menyatakan,



Dirham Millyari Ekasejati

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh

Nama : Dirham Millyari Ekasejati

NIM : 1810412087

Program Studi: Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **KERJA SAMA INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND
GROWTH TRIANGLE (IMT-GT) DI BIDANG E-COMMERCE PADA
PERIODE 2019-2021**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

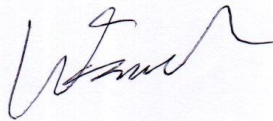
Pembimbing I



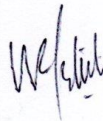
Dr. Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si

Penguji I

Penguji II



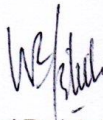
M Chairil Akbar S., S.IP, MA,



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti., S.IP, M.Si.

Kepala Program Studi

Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti., S.IP, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 4 Juli, 2023

ABSTRAK

Perkembangan Ecommerce pada akhir dekade ini terjadi sangat cepat. Sebagai tanggapan dari perkembangan ekonomi digital, kerjasama subkawasan Indonesia, Malaysia dan Thailand Growth Triangle merumuskan proyek ecommerce yang direncanakan untuk dapat membantu UMKM agar dapat bersaing pada pasar lokal dan global dengan memanfaatkan platform digital. Proyek IMT-GT didasari oleh berbagai regulasi dan kerjasama pada tingkat ASEAN, juga didukung oleh sepenuhnya oleh pembangunan konektivitas infrastruktur dan kerjasama antar pemerintah. Proyek IMT-GT *Ecommerce* yang direncanakan sebagai platform untuk mendukung UMKM lintas negara memiliki masalah dalam pengembangan konektivitas website, akses ICT pada kawasan, serta kesiapan dalam menghadapi pasar. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pelaksanaan kerja sama Indonesia Malaysia dan Thailand dalam proyek IMT-GT *Ecommerce* 2019-2021. Penelitian ini menggunakan konsep Subregionalisme dan Ekonomi Digital untuk membahas perkembangan proyek IMT-GT Ecommerce. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis. Hasil akhir pada penelitian mengungkapkan apa yang menjadi rancangan IMT-GT Ecommerce sebagai platform ecommerce lintas batas wilayah tidak sesuai dengan hasil proyek yang telah dilaksanakan proyek yang diluncurkan. Hasil masih berupa link tautan yang tersambung kepada tiga ecommerce yang diambil dari negara anggota IMT-GT yang juga memiliki kekurangan pada fungsi koneksi yang ingin dicapai pada rencana pembangunan awal

Kata Kunci : IMT-GT, Ecommerce, Subregional, ASEAN, Konektivitas

ABSTRAK

The development of E-commerce at the end of this decade occurred very quickly. As a response to the development of the digital economy, the collaboration of the Indonesia, Malaysia and Thailand Growth Triangle sub-regions has formulated an e-commerce project that is planned to be able to help MSMEs to compete in local and global markets by utilizing digital platforms. The IMT-GT project is based on various regulations and cooperation at the ASEAN level, also fully supported by the development of infrastructure connectivity and cooperation between governments. The formulation of the problem in research on IMT-GT Ecommerce is determined to see how the implementation of IMT-GT cooperation on e-commerce projects is carried out. This study uses the concepts of Subregionalism and Digital Economy to discuss the development of the IMT-GT Ecommerce project. This study used a qualitative method with a descriptive analysis type of research. The final results of the research reveal that the design of IMT-GT Ecommerce as a cross-border e-commerce platform is not in accordance with the results of projects that have been implemented by projects that have been launched. The results are still in the form of links that are connected to three e-commerce taken from IMT-GT member countries which also have deficiencies in the connection function that was to be achieved in the initial development plan

Kata Kunci : IMT-GT, Ecommerce, Subregional, ASEAN, Konektivitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “KERJA SAMA INDONESIA-MALAYSIA-THAILAND GROWTH TRIANGLE (IMT-GT) DI BIDANG ECOMMERCE PADA PERIODE 2019-2021.”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari pihak-pihak yang terlibat dalam membantu penelitian ini. Oleh karena itu, Peneliti ingin berterimakasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, karunia, petunjuk serta berbagai nikmat termasuk rezeki dan kesehatan bagi Peneliti sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian dengan baik.
2. Keluarga, Bapak, Ibu, dan Adik yang mendukung peneliti dalam segala keadaan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional.
4. Ibu Dr. Shanti Darmastuti S.IP, M.Si., dan Ibu Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing Peneliti.
5. Teman Balkon yang menemani peneliti dalam obrolan discord disaat sedang suntuk.
6. Febe Dekanoia yang telah memberikan dukungan morel untuk menyelesaikan skripsi,

7. Rekan sekerja dalam Gereja Gerakan Pentakosta Elim, terutama Ko Yamin dan Bapak Sam Agus Yahya sekeluarga yang telah meminjamkan saya jas untuk sidang dan memberikan semangat.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam Penelitian skripsi hingga akhir.

Bogor, 02 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Dirham Millyari Ekasejati

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 13 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 14 |
| BAB II..... | 16 |
| 2.1 Konsep dan Teori Penelitian | 16 |
| 2.1.1 Konsep kerja sama <i>Subregional</i> (Growth Triangle)..... | 16 |
| 2.1.2 Konsep Ekonomi Digital | 19 |
| BAB III | 25 |
| METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Objek Penelitian | 25 |
| 3.2 Jenis Penelitian | 25 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| 3.3.1 <i>Document Based Research dan Internet Based Research</i> | 26 |
| 3.4 Sumber Data | 27 |
| 3.5 Teknik analisis data | 27 |
| 3.6 Tabel Rencana Waktu | 30 |
| BAB IV | 31 |
| 4.1 Potret <i>Ecommerce</i> Di Indonesia, Malaysia, dan Thailand | 33 |
| 4.1.1 <i>Ecommerce</i> di negara Indonesia | 33 |
| 4.1.2 <i>Ecommerce</i> di Malaysia..... | 39 |
| 4.1.3 <i>Ecommerce</i> di Thailand | 44 |

| | |
|--|----|
| 4.2 Dasar Pembangunan IMT-GT <i>Ecommerce</i> | 49 |
| 4.2.1 <i>Master Plan on ASEAN Connectivity Guideline</i> Dari pembangunan infrastruktur IMT-GT ICT | 51 |
| 4.2.2 Reformasi kebijakan ICT | 53 |
| 4.2.3 Liberalisasi Layanan Telekomunikasi dan Perluasan Infrastruktur Fisik .. | 56 |
| BAB V | 61 |
| 5.1 Bentuk Kerja Sama <i>Ecommerce</i> | 61 |
| 5.1.1 PaDi UMKM | 64 |
| 5.1.2 ELokal Commerce | 66 |
| 5.1.3 Pinsouq <i>Store</i> | 67 |
| 5.2 Peluang dan Tantangan Kerja Sama IMT-GT <i>Ecommerce</i> | 69 |
| 5.2.1 Peluang Kerja Sama IMT-GT <i>Ecommerce</i> | 69 |
| 5.2.2 Tantangan Kerja sama IMT-GT <i>Ecommerce</i> | 75 |
| BAB VI | 88 |
| 6.1 Kesimpulan | 88 |
| 6.2 Saran | 89 |
| 6.2.1 Saran Praktis | 89 |
| 6.2.2 Saran Teoritis | 90 |
| DAFTAR ISI | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 : Peta pengembangan koneksi IMT-GT. Sumber : (IMT-GT, IMT-GT physical connectivity project 2017-2021)..... | 31 |
| Gambar 2 : halaman muka pada platform PaDi UMKM. Sumber : (PaDi UMKM, 2022) | 64 |
| Gambar 3 : Halaman muka platform Elokai. | 66 |
| Gambar 4 : Halaman muka platform Pinsouq. Sumber : (Pinsouq, 2021)..... | 68 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 : Ecommerce Website Metrics Performance 20 Ecommerce Indonesia periode Juli 2020..... | 35 |
| Tabel 2 : Data statistik jumlah dan presentase usaha <i>ecommerce menurut provinsi tahun 2020</i> | 36 |