

PERTANGGUNGJAWABAN PIDANA TERHADAP PIHAK MANAJEMEN SELEBRITAS ATAS *ENDORSEMENT* PRODUK JUDI *ONLINE*

ABSTRAK

Penelitian Ini bertujuan untuk mengetahui unsur penyertaan atau pembantuan pidana dalam penerimaan endorse yang dilakukan pihak manajemen selebritas serta untuk menganalisis pertanggungjawaban pidana terhadap pihak manajemen selebritas yang menerima endorse judi online. Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif. Pendekatan Masalah yang digunakan adalah pendekatan perundang-undangan serta pendekatan konseptual. Sumber data diperoleh dari bahan hukum primer yang berasal dari peraturan perundang-undangan; bahan sekunder yang berasal dari sumber hukum selain UU; dan bahan hukum tersier yang berasal dari sumber lebih lanjut lagi dari sekunder. Cara pengumpulan data yakni studi pustaka dengan teknis analisis data berjenis analisis deskriptif dan preskriptif serta metode kualitatif. Hasil penelitian menerangkan Kasus *endorsement* judi *online* yang dilakukan selebritas sejatinya melibatkan pihak manajemen. Hal tersebut merupakan penyertaan tindak pidana yang kerap luput dari jeratan hukum. Dalam kasus *endorsement* judi *online*, pihak manajemen selebritas digolongkan ke kedudukan penganjur/penggerak (*uitlokker*) atau juga bisa dikenal berposisi sebagai *actor intellectualis* dan selebritas yang mengiklankan produk judi *online* merupakan pelaku pembuat pelaksana (*pleger*) dan berposisi sebagai *actor materialis*. Serta Pihak manajemen selebritas supaya dapat dimintakan pertanggungjawaban secara pidana dalam perkara *endorsement* judi *online*, perlu terpenuhi syarat-syarat di antaranya, kesengajaan manajemen menganjurkan selebritasnya untuk melakukan tindak pidana, munculnya kehendak secara psikis dari selebritas itu, selebritas yang dianjurkan tersebut mewujudkan perbuatan itu atau minimal percobaannya, dan selebritas yang dianjurkan adalah yang mampu bertanggungjawab secara pidana.

Kata Kunci: Penyertaan Pidana, Penganjuran Pidana, Manajemen Selebritas

CRIMINAL LIABILITY AGAINST CELEBRITY MANAGEMENT FOR ENDORSEMENT OF ONLINE GAMBLING PRODUCTS

ABSTRACT

This study aims to determine the elements of inclusion or criminal assistance in accepting endorsements by celebrity management and to analyze criminal liability for celebrity management who receive online gambling endorsements. This type of research is normative legal research. Approach The problem used is a statutory approach and a conceptual approach. Sources of data are obtained from primary legal materials originating from statutory regulations; secondary materials originating from legal sources other than laws; and tertiary legal materials that come from further secondary sources. The method of collecting data is literature study with technical data analysis in the form of descriptive and prescriptive analysis and qualitative methods. The results of the study explain that online gambling endorsement cases carried out by celebrities actually involve management. This is an inclusion of criminal acts that often escape the law. In the case of online gambling endorsements, celebrity management is classified as an advocate/movers (uitlokker) or can also be known as an intellectualist actor and celebrities who advertise online gambling products are executors (pleger) and have a position as materialist actors. As well as the celebrity management so that they can be held criminally responsible in online gambling endorsement cases, it is necessary to fulfill the conditions including, the management's intention to encourage the celebrity to commit a crime, the emergence of the psychological will of the celebrity, the recommended celebrity embodying the act or at least trials, and the recommended celebrities are those capable of criminal responsibility.

Kata Kunci: Deelneming, Criminal Inducement, Celebrity Management