

DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, A., Xie, B., Vovsha, I., Rambow, O., & Passonneau, R. J. (2011). Sentiment analysis of twitter data. In *Proceedings of the workshop on language in social media (LSM 2011)* (pp. 30-38).
- Arjuna, R., M. (2021). *Analisis Sentimen Terhadap Layanan Provider Telkomsel Pada Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine*. Diambil tanggal 27 September 2022, dari <https://repository.upnvj.ac.id/11199/>
- Hadna, N., M., S., Santosa, P., I., & Winarno, W., W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen di Twitter. Yogyakarta: *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi 2016 (SENTIKA 2016)*.
- Harieby, E., Hoiriyah, & Walid, M. (2022). Twitter Text Mining Mengenai Isu Vaksinasi Covid-19 Menggunakan Metode Term Frequency, Inverse Document Frequency (TF-IDF). *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika (JATI)*. Vol. 6, No. 2.
- Indriyani, E., R., Paradise., & Wibowo, M. (2022). Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Astrazeneca di Twitter. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*. Volume 6, Nomor 3.
- Karami, A., Lundy, M., Webb, F., & Dwivedi, Y. K. (2020). Twitter and research: A systematic literature review through text mining. *IEEE access*, 8, 67698-67717.
- Kelvin., Banjarnahor, J., Indra, E., & Sinurat, S., H. (2022). Analisis Perbandingan Sentimen Corona Virus Disease-2019 (COVID19) Pada Twitter Menggunakan Metode Logistic Regression dan Support Vector Machine (SVM). *JUSIKOM PRIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima)*. Vol.5, No. 2.
- Liu, B. (2012). Sentiment analysis and opinion mining. *Synthesis lectures on human language technologies*, 5(1), 1-167.

- Mahendrajaya, R., Buntoro, G., H., & Setyawan, M., B. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine. *KOMPUTEK: Jurnal Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 3(2), 2019: 52-63.
- Manik, G., Ernawati, I., & Nurlaili, I. (2021). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Bidang Pangan Menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus: Review Sayurbox dan Tanihub pada Google Play). In *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya* (Vol. 2, No. 2, pp. 64-74).
- Mujahidin, S., Prasetio, B., & Utomo, M., C., C. (2022). Implementasi Analisis Sentimen Masyarakat Mengenai Kenaikan Harga BBM Pada Komentar Youtube Dengan Metode Gaussian Naïve Bayes. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika*. Vol. 10, No.3.
- Nurhaliza, S., Yusra, & Fikry, M. (2023). Klasifikasi Sentimen Masyarakat di Twitter Terhadap Kenaikan Harga BBM dengan Metode Support Vector Machine. *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, Vol. 4, No. 4.
- Pertamina.com (2020). *Mengapa Pertamina*. Diambil tanggal 30 September 2022, dari <https://www.pertamina.com/id/ourpeople#:~:text=Pertamina%20adalah%20Perusahaan%20BUMN%20yang,nilai%20AKHLAK%20sebagai%20core%20values.>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *JURNAL INOVTEK POLBENG - SERI INFORMATIKA*. Vol. 3, No. 1.
- Rejeki, F., & Ayumi, V. (2023). Analisa Sentimen Mengenai Kenaikan Harga Bbm Menggunakan Metode NaïveBayes Dan Support Vector Machine. *Journal Scientific and Applied Informatics (JSAI)*, Vol. 6, No. 1.
- Rizaty, M., A. (2022). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. Diambil tanggal 29 September 2022, dari

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>

- Satria, H. (2023). *Cara Berhasil Mendapatkan Data Tweet dari Twitter — 2023*. Diambil tanggal 2 Februari 2023, dari <https://medium.com/@helimisatria/cara-mendapatkan-data-twitter-di-2023-44aaefb616ea>
- Savira, R., Solichin, A., Imelda, & Syafrullah, M. (2023). Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Kenaikan BBM 2022 Dengan Lexicon dan Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, Vol. 2, No. 1.
- Sulastomo, H., Ramadiansyah., Gibran, K., Maryansyah, E., & Tegar, A. (2022). Analisis Sentimen Pada Twitter @Ovo_Id dengan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*. Volume 6, Nomer 2.
- Suryo, A. (2022). *BBM Naik, Pertamina Masih Trending di Twitter*. Diambil tanggal 20 September 2022, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6272319/bbm-naik-pertamina-masih-trending-di-twitter>
- Widayani, W., & Harliana. (2021). Perbandingan Kernel Support Vector Machine Dalam Melakukan Klasifikasi Penundaan Biaya Kuliah Mahasiswa. *Jurnal Sains dan Informatika*. Vol. 7, No. 1.
- Yao, L., Fang, Z., Xiao, Y., Hou, J., & Fu, Z. (2021). An intelligent fault diagnosis method for lithium battery systems based on grid search support vector machine. *Energy*, 214, 118866.
- Yuliani, D., Saryono, S., Apriani, D., Maghfiroh., & Ro, M. (2022). Dampak Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Terhadap Sembilan Bahan Pokok (Sembako) Di Kecamatan Tambun Selatan Dalam Masa Pandemi. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2022, 2(2), 320-326.