

DAFTAR PUSTAKA

- Afiah, R. S. N., Eldine, A., & Sume, S. A. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 3(3), 374. <https://doi.org/10.32832/manager.v3i3.3890>
- ANGGRAINI, D. P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Promosi Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Es Marem Di Semarang DWI. *Skripsi*, 3, 0–1.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Archery. (2023). *Daftar Club Panahan Se-Indonesia*. Archery.Web. <http://archery.web.id/daftar-club-panahan-se-indonesia/>
- Arhinza, Fachrul, T. H., & Ali, S. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPERNGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(1), 1059–1076.
- Broto, B. E. (2019). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badanpusat Statistik Kabupatenlabuhanbatu. *Jurnal Informatika*, 7(2), 50–67. <https://doi.org/10.36987/informatika.v7i2.1336>
- Erlistiana, D., Elitawati, Hesti, & Andani, M. (2020). Efektivitas Olahraga 3B (Berenang, Berkuda, Berpanah) sebagai Sarana Dakwah Islam. *BUSYRO: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies*, 02(01), 1–8.
- Fanggidae, P. Y. (2022). Pengaruh Human Capital dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan di Universitas Matana. *Journal of Social Science and Digital Marketing*, 2(2), 1–13.
- Febriano Clinton Polla. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Firanzulah, F., Vinny, D. R. S., Anggi, N. J. S., & Ajatt, S. (2021). Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 1–9.
- Firdaus, A., Farida, N., & Widiartanto, W. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung

- Taman Nasional Bromo Tengger Semeru). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 774–781. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.36128>
- Harisandi, P., & Purwanto, P. (2022). The effects of price, brand image, and product quality on customer loyalty and repurchase (a study case on customers of Walls products). *IDEAS: Journal of Management & Technology*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.33021/ideas.v2i1.3739>
- Hilmi, Marumu, Moh. N. H. D., Ramlawati, & Peuru, C. D. (2022). Pengaruh Jumlah Penduduk dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan di Kabupaten Tolitoli. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 20–27.
- Hita, I. P. A. D., Rusmayani, N. G. A. L., & Krisna, I. M. A. (2022). Fisiologis Dalam Cabang Olahraga Panahan. *Jurnal Pelita Ilmu Keolahragaan*, 2(2), 12–22.
- Istanti, E. (2019). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN BURGER KING KAWASAN SURABAYA PLAZA SURABAYA. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2, 394–411.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (jilid 2).
- Lie, D., Butarbutar, M., Simatupang, S., Efendi, E., Damanik, H. A., & Silaen, M. F. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1(2), 32. <https://doi.org/10.37403/strategic.v1i2.19>
- Magdalena, R., & Krisanti, M. A. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT. Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48.
- Maharani, Ester Ike, Amrin Fauzi, and S. A. P. (2023). Analysis of Brand Image, Taste Variation, Price Perception and Promotion on Purchase Decision and Their Effect on Consumer Loyalty (A Study of Consumer Oreo Mini Brand Biscuits in North Sumatra). In *Proceedings of the 19th International Symposium on Management (INSYMA 2022)* (Issue 2021). Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4>
- Novitawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7(2), 130–136.

- Nugraheni, W.E.S., Effendy, F.N., A. F. (2019). Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Hotel X Surabaya. *Petra*, 409–424.
- Pandoyo, & Sofyan, M. (2018). *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi Menggunakan Software Olah Data Eviews 9*.
- Pasharibu, Y. (2021). Brand image, Lokasi, dan Fasilitas Sport Club Gym terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dang Pengembangan Sains Dan Humaniara*, 5(April), 128–135.
- Pratama, & Yulianthini. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Salon Agata. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 228–235.
- Purwadi, P., Ramadhan, P. S., & Safitri, N. (2019). Penerapan Data Mining Untuk Mengestimasi Laju Pertumbuhan Penduduk Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Pada BPS Deli Serdang. *Jurnal SAINTIKOM (Jurnal Sains Manajemen Informatika Dan Komputer)*, 18(1), 55. <https://doi.org/10.53513/jis.v18i1.104>
- Rahmatika Desiana, Evi Novianti, A. H. (2020). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN DI FITNESS CENTER*. 14(10), 3237–3246.
- Ramadhani, M., & Nurhadi. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Mineral Merek Aqua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(2), 200–214.
- Retnawati, H. (2017). Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes*, 12(1), 129541.
- Safitri, A. N. (2021). Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lazada. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v0i0.212>
- Simanjuntak, M., Sumarwan, U., & Situmorang, A. D. (2020). The effect of marketing mix and brand image on customer loyalty of remixed mortar. *Independent Journal of Management & Production*, 11(2), 450. <https://doi.org/10.14807/ijmp.v11i2.963>
- Solihah, E., Aquinia, A., Hayuningtias, K. A., & Ramadhan, K. R. (2021). The Influence of Experiential Marketing and Location on Customer Loyalty. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1327–1338. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.1327>
- Tingkat, T., & Konsumen, K. (2020). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Food Court UNY)*. 1, 24–32.

Muhammad Irsyad Fadhilah, 2023

ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS OLAHRAGA SUNNAH MEMANAH (STUDI KASUS KLUB BLUE FEATHER ARCHERY)

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- waseso Segoro, S. R. A. (2021). *The Influence of brand image, promotion, and price on shopee custoer loyalty (case study on shopee customers in karawaci)*. 3, 7–10.
- Wulandari, S., Rakmawati, S., & Budiasih. (2020). Pengaruh kualitas layanan, promosi, harga, dan citra merek terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada jasa transportasi ojek on-line di Tangerang. *UG Journal*, 14(3), 2013–2015.