

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Simpulan dari penelitian yang sudah dilaksanakan memiliki hasil bahwasanya harga dan citra merek memiliki pengaruh yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas. implikasinya adalah ketika harga pelatihan memanah itu naik maka tingkat loyalitas dari pelanggan untuk mengikuti panahan semakin tinggi karena ada yang harga yang tinggi untuk kualitas dari latihan yang diberikan juga sangat baik dan dapat meningkatkan loyalitas dari pelanggan lalu para member merasa bahwa harga yang disertakan baik untuk kegiatan latihan seperti SPP, ataupun kegiatan diluar latihan seperti untuk perlombaan dan turnamen internal dapat meningkatkan rasa loyalitas terhadap klub kemudian. Dan juga citra merek klub yang dianggap baik membuat para member memiliki rasa loyalitas sebagai member, maknanya adalah jika citra merek dari olahraga panahan mempunyai kesan dan citra yang meningkat dan baik terhadap dunia olaharaga Indonesia hal itu membuat pelanggan semakin tertarik dan loyal terhadap olahraga panahan. Sedangkan lokasi, dalam hal ini yang dimaksud adalah lokasi latihan, berdasarkan hasil penelitian tidak berpengaruh terhadap Loyalitas, sehingga makna nya adalah jika jauh maupun dekat suatu lokasi tidak akan memberikan pengaruh terhadap loyalitas member.

#### **V.2 Keterbatasan**

Dalam pelaksanaan suatu penelitian, keterbatasan dan kekurangan tentu ada, hal-hal yang menjadi keterbatasan dalam penelitian yang peneliti lakukan, diantaranya:

1. Masih terdapat kategori tambahan untuk responden yang bisa ditambahkan dalam penelitian ini, sedangkan peneliti hanya memasukan 2 kategori yang sifatnya umum dalam klub Blue Feather Archery.
2. Masih terdapat variabel tambahan yang bisa ditambahkan. Hasil nilai R-Square yang 59,9% persen lebih sedikit yang menjelaskannya. Dimana masih terdapat 40,1% lagi yang dijelaskan oleh variabel lain, seperti

pelayanan, fasilitas dan promosi yang menjadi variabel lain dalam mendukung loyalitas member

3. Tidak semua member mengisi kuisisioner dikarenakan, penyebaran kuisisioner hanya via grup *Whats App*. Sehingga hanya kuisisioner yang sering membuka grup yang mengisi kuisisioner yang disebar

### **V.3 Saran**

Peneliti membuat beberapa saran kepada para pihak terkait dengan penelitian yang telah selesai. Berikut adalah saran dari peneliti:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk memperkuat data penelitian, peneliti selanjutnya yang ingin mendalami topik yang sama, disarankan agar dapat menambahkan variabel lain di luar variabel penelitian yang telah dilakukan.

2. Bagi pengelola klub Blue Feather Archery

Variabel bebas yang terdapat pada penelitian ini dapat dijadikan acuan atau bahan pertimbangan bagi pihak klub Blue Feather Archery untuk bisa meningkatkan kapasitas demi terjaga dan tercapainya loyalitas member. Pengelola klub harus terus berbenah, melakukan inovasi, serta tidak lupa juga menjaga berbagai keunggulan yang ada. Nilai tambah bila para jajaran termasuk pelatih dan pengelola yang bertugas memiliki wawasan yang lebih luas tentang olahraga sunnah memanah.