



**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS OLAHRAGA SUNNAH
MEMANAH (STUDI KASUS CLUB BLUE FEATHER
ARCHERY)**

SKRIPSI

MUHAMMAD IRSYAD FADHILAH 1910116042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS OLAHRAGA SUNNAH MEMANAH
(STUDI KASUS KLUB BLUE FEATHER ARCHERY)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

MUHAMMAD IRSYAD FADHILAH 1910116042

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Irsyad Fadhilah

NIM : 1910116042

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



(Muhammad Irsyad Fadhilah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Irsyad Fadhilah
NIM : 1910116042
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas
Olahraga Sunnah Memanah (Studi Kasus Klub Blue Feather Archery)**

Beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 27/06/2023
Yang Menyatakan,



(Muhammad Irsyad Fadhilah)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS OLAHRAGA SUNNAH MEMANAH (STUDI KASUS KLUB BLUE FEATHER ARCHERY)


Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD IRSYAD FADHILAH 1910116042

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Juni 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Tati Handayani, S.E., M.M.
Ketua Penguji



Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF
Penguji I



Dra. Fitri Yetty, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 27 Juni 2023

***Analysis of the Impact of Price, Location, and Brand Image on Sport Loyalty
(Blue Feathe Club Case Study) (Studi Kasus Klub Blue Feather Archery)***

By Muhammad Irsyad Fadhillah

Abstract

The phenomenon of archery is increasingly popular, but there is a phenomenon of decreasing number of customers in 2021 and 2022 while there are increasing prices, remote locations and brand image of archery are the factors taken in this research. The purpose of this study was to determine the factors that influence archery sports loyalty. The population in this study were three branches of the blue feather archery club. Retrieval of sample data using probability sampling with purposive sampling. There were 105 respondents in this study with membership criteria of more than six months. The data collection technique used a questionnaire. Data analysis techniques using SPSS. The results obtained are r-square of 59.9%, meaning that 59.9% of the variable price, location and brand image affect customer loyalty and the remaining 40.1% is influenced by variables outside the research model. The results of the hypothesis show that price has a positive effect on loyalty, meaning that when the price of archery training increases, the level of loyalty from customers to take part in archery increases because the higher the price, the quality of the training provided is also very good, the brand image variable affects the loyalty of members of the Blue Feather Archery club in doing sunnah archery activities means that if the brand image of archery sports has an improved and good impression and image towards the world of Indonesian sports it makes customers more interested and loyal to archery sports, while location factors do not affect the loyalty of members of the Blue Feather Archery club in sunnah archery activities. With this research, it is hoped that the management can improve quality and evaluate it so that member loyalty gets stronger.

Keywords: *archery, brand image, location, loyalty, price*

Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Citra Merk Terhadap Loyalitas Olahraga Sunnah Memanah (Studi Kasus Klub *Blue Feather Archery*)

Oleh Muhammad Irsyad Fadhilah

Abstrak

Fenomena olahraga panahan semakin terkenal, tetapi terdapat fenomena menurunnya jumlah pelanggan pada tahun 2021 dan 2022 sedangkan terdapat harga yang meningkat, lokasi yang jauh dan citra merek dari olahraga panahan menjadi faktor yang diambil dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi loyalitas olahraga panahan. Populasi dalam penelitian ini adalah tiga cabang klub blue feather archery. Pengambilan data sampel menggunakan probability sampling dengan purposive sampling. Responden penelitian ini berjumlah 105 dengan kriteria membership yang lebih dari enam bulan Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan SPSS. Hasil didapatkan r-square sebesar 59,9% persen artinya sebesar 59,9% variabel harga, lokasi, dan citra merk mempengaruhi loyalitas pelanggan dan sisanya 40,1% dipengaruhi variabel di luar model penelitian ini. Hasil hipotesis menunjukkan harga berpengaruh positif terhadap loyalitas maknanya ketika harga pelatihan memanah itu meningkat maka tingkat loyalitas dari pelanggan untuk mengikuti panahan meningkat karena semakin tinggi harga maka kualitas dari latihan yang diberikan juga sangat baik, variabel citra merk berpengaruh terhadap loyalitas member klub Blue Feather Archery dalam berkegiatan sunnah memanah maknanya jika citra merek dari olahraga panahan mempunyai kesan dan citra yang meningkat dan baik terhadap dunia olahraga Indonesia hal itu membuat pelanggan semakin tertarik dan loyal terhadap olahraga panahan, sedangkan faktor lokasi tidak berpengaruh terhadap loyalitas member klub Blue Feather Archery dalam berkegiatan sunnah memanah. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pihak pengelola dapat meningkatkan kualitas dan mengevaluasi agar loyalitas member semakin kuat.

Kata Kunci : citra merek, harga, lokasi, loyalitas, panahan



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Selasa, tanggal 27 Juni 2023, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhammad Irsyad Fadhilah**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116042**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Pengaruh Harga, Lokasi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Olahraga Sunnah Memanah (Studi Kasus Klub Blue Feather Archery)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1.
2	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2023

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt., atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS OLAHRAGA SUNNAH MEMANAH (STUDI KASUS CLUB BLUE FEATHER ARCHERY)”**. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran terhadap penelitian, arahan penelitian dan memberikan hal yang bermanfaat. Kepada Ibu Tati Handayani, S.E, M.M. selaku ketua penguji. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku penguji 1 sekaligus kepala program studi S1 Ekonomi Syariah.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu drg. Rini Dewayanti dan Bapak Hendri Bintar Suhendra, S.T. selaku kedua orang tua tercinta dari penulis, serta Ibu Endang Bandarukmi selaku nenek tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kerabat terdekat penulis yaitu kepada Sdri. Maya Syafira, sebagai kawan lama sejak SMA yang selalu memberi motivasi yang logis dan membangun, serta senantiasa berbagi cerita dan pengalaman terkait hal akademis maupun non-akademis. Lalu kepada Sdr. Thooriq Imamul ‘Asykar, sebagai rekan sejak seperjuangan sejak SMA yang banyak membantu dalam kegiatan bisnis, sehingga keseimbangan antara bisnis dan akademis dapat terjaga. teman-teman dari golongan 4646 Pencari Pahala (Sdr. Ahmad Muafi Ahdi, Sdr. Ahmad Muzaqi Mu’min, Sdr. Bramasta Dafa, Sdr. Farhan Fadlirahman, Sdr. Farhan Shiddiq, Sdr. Ilham Taufik Hidayat, Sdr. M. Afif Shibghotulloh, Sdr. M. Akmal Ramadhan, dan Sdr. M. Zikry Ramadhan) dan teman-teman lainnya yang memberikan dukungan, bantuan serta masukan dalam senang dan susahny penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 27 Juni 2023

Muhammad Irsyad Fadillah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKAS	iii
PENGESAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Tinjauan Pustaka	8
II.1.1 Pengertian Loyalitas Konsumen	8
II.1.1.1 Tahapan Terciptanya Loyalitas	8
II.1.1.2 Indikator Loyalitas Konsumen	8
II.1.2 Pengertian Olahraga Memanah.....	9
II.1.2.1 Kedudukan Sunnah pada Olahraga Memanahan.....	9
II.1.3 Pengertian Harga.....	10
II.1.3.1 Indikator Harga.....	11
II.1.3.2 Permintaan dan Penawaran Harga.....	11
II.1.4 Pengertian Lokasi.....	12
II.1.4.1 Indikator Lokasi.....	13

II.1.5	Citra Merk	13
II.1.5.1	Indikator Citra Merek	14
II.2	Penelitian Terdahulu.....	14
II.3	Model Penelitian.....	21
II.4	Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		22
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
III.1.1	Definisi Operasional.....	22
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	23
III.2	Populasi dan Sampel	24
III.2.1	Populasi	24
III.2.2	Sampel.....	25
III.3	Teknik Pengumpulan Data	26
III.3.1	Jenis Data	26
III.3.2	Sumber Data.....	26
III.3.3	Pengumpulan Data	26
III.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	27
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	27
III.4.2	Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	32
IV.1.1	Blue Feather Archery	32
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	32
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	32
IV.2.2	Analisis Data Deskriptif	33
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis		34
IV.3.1	Pengujian Instrument Data Penelitian	34
IV.3.2	Uji Asumsi Klasik	37
IV.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40
IV.3.4	Uji Hipotesis	41

IV.4 Pembahasan.....	43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	46
V.1 Simpulan	46
V.2 Keterbatasan	46
V.3 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klub Panahan se Indonesia	2
Tabel 2 Data anggota aktif klub dengan keanggotaan lebih dari enam bulan .	3
Tabel 3 Matriks penelitian terdahulu mengenai loyalitas pelanggan.....	18
Tabel 4 Skala Likert	23
Tabel 5 Pengukuran Variabel.....	23
Tabel 7 Deskripsi Data Responden Jenjang Pendidikan.....	33
Tabel 8 Deskripsi Data Responden Masa Keaktifan.....	33
Tabel 9 Analisis Deskriptif	34
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Loyalitas (Y)	34
Tabel 11 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Harga (X1).....	35
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Lokasi (X2)	35
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Berdasarkan Variabel Citra Merk (X3).....	36
Tabel 14 Hasil Uji Realibilitas Variabel Independen dan Dependen	37
Tabel 15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test.....	38
Tabel 16 Hasil Uji Multikolinearitas Collinearity Statistics	39
Tabel 18 Hasil Pengujian Autokorelasi	40
Tabel 19 Hasil Uji T (Parsial)	41
Tabel 20 Koefisien Determinansi	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	21
Gambar 2 Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Data Kuesioner 106 Responden

Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 6. Catatan Revisi Penguji