

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Simpulan dari penelitian yang telah dilakukan maka aksesibilitas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap preferensi wisatawan. Wisatawan kurang mempertimbangkan faktor infrastruktur dan transportasi dalam pemilihan destinasi wisata. Sedangkan komunikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi wisatawan. Komunikasi dan informasi mengenai wisata halal dianggap hal yang penting bagi wisatawan. Sebagian besar wisatawan juga beranggapan bahwa media promosi wisata halal merupakan hal yang penting. Lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi wisatawan. Wisatawan lebih memilih berwisata ke destinasi yang menyediakan fasilitas ramah muslim, kebersihan, keamanan, dan memiliki saluran air bersih yang memadai. Pelayanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap preferensi wisatawan. Wisatawan mempertimbangkan keberadaan restoran dan akomodasi halal pada lokasi wisata, namun tidak semua wisatawan peduli dengan adanya makanan non halal yang dijual di daerah wisata.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis menemukan beberapa hambatan dalam menyusun penelitian ini. Diantara hambatan dan keterbatasan tersebut adalah kesulitan mencari responden pada rentang usia milenial, sehingga jumlah responden nya masih terbatas.

V.3 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak terkait, diantaranya:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi para peneliti selanjutnya yang ingin membahas topik yang sama, disarankan untuk dapat menyertakan variabel-variabel lain dan memperbanyak jumlah sampel

untuk meningkatkan keakuratan data penelitiannya.

2. Bagi penyedia wisata

Bagi penyedia wisata disarankan untuk meningkatkan pemeliharaan lingkungan sekitar destinasi wisata dan lebih update dalam memberikan informasi terkini wisata halal di Jawa Barat melalui media digital.