

Effects of Accessibility, Communication, Environment, and Services on Millennial Generation Preferences for Visiting Halal Tourism Destinations in West Java

By Atina Fahma Rosyada

Abstract

Weak tourism product development innovation and decreased interest in visiting tourists are becoming a problem for halal tourism in West Java Province. The purpose of this study was to analyze the effect of accessibility, communication, environment, and service on the preferences of millennial generation tourists in West Java. Accessibility includes easy access to a tourist destination, either through land, air or sea transportation. Communication involves effective and easy communication between tourists and related parties, including information about tourist destinations and services offered. The environment includes a safe, clean and comfortable environment for Muslim tourists, including an environment that is free of alcohol. Services include Muslim-friendly services, including halal restaurants and easily accessible places of worship. This research uses descriptive research with a quantitative approach. Sources and data collection techniques are by distributing questionnaires to 141 respondents. The data obtained were then analyzed using Partial Least Square with Smartpls software. The results of this study indicate that accessibility and service have no effect on tourist preferences, while communication and the environment have an effect on tourist preferences.

Keywords: *accessibility, communication, environment, preference, service*

Pengaruh Aksesibilitas, Komunikasi, Lingkungan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Generasi Milenial Berkunjung Ke Destinasi Wisata Halal Di Jawa Barat

Oleh Atina Fahma Rosyada

Abstrak

Lemahnya inovasi pengembangan produk wisata dan menurunnya minat kunjungan ulang wisatawan menjadi permasalahan pariwisata halal di Provinsi Jawa Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, dan pelayanan terhadap preferensi wisatawan generasi milenial di Jawa Barat. Aksesibilitas meliputi kemudahan akses menuju suatu destinasi wisata, baik melalui transportasi darat, udara, maupun laut. Komunikasi melibatkan komunikasi yang efektif dan mudah antara wisatawan dan pihak terkait, termasuk informasi tentang destinasi wisata dan layanan yang ditawarkan. Lingkungan mencakup lingkungan yang aman, bersih, dan nyaman bagi wisatawan Muslim, termasuk lingkungan yang bebas dari alkohol. Pelayanan mencakup layanan yang ramah Muslim, termasuk restoran halal dan tempat ibadah yang mudah diakses. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber dan teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 141 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Square* dengan *software* Smartpls. Hasil dari penelitian ini menunjukkan aksesibilitas dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap preferensi wisatawan, sedangkan komunikasi dan lingkungan berpengaruh terhadap preferensi wisatawan.

Kata Kunci: aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, pelayanan, preferensi