

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, 7(2), 134–148.
- Achmad, D. N., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(3), 215–229. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p215-229>
- Arta, A. D., & Fikriyah, K. (2021). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Halal Terhadap Minat Berkunjung pada Objek Wisata di Malang Raya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4(2), 179–187. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p179-187>
- Azizuddin, I., & 'Ainulyaqin, M. H. (2022). Industri Pariwisata Halal: Pendorong Inovasi Untuk Halalpreneurs. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 106. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4040>
- Bappeda Jabar. (2019). *BAPPEDA JABAR*. <http://bappeda.jabarprov.go.id/jawa-barat-raih-penghargaan-destinasi-wisata-halal-unggulan/>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). Halal tourism : Concepts , practises , challenges and future. *TMP*, 19, 150–154. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.12.008>
- BPS Jawa Barat. (2023). *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/indicator/16/220/1/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html>
- Chookaew, S., chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S. (2015). Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in Thailand for Muslim Country. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(7), 739–741. <https://doi.org/10.7763/joebm.2015.v3.277>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approches. In *SAGE Publications, Inc.* SAGE Publications, Inc.
- Cupian, Rahmadita, A., & Noven, S. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1318–1326.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat. (2022). *Renja-Disparbud-2022 (1)*.
- DSN-MUI. (2016). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia No: 108/Dsn-Mui/X/2016 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata

- Berdasarkan Prinsip Syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 6–9.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar, Metode Penelitian Ilmiah. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fadli Setiawan, & A. Malik, M. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Perceived Value terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung pada Wisata Halal di Sumatera Barat. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 245–250. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.369>
- GMTI. (2022). *Global Muslim Travel Index 2022 Report* (Issue June). https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=j-EXWnF4_GMTI_2022_Report_-_FINAL.pdf
- HalalTrip, M. &. (2017). *Muslim Millennial Travel. October*.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS (I)*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hassani, A., & Moghavvemi, S. (2020). Muslims' travel motivations and travel preferences: The impact of motivational factors on Islamic service, hedonic and product preferences. *Journal of Islamic Marketing*, 11(2), 344–367. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2018-0215>
- Indonesia Muslim Travel Index (IMTI). (2019). Mastercard-CrescentRating. *Senin 8 April 2019 Puku 19.16 Wib, April*, 1–48. <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/04/08/406/2040696/kalahkan-aceh-lombok-jadi-destinasi-wisata-halal-nomor-satu-di-indonesia>
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *SSRN Electronic Journal*, 76237. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019*.
- Komite Nasional dan Keuangan Syariah. (2020). Laporan Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim Daerah. In *Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS)*.
- Koranti, K., Sriyanto, & Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–254.
- Kumar, J., & Nayak, J. K. (2019). Exploring destination psychological ownership among tourists: Antecedents and outcomes. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39(June 2018), 30–39. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.01.006>
- Lubis, H. K., Silalahi, P. R., & Tambunan, K. (2022). Analisis Faktor Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Hotel Syariah di Kota Medan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 102–110.

- Mastercard-CrescentRating. (2022). *Global Muslim Travel Index 2022 Report*. June, 31–62.
- Mastercard, & CrescentRating. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. April, 01–63.
- Mia Ayu Saputri, N. K., Kusuma Negara, I. M., & Suardana, I. W. (2020). Preferensi Wisatawan Milenial Mancanegara Ke Badung, Bali. *Jurnal IPTA*, 8(1), 30. <https://doi.org/10.24843/ipta.2020.v08.i01.p05>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). *Note, Agar Melengkapi: 1. Photo untuk profil Penulis*. CV. Media Sains Indonesia.
- Nassar, M. A., Mostafa, M. M., & Reisinger, Y. (2015). Factors influencing travel to Islamic destinations: An empirical analysis of Kuwaiti nationals. *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 9(1), 36–53. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-10-2014-0088>
- Nawi, N. C., Mamun, A. Al, Muhayiddin, M. N., & Zulkiffli, W. F. B. W. (2019). Factors influencing the repurchase intention of islamic travel packages in Malaysia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 7(2), 433–456.
- Pohan, A. R. A., & Huda, N. (2021). PREFERENSI MASYARAKAT MILENIAL MUSLIM TERHADAP PARIWISATA HALAL (Studi: Daerah Khusus Ibukota Jakarta). *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 2(1), 267–285. <https://doi.org/10.33476/jobs.v2i1.1783>
- RAHMADANI, G. (2015). Halal Dan Haram Dalam Islam. *JURNAL ILMIAH PENEGAKAN HUKUM*, 2(1), 20–26.
- Rahman, M. K. (2014). Motivating factors of Islamic Tourist's Destination Loyalty: An Empirical Investigation in Malaysia. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(1), 63–77.
- Republika. (2019). *Pemprov Jabar Terus Genjot Pariwisata Halal | Republika Online*. <https://news.republika.co.id/berita/q1823u423/pemprov-jabar-terus-genjot-pariwisata-halal>
- Reza, V. (2020). Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal An-Nahl*, 7(2), 106–112. <https://doi.org/10.54576/annahl.v7i2.20>
- Rohmad, & Supriyanto. (2016). *Pengantar Statistika: Panduan Praktis Bagi Pengajar dan Mahasiswa (II)*. KALIMEDIA.
- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Bekunjung pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>
- Sari, D. P., & Yudana, G. (2019). Hubungan Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Ulang Ke Pasar Klewer. *Cakra Wisata*, 20(1).

- Situmorang, S. H., & Lutfi, M. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis* (III, Issue July). USU Press.
- Sriprasert, P., Chainin, O., & Rahman, H. A. (2014). Understanding Behavior and Needs of Halal Tourism in Andaman Gulf of Thailand: A Case of Asian Muslim. *Journal of Advanced Management Science*, 2(3), 216–219. <https://doi.org/10.12720/joams.2.3.216-219>
- Supriyadi, E. I., & Asih, D. B. (2021). Regulasi Kebijakan Produk Makanan Halal Di Indonesia. *JURNAL RASI*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.52496/rasi.v2i1.52>
- WTTC. (2020). Travel & Tourism. Global Economic Impact Trends 2020. In *World Travel & Tourism Council* (Issue June). [https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/Global Economic Impact Trends 2020.pdf?ver=2021-02-25-183118-360](https://wttc.org/Portals/0/Documents/Reports/2020/Global_Economic_Impact_Trends_2020.pdf?ver=2021-02-25-183118-360)