



**PENGARUH AKSESIBILITAS, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN, DAN
PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI GENERASI MILENIAL
BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA HALAL DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

ATINA FAHMA ROSYADA 1910116066

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**



**PENGARUH AKSESIBILITAS, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN, DAN
PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI GENERASI MILENIAL
BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA HALAL DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

ATINA FAHMA ROSYADA 1910116066

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2023**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Atina Fahma Rosyada

Nim : 1910116066

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



(Atina Fahma Rosyada)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Atina Fahma Rosyada
Nim : 1910116066
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Aksesibilitas, Komunikasi, Lingkungan, dan Pelayanan
Terhadap Preferensi Generasi Milenial Berkunjung Ke Destinasi Wisata
Halal Di Jawa Barat

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formalkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Juli 2023

Yang menyatakan



(Atina Fahma Rosyada)

SKRIPSI

**PENGARUH AKSESIBILITAS, KOMUNIKASI, LINGKUNGAN,
DAN PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI GENERASI
MILENIAL BERKUNJUNG KE WISATA HALAL DI JAWA
BARAT**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ATINA FAHMA ROSYADA 1910116066

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 3 Juli 2023
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



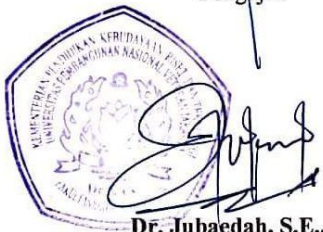
Tati Handayani, S.E., M.M
Ketua Penguji



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji I



Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I., CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 3 Juli 2023

Effects of Accessibility, Communication, Environment, and Services on Millennial Generation Preferences for Visiting Halal Tourism Destinations in West Java

By Atina Fahma Rosyada

Abstract

Weak tourism product development innovation and decreased interest in visiting tourists are becoming a problem for halal tourism in West Java Province. The purpose of this study was to analyze the effect of accessibility, communication, environment, and service on the preferences of millennial generation tourists in West Java. Accessibility includes easy access to a tourist destination, either through land, air or sea transportation. Communication involves effective and easy communication between tourists and related parties, including information about tourist destinations and services offered. The environment includes a safe, clean and comfortable environment for Muslim tourists, including an environment that is free of alcohol. Services include Muslim-friendly services, including halal restaurants and easily accessible places of worship. This research uses descriptive research with a quantitative approach. Sources and data collection techniques are by distributing questionnaires to 141 respondents. The data obtained were then analyzed using Partial Least Square with Smartpls software. The results of this study indicate that accessibility and service have no effect on tourist preferences, while communication and the environment have an effect on tourist preferences.

Keywords: *accessibility, communication, environment, preference, service*

Pengaruh Aksesibilitas, Komunikasi, Lingkungan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Generasi Milenial Berkunjung Ke Destinasi Wisata Halal Di Jawa Barat

Oleh Atina Fahma Rosyada

Abstrak

Lemahnya inovasi pengembangan produk wisata dan menurunnya minat kunjungan ulang wisatawan menjadi permasalahan pariwisata halal di Provinsi Jawa Barat. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, dan pelayanan terhadap preferensi wisatawan generasi milenial di Jawa Barat. Aksesibilitas meliputi kemudahan akses menuju suatu destinasi wisata, baik melalui transportasi darat, udara, maupun laut. Komunikasi melibatkan komunikasi yang efektif dan mudah antara wisatawan dan pihak terkait, termasuk informasi tentang destinasi wisata dan layanan yang ditawarkan. Lingkungan mencakup lingkungan yang aman, bersih, dan nyaman bagi wisatawan Muslim, termasuk lingkungan yang bebas dari alkohol. Pelayanan mencakup layanan yang ramah Muslim, termasuk restoran halal dan tempat ibadah yang mudah diakses. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber dan teknik pengumpulan data adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada 141 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan *Partial Least Square* dengan *software* Smartpls. Hasil dari penelitian ini menunjukkan aksesibilitas dan pelayanan tidak berpengaruh terhadap preferensi wisatawan, sedangkan komunikasi dan lingkungan berpengaruh terhadap preferensi wisatawan.

Kata Kunci: aksesibilitas, komunikasi, lingkungan, pelayanan, preferensi



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2022/2023

Hari ini Senin , tanggal 03 Juli 2023, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Atina Fahma Rosyada**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116066**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Aksesibilitas, Komunikasi, Lingkungan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Generasi Milenial Berkunjung Ke Destinasi Wisata Halal Di Jawa Barat

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

| No | Dosen Penguji | Jabatan | Tanda Tangan |
|----|--------------------------|----------------|--------------|
| 1 | Tati Handayani, SE, MM | Ketua | 1. |
| 2 | Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D | Anggota I | 2. |
| 3 | Dr. Sufyati HS, SE., MM | Anggota II **) | 3. |

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Juli 2023
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I., CDIF.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah swt. atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Aksesibilitas, Komunikasi, Lingkungan, dan Pelayanan Terhadap Preferensi Generasi Milenial Berkunjung Ke Destinasi Wisata Halal Di Jawa Barat”. Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis sadar bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Dr. Sufyati HS, S.E., MM, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan penelitian, bimbingan, dan masukan yang bermanfaat bagi penulis.

Secara khusus penulis ucapkan terima kasih juga kepada Ibu Citra Moeslim dan Bapak Arief Andrianto selaku kedua orang tua penulis serta keluarga inti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman terdekat penulis yaitu Annisa, Rahmi, Listy, Cahya, dan Koiriyah yang selalu memberikan dukungan, bantuan dan juga motivasi yang sangat berguna bagi penulis. Kepada teman-teman seperjuangan yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu per satu, atas segala dukungan, saran, motivasi, dan afirmasi positif selama proses penyusunan skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi penulis berharap semoga skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Jakarta, 3 Juli 2023

Atina Fahma Rosyada

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | iii |
| PENGESAHAN | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI..... | vii |
| PRAKATA..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| II.1 Landasan teori..... | 8 |
| II.1.1 Pengertian Pariwisata..... | 8 |
| II.1.2 Definisi Halal Dalam Islam..... | 8 |
| II.1.3 Pariwisata Halal (<i>Halal Tourism</i>)..... | 9 |
| II.1.4 Kriteria Wisata Halal | 10 |
| II.1.5 Potensi Industri Pariwisata Halal di Indonesia | 11 |
| II.1.6 Aksesibilitas Pariwisata Halal..... | 13 |
| II.1.7 Komunikasi..... | 14 |
| II.1.8 Lingkungan | 15 |

| | |
|---|-----------|
| II.1.9 Pelayanan | 16 |
| II.1.7 Preferensi Wisatawan..... | 17 |
| II.1 Penelitian Terdahulu | 18 |
| II.2 Model penelitian | 23 |
| II.3 Hipotesis..... | 24 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 26 |
| III.1.1 Definisi Operasional | 26 |
| III.1.2 Pengukuran Variabel..... | 26 |
| III.2 Populasi dan Sampel | 27 |
| III.2.1 Populasi..... | 27 |
| III.2.2 Sampel Penelitian..... | 28 |
| III.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| III.3.1 Jenis Data | 29 |
| III.3.2 Sumber Data..... | 29 |
| III.3.3 Pengumpulan Data..... | 29 |
| III.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 29 |
| III.4.1 Teknik Analisis Data..... | 29 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 34 |
| IV.1. Deskripsi Objek Penelitian..... | 34 |
| IV.2. Deskripsi Data Penelitian..... | 34 |
| IV.2.1. Deskripsi Data Responden..... | 34 |
| IV.3. Analisis Data Deskriptif..... | 35 |
| IV.4. Analisis Uji Hipotesis..... | 40 |
| IV.4.1. Model Pengukuran (Outer Model) | 41 |
| IV.4.1.1. Uji Validitas..... | 41 |
| IV.4.1.2. Uji Reliabilitas..... | 44 |
| IV.4.2. Model Struktural (Inner Model) | 45 |
| IV.4.2.1. R-Square (R^2) | 45 |
| IV.4.2.1. Q-Square (Q^2) | 45 |

| | |
|---|-----------|
| IV.4.3. Uji Hipotesis..... | 45 |
| IV.5 Pembahasan..... | 47 |
| IV.5.1 Pengaruh Aksesibilitas terhadap Preferensi Generasi Milenial | 47 |
| VI.5.2 Pengaruh Komunikasi terhadap Preferensi Generasi Milenial | 47 |
| VI.5.3 Pengaruh Lingkungan terhadap Preferensi Generasi Milenial | 48 |
| VI.5.4 Pengaruh Pelayanan terhadap Preferensi Generasi Milenial | 49 |
| BAB V SUMPULAN DAN SARAN..... | 50 |
| V.1 Simpulan | 50 |
| V.2 Keterbatasan Penelitian..... | 50 |
| V.3 Simpulan | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 52 |
| RIWAYAT HIDUP | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Top 10 Halal Touris Destinations..... | 4 |
| Tabel 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Jawa Barat tahun 2016-2021 | 6 |
| Tabel 3 Matriks Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 4 Definisi Operasional..... | 27 |
| Tabel 5 Interpretasi dari Nilai Responden..... | 31 |
| Tabel 6 Tingkat Reabilitas..... | 32 |
| Tabel 7 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 34 |
| Tabel 8 Data Responden Berdasarkan Domisili..... | 34 |
| Tabel 9 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 35 |
| Tabel 10 Tabel Indeks Three Box Method..... | 36 |
| Tabel 11 Outer Loading..... | 41 |
| Tabel 12 Average Variance Extracted (AVE)..... | 43 |
| Tabel 13 Uji Reliabilitas..... | 44 |
| Tabel 14 R-Square | 45 |
| Tabel 15 Uji Hipotesis..... | 46 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Proyeksi Pertumbuhan Pasar Perjalanan Muslim..... | 4 |
| Gambar 2 Analisis Indeks pada variabel Preferensi Wisatawan | 36 |
| Gambar 3 Analisis Indeks pada variabel Aksesibilitas (X1) | 37 |
| Gambar 4 Analisis Indeks pada variabel Komunikasi (X2)..... | 38 |
| Gambar 5 Analisis Indeks pada variabel Lingkungan (X3) | 39 |
| Gambar 6 Analisis Indeks pada variabel Pelayanan (X4)..... | 40 |
| Gambar 7 Output PLS | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------|--------------------------------|
| Lampiran 1 | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran 2 | Data Penelitian |
| Lampiran 3 | Hasil Deskripsi Data Responden |
| Lampiran 4 | Hasil Analisis Data Deskriptif |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Validitas |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Reliabilitas |
| Lampiran 7 | Hasil Uji R-Square |
| Lampiran 8 | Hasil Uji Hipotesis |