

***Analysis Of The Development Strategy Implementation Of The  
KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah With The Business Model  
Canvas Method***

**By Amatya Febri Fara Dila**

***Abstract***

*The development of Islamic finance in Indonesia cannot be separated from the growth of Islamic cooperatives which has continued to increase from 1992 to the present. Along with the growth of cooperatives, competition between cooperatives cannot be avoided, it is necessary to have business strategies to be able to compete by maintaining the growth of cooperatives through improving the quality of services and products of Islamic cooperatives through the canvas business model. So the purpose of this study was to find out the application of the canvas business model and provide recommendations for alternative strategies for KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah through the canvas business model. This research is qualitative in nature with an analysis approach to the business model canvas and the SWOT matrix. The research was conducted at the Pondok Indah Mulya Business Savings and Loans and Sharia Financing Cooperative (KSPPS). Based on the results of the study, it shows that KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah is in a growth and build business condition based on the basis of data processing from the SWOT matrix which results in a cooperative position in quadrant I and is a profitable position and still has many opportunities that can be explored in the business development process. The right strategy for sharia cooperatives in this study is a growth-oriented strategy or is said to be a strategy that focuses on maximizing opportunities and existing internal strengths and improvements).*

**Keywords:** *Sharia Cooperative, Business Model Canvas, SWOT*

# **Analisis Strategi Pengembangan KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah Dengan Metode Business Model Canvas**

**Oleh Amatya Febri Fara Dila**

## **Abstrak**

Perkembangan keuangan syariah di Indonesia tidak lepas dari pertumbuhan koperasi syariah yang terus meningkat dari tahun 1992 hingga saat ini. Seiring dengan pertumbuhan koperasi, persaingan antar koperasi pun tidak dapat dihindari, maka perlu adanya strategi-strategi bisnis agar mampu berdaya saing dengan cara menjaga pertumbuhan koperasi melalui peningkatan kualitas pelayanan dan produk koperasi syariah melalui model bisnis kanvas. Maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan model bisnis kanvas dan memberikan rekomendasi strategi-strategi alternatif bagi KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah melalui model bisnis kanvas. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan pendekatan analisis model bisnis kanvas dan matriks SWOT. Penelitian dilakukan di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Usaha Mulya Pondok Indah. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa KSPPS Usaha Mulya Pondok Indah berada pada kondisi bisnis *growth and build* berdasarkan landasan pengolahan data dari matriks SWOT yang menghasilkan posisi koperasi pada kuadran I dan merupakan posisi yang menguntungkan serta masih memiliki banyak kesempatan yang dapat digali dalam proses pengembangan usaha. Strategi yang tepat untuk koperasi syariah dalam penelitian ini adalah bersifat *growth oriented* strategi atau dikatakan sebagai strategi yang berfokus pada memaksimalkan peluang dan kekuatan serta perbaikan internal yang ada.

**Kata Kunci:** Koperasi Syariah, *Business Model Canvas*, SWOT