

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Hasil yang diperoleh dari uji t parsial dengan menunjukkan nilai probabilitas sebesar $0,9969 > 0,05$ melalui koefisien sebesar $-0,010174$ dan juga nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu sebesar $-0,003935 < 1,3137$, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan menerima H_a yang artinya *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV). Lalu untuk variabel *Return On Equity* (ROE) dilihat dari hasil uji t parsial sebelumnya menjelaskan bahwa *Return On Equity* (ROE) menunjukkan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ melalui koefisien sebesar $6,4194$ dan juga nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu sebesar $5,4665 > 1,3137$, dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang artinya berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV). Dengan demikian, pengaruh positif antara ROE dan nilai perusahaan menunjukkan bahwa tingkat profitabilitas yang tinggi dapat berdampak positif terhadap nilai perusahaan, yang ditandai dengan peningkatan harga saham. Kemudian dari variabel ROI secara hasil analisis uji t parsial yang dilakukan sebelumnya, maka *Return On Investment* (ROI) menunjukkan nilai probabilitas $0,0061 < 0,05$ melalui koefisien sebesar $-19,3593$ dan juga nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu sebesar $-3,045655 < 1,3137$, dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima yang artinya berpengaruh secara signifikan terhadap Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV). Hasil dari tabel di atas mengindikasikan bahwa nilai R-square sebesar $0,83776$. Hal ini menunjukkan bahwa NPM, ROE, dan ROI memiliki pengaruh secara simultan sebesar $83,77\%$ terhadap nilai perusahaan atau *price to book value* (PBV). Sisanya, yaitu $16,23\%$, dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam analisis ini.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan peneliti yang muncul ketika menyusun penelitian ini yakni sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini, fokus hanya diberikan pada satu variabel terikat dan tiga variabel bebas. Variabel terikat yang diteliti adalah Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV), sedangkan variabel bebas yang digunakan adalah *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Equity* (ROE), dan *Return On Investment* (ROI). Meskipun demikian, penelitian ini membutuhkan pengembangan lebih lanjut untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi profitabilitas, terutama dalam konteks Nilai Perusahaan atau *Price to Book Value* (PBV)..
2. Kesimpulan dalam penelitian ini dibuat berdasarkan hasil yang diperoleh oleh peneliti. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menggunakan instrumen penelitian yang lebih komprehensif, seperti melibatkan cakupan populasi yang lebih luas dan sampel yang dapat mewakili hasil terkait keuntungan suatu perusahaan secara lebih komprehensif..
3. Keterbatasan waktu bagi peneliti karena harus membagi waktu antara bekerja untuk mencukupi kehidupan sehari-hari serta mengumpulkan dana untuk membayar sisa uang kuliah yang masih ada tunggakan.

V.3 Saran

Berdasarkan analisis dan pengolahan data serta sampel sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa NPM, ROE, dan ROI memiliki pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan Sektor Telekomunikasi. Berdasarkan temuan ini, peneliti memberikan saran baik secara teoritis maupun praktis, yaitu:

1. Saran Teoritis

Secara teoritis, peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya dalam bidang yang sama dapat mengembangkan variabel lain dalam rasio atau laporan keuangan yang lebih mudah diakses. Selain itu, disarankan untuk menambahkan variabel moderasi seperti inflasi agar cakupan populasi yang diteliti dapat berkembang secara instrumen dan menghasilkan interpretasi yang lebih luas dalam laporan keuangan perusahaan sektor telekomunikasi. Saran Praktis

a. Untuk Perusahaan

Peneliti merekomendasikan kepada perusahaan untuk menemukan solusi guna mengembalikan NPM ke angka yang lebih normal. Hal ini dikarenakan temuan menunjukkan bahwa rasio NPM tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diteliti.

b. Untuk Masyarakat

Peneliti memberikan saran praktis kepada masyarakat agar dapat berperan aktif, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam meningkatkan keuntungan yang diperoleh oleh perusahaan dalam sektor tersebut. Hal ini disebabkan oleh pengaruh yang dimiliki oleh perusahaan sektor telekomunikasi dalam kehidupan masyarakat, terutama dalam era digital ini. Sebagai contoh, masyarakat dapat berperan langsung dalam memberikan kritik terkait produk digital yang dianggap kurang menguntungkan bagi kedua belah pihak.