

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS) : alternatif Structural Equation Modeling (SEM)* dalam penelitian bisnis. CV Andi Offset.
- Abdurraf'i, A. (2018). *The Influence of Sharia Service System Againsts Consumer Satisfaction in Sofyan Hotel Cut Meutia Jakarta*. Universitas Darussalam Gontor.
- Afrilian, P., & Hanum, L. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Minat Wisatawan dalam Pemilihan Hotel Bunda Syariah pada Masa New Normal. <https://ejournal2.pnp.ac.id/index.php/jipb>
- Alfian, I., & Marpaung, M. (2017). Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan. *Jurnal At-Tawassuth*, 2(1).
- Andromeda, R. (2021). Pengaruh Komunikasi, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan di PT. Rohde & Schwarz Indonesia). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Annissa Mutia. (2022, June 8). 10 Destinasi Wisata Halal Terbaik di Dunia Versi Global Muslim Travel Index (GMTI) 2022. [Databoks.Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/destinasi-wisata-halal-terbaik-di-dunia-2022-indonesia-peringkat-ke-2](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/08/destinasi-wisata-halal-terbaik-di-dunia-2022-indonesia-peringkat-ke-2)
- Apriani, D. A. (2022). Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan AW Hotel Syariah Kuala Tungkal Tanjung Jabung Barat. Universitas Islam Negeri Sulthan Thana.
- Aslami, N., & Sinaga, K. (2022). *Sharia Hotels: Consumer Decisions to Use Hospitality Services Viewed from the Perspective of Prices and Sharia Labels in Medan*. El-Jizya: *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2).
- Badan Pusat Statistik. (2022, December 27). Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Indonesia 2022. [Www.Bps.Go.Id](http://www.Bps.Go.Id).
- BPS DKI Jakarta. (2023, February 10). Tingkat penghunian Kamar Hotel Di DKI Jakarta Selama Tahun 2022. [Statistik.Jakarta.Go.Id](http://Statistik.Jakarta.Go.Id).
- Djakfar, M. (2017). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*. UIN-MALIKI Press.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Afabeta.
- DSN MUI. (2016). *Fatwa DSN-MUI tentang Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah*.

- Duryadi. (2021). Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. 7.
- Evanka, E. (2022). Pengaruh Harga dan fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di G Hotel Syariah Bandar Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fajrina, N. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh). Universitas Islam Negeri Ar-raniry.
- Fazrin, K. (2017). Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2).
- Frannanda Clara Sri Sepvia Haling. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Di Selyca Mulia Hotel Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 10(1).
- Fristi Bellia Annishia, & Eko Prastiyo. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier the Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1).
- Ghozali, I. (2016). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Badan Penerbit Undip.
- Hanum, D. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Kapal Garden Sengkaling. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hidayat, A. A., Yasin, M., & Jufri, A. (2021). *Influence of Muslim-Friendly Facilities, Prices, and Locations on Decisions to Stay At Three And Four-Star Hotels In Mataram City. American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 5(1).
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 490–511. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4>
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, & Purnomo, L. I. (2020). Statistik deskriptif. Unpam Press.
- Ibnu Sina Hi. Jusuf, Laela, & Firda Novita Sari. (2018). Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5.

- Indra, H. K. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Hotel Dalam Menginap Di Hotel Syariah Sri Indrayani Pekanbaru. Universitas Islam Riau.
- Isqumariah, D. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi, Religiusitas, Dan Kepercayaan, (Trust) Terhadap Keputusan Menggunakan Hotel Syariah : Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Perantara. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kamal, A. H., Salam, A., Sani, A. A., Brojosetami, P., & Sudibyo, T. D. (2021). *Impact of Service Quality and Application of Sharia Principles on Consumer Intention of Sharia Hote. Journal of Digital Marketing and Halal Indust.*
- Karnita, I., & Aprilia, L. R. (2021). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 167–186. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>
- Krisdayanto, I., Andi Tri Haryono, S. M., & Edward Gagah PT, S. M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Café Lina Putra Net Bandungan.
- Lestari, S. Y., & Guritno, A. (2022). Faktor Keputusan Pelanggan dalam Pemilihan Hotel Syariah. In *JIEF-Journal of Islamic Economics and Finance* (Vol. 2). <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jief/issue/current>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3).
- Mukminin, Amirul, M., Latifah, & Nur, F. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (*The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo*). *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(1), 54. <https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>
- Nazlia. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Saudara Syariah Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Oke Muslim. (2019, September 10). Ironis, Baru Ada 5 Hotel Syariah di Indonesia. <https://Muslim.Okezone.Com/>.

- Pratiwi, E. K. (2017). Analisis Manajemen Hotel Adilla Syariah Yogyakarta (Tinjauan Fatwa DSN MUI No: 108/DSN-MUI/X/2016). *Jurnal Studi Islam*, 12(1).
- Rabbina, U. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Memilih Hotel Syariah (Studi Kasus Di Kota Malang).
- Ratnasari, R. T. (2016). Shariah Hotel Assessment Tool: Pengembangan Model Audit Pada Hotel Syariah. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*, 203–204.
- RISSC. (2021, November 3). 10 Negara dengan Populasi Muslim Terbesar Dunia Menurut RISSC (2021). Databoks. Katadata. Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/03/rissc-populasi-muslim-indonesia-terbesar-di-dunia>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Andi Offset.
- Situmorang, S. H., & Lufti, M. (2014). *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Usu Press.
- Sofyan Hotel. (2022). *Sejarah Sofyan Hotel*.
- Suci Pratiwi, & Alim Murtani. (2020). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Saudara Syariah Medan. Universitas Potensi Utama.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Usman, H., Sobari, N., & Al Hasan, F. A. (2020). *The Impact of Sharia Compliance on Sharia Hotel Services and Customers Satisfaction*. *Journal of Business, Economics and Environmental Studies*, 10(3).

- Vicky Dwi Kristanto, & Dewi Urip Wahyuni. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Widiawati, & Ridlwan, A. A. (2020). Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Tidak Bersertifikat Halal Dengan Merek Mengandung Makna Sarkasme. *Jurnal JESKaPe*, 4(2).
- Yineu Nur Layaalin. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Top 40 Family Karaoke Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta,