

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas yang sudah dijelaskan bahwa variabel dalam penelitian ini mengenai pengaruh fasilitas, harga, dan label halal terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Muetia. Berdasarkan pada hasil pengujian yang telah dibuat dalam penelitian ini dapat disimpulkan pada variabel fasilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Muetia. Hal ini menunjukkan bahwa setiap konsumen yang menginap belum tentu melihat fasilitas yang diberikan bagus atau tidak pada Sofyan Hotel Cut Muetia, oleh sebab itu fasilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menginap. Kemudian variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Muetia. Sehingga hal ini membuktikan bahwa harga yang baik dan sesuai dengan pelayanan dan jasa yang didapat bisa meningkatkan konsumen untuk memutuskan menginap di Sofyan Hotel Cut Muetia. Selanjutnya variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Muetia. Dengan adanya label halal pada Sofyan Hotel Cut Meutia meningkatkan keputusan menginap oleh konsumen, karena adanya label halal menjamin atas pelayanan dan produk-produk yang disediakan adalah halal. kemudian terjamin kesehatan dan kehygienisan pada Sofyan Hotel Cut Meutia. Nilai R-Square pada penelitian ini sebesar 0,469. Bahwa variabel bebas yang di dalam penelitian mampu menjelaskan sebesar 46,9% terhadap keputusan menginap sebagai variabel terikat. Dengan sisa sebesar 53,1% dijelaskan pada variabel bebas lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. pelayanan, lokasi, dan religiusitas merupakan kemungkinan variabel lain yang dapat mendukung keputusan menginap.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini terdapat keterbatasan ataupun kekurangan yang dimiliki dalam menjalani penelitian tersebut. Keterbatasan ataupun kekurangan dari dalam peneliti sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel bebas berjumlah tiga yaitu fasilitas, harga, dan label halal saja. Pada dasarnya masih banyak variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Meutia. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil output SmartPLS dengan nilai R-Square yang diluar dari variabel tersebut sebesar 52,8% karena hal tersebut masih banyak variabel yang dapat digunakan selain di dalam penelitian ini.
2. Perlu membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan responden yang dibutuhkan untuk memenuhi syarat sampel yang ada, yang berjumlah 100 responden.
3. Responden yang didapat dalam penelitian ini masih termasuk jumlah yang masih sedikit sebesar 100 responden.
4. Keterbatasan pada sampel yang dimana hanya konsumen yang beragam Islam, dan berumur 17 sampai 60 tahun.

V.3 Saran

Beberapa saran yang bisa disampaikan dari hasil dan kesimpulan penelitian di atas sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya
Peneliti memberi saran bahwa untuk menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan menginap di hotel khususnya di hotel syariah pada penelitian selanjutnya. Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi dan rujukan bagi penelitian selanjutnya.
2. Bagi pemilik Usaha Hotel
Penelitian ini merekomendasikan untuk para pemilik usaha hotel khususnya di hotel syariah atau muslim bahwa dengan adanya label halal atau syariah pada hotel harus menjamin hotel tersebut menjalankan bisnis sesuai dengan syariat Islam dan semua produk jasa yang diberikan sesuai dengan syariat Islam juga. Kemudian dengan harga yang sesuai dengan pelayanan dan jasa yang diberikan juga memengaruhi tingkat keputusan menginap oleh konsumen di hotel tersebut.