

***The Influence of Facilities, Price, and Halal Label on the Decision to Stay at Sofyan Hotel Cut Meutia***

**By Muhammad Akmal Ramadhan**

***Abstract***

*Indonesia is one of the top ten countries for halal tourism destinations. Halal tourism certainly needs lodging such as hotels. Sharia hotels are one of the things that attract the attention of the Muslim community to stay. In this study, the aim was to find out whether facilities, prices, and halal labels affect the decision to stay at Sofyan Hotel Cut Meutia by hotel consumers. The research method used is quantitative data, with primary data collection through distributing questionnaires using purposive sampling method. Data analysis techniques in this study were tested using PLS. The value of the r-square is 0.469, it is concluded that facilities, price, and halal labels can explain the variable of the decision to stay by 46.9% and 53.1% is explained through other variables outside this study. The results of the hypothesis test are that facilities have no significant effect on the decision to stay, then price has a significant effect on the decision to stay, and the halal label has a significant effect on the decision to stay. Researchers hope to provide benefits for further research and sharia hotel companies.*

***Keywords:*** *facilities, price, sharia hotel, decision to stay, halal label*

# **Pengaruh Fasilitas, Harga, dan Label halal Terhadap Keputusan Menginap di Sofyan Hotel Cut Meutia**

**Oleh Muhammad Akmal Ramadhan**

## **Abstrak**

Indonesia menjadi salah satu negara dari sepuluh besar negara destinasi wisata halal. Wisata halal tentu perlu adanya penginapan seperti hotel. Hotel syariah menjadi salah satu menarik perhatian bagi masyarakat muslim untuk menginap. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah fasilitas, harga, dan label halal berpengaruh terhadap keputusan menginap di Sofyan Hotel Cut Meutia oleh konsumen hotel tersebut. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif, dengan pengumpulan data primer melewati penyebaran kuesioner menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebesar 100 responden. Teknik analisis data pada penelitian ini diuji menggunakan SEM PLS. Nilai dari r-square sebesar 0,469, disimpulkan bahwa fasilitas, harga, dan label halal mampu menjelaskan variabel keputusan menginap sebesar 46,9% dan sebesar 53,1% dijelaskan melalui variabel lain di luar penelitian ini. Hasil dari uji hipotesis yaitu bahwa fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, kemudian harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap, dan label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan menginap. Peneliti berharap bisa memberi manfaat bagi penelitian selanjutnya dan perusahaan hotel syariah.

**Kata Kunci** : fasilitas, harga, hotel syariah, keputusan menginap, label halal