

EKSPLORASI FAKTOR PENDORONG MENONTON KONTEN *MUKBANG* PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 2 CIBINONG : STUDI KUALITATIF TAHUN 2023

Nadine

Abstrak

Remaja di Indonesia merupakan kelompok usia terbanyak yang menggunakan internet dibandingkan kelompok usia lainnya. Mereka memiliki kecenderungan mencoba produk baru yang disajikan dalam media sosial yang memiliki kalori tinggi namun bernilai gizi rendah. Salah satu prediktor dari masalah ini adalah pola makan yang tidak sehat akibat pengaruh media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menggali secara mendalam faktor pendorong siswi dalam menonton konten *Mukbang* di media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan dua belas informan, yang terdiri dari siswi yang gemar menonton konten *Mukbang* di media sosial. Pengumpulan data dilakukan selama bulan Mei 2023. Data dianalisis menggunakan *software* Atlas.ti 9 dan disajikan dengan pendekatan naratif. Terdapat enam tema yang diangkat dalam penelitian ini, yaitu asal muasal menonton *Mukbang*, perasaan saat menonton *Mukbang*, tipe menonton *Mukbang*, preferensi konten *Mukbang*, faktor pendorong menonton *Mukbang*, dan kaitan *Mukbang* dengan status gizi. Faktor pendorong menonton *Mukbang* antara lain rasa lapar, kondisi yang tidak memungkinkan untuk masak/makan, ketersediaan bahan makanan, rasa bosan, rasa penasaran, mengisi waktu luang, mencari referensi makanan, serta mendengar ASMR. Menonton *Mukbang* dapat meningkatkan nafsu makan, menahan lapar, membuat kenyang, dan membuat cepat tidur. Studi ini berpendapat bahwa *Mukbang* dapat menyebabkan dampak pada persepsi dan perilaku makan pada sebagian penonton dan remaja merupakan kelompok usia rentan gizi yang perlu mendapat perhatian.

Kata Kunci: *Mukbang*, Persepsi, Remaja, Sikap, Status Gizi

EXPLORATING THE DRIVING FACTORS OF MUKBANG-WATCHING CONTENT ON FEMALE ADOLESCENTS AT SMA NEGERI 2 CIBINONG: A QUALITATIVE STUDY IN 2023

Nadine

Abstract

Teenager is a group of age that uses the internet the most compared to other age groups. They have a tendency to try new products presented on social media that have high calories but low nutritional value. One predictor of this problem is an unhealthy diet due to the influence of social media. This study aims to explore in depth the factors that motivate female students in watching mukbang content on social media. This study uses a qualitative method with a phenomenological approach. Data were obtained through in-depth interviews with twelve informants consisting of female students who like to watch mukbang content on social media. Data collection was carried out in May 2023. Data were analyzed using Atlas.ti 9 software and presented with a narrative approach. There are six themes raised in this study, the origins of watching mukbang, how they feel while watching mukbang, types of mukbang viewing, preferences for mukbang content, factors that drive mukbang viewing, and the relationship between mukbang and nutritional status. The motivating factors for watching mukbang include hunger, conditions that do not allow cooking/eating, availability of food ingredients, boredom, curiosity, filling free time, looking for food references, and hearing ASMR. Watching mukbang can increase your appetite, endure hunger, fill you up, and make you fall asleep quickly. This study argues that mukbang can have an impact on perceptions and eating behavior among some viewers and adolescents are nutritionally vulnerable age group that needs attention.

Keywords: Attitude, Mukbang, Nutritional Status, Perception, Teenager