

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia No.108/DSN-MUI/X/2016*. (2016). Jakarta: MUI.
- _____. *Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. (2009). Jakarta.
- Ahmed, M. J., and Akbaba, A. (2018). *The Potential of Halal Tourism in Ethiopia: Opportunities, Challenges and Prospects*, International Journal of Contemporary Tourism Research.
- Akbar, M., dan Mallongi, S. (2022). *Prospek dan Strategi Pariwisata Halal Pada Masyarakat Mayoritas Non Muslim*, Jurnal Iqtisaduna, 8(2), 111–125.
- Alfanda, R., dan Suhartanti, P. D. (2018). *SWOT Analysis: How to Promote Halal Tourism in Aceh?*, Sebelas Maret Business Review, 2(2), 112–122.
- Alim, H. T., Riansyah, A. O., Hidayah, K., Muslim, I., & Adityawarman. (2016). *Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan mengoptimalkan Industri Kreatif di Jawa Tengah dan Yogyakarta*, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Azizah, L. (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism*, Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA), 4(2), 18–36.
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2016). *Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future*, Tourism Management Perspectives, Volume 19.
- Bhuiyan, A. H., & Darda, A. (2018). *Prospects and Potentials of Halal Tourism Development in Bangladesh*, Journal of Tourismology, Volume 4(2).
- Bustamam, N., & Suryani, S. (2022). *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau*, Jurnal Ekonomi KIAM, 32(2).
- CNN Indonesia. (2018). *Proyek Wisata Halal Jakarta Dimulai dari Setu Babakan*. Diakses 09 April 2023, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180323000241-269285215/proyek-wisata-halal-jakarta-dimulai-dari-setu-babakan>
- David, F. R. (2009). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep, Edisi 12*, Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management, Buku 1. Edisi 12*, Jakarta: Salemba Empat.
- Destiana, R., & Kismartini, K. (2020). *Pengembangan Pariwisata Halal Di Pulau Penyengat Provinsi Kepulauan Riau*. Dialogue : Jurnal Ilmu Administrasi Publik, 2(1).

- Devitasari, Fasa, M. I., & Soeharto. (2022). *Analisis Pengembangan Wisata Halal dalam Prospek Membantu Meningkatkan Perekonomian di Indonesia*, Jurnal Bina Bangsa Ekonomika.
- Ferdiansyah, H., Endyana, C., Rachmat, H., & Khadijah, U. L. S. (2020). *Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia Melalui Konsep Smart Tourism*, Tornare: Journal of Sustainable Tourism Research, 2(1).
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penulisan: Penulisan Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: Jejak.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penulisan: Penulisan Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: Jejak.
- Hasan, H. A. (2022). *Pariwisata Halal: Tantangan dan Peluang di Era New Normal*, Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer, Volume 13(1).
- Hayati, N., & Suryasih, I. A. (2019). *Strategi Pengelolaan Kampung Betawi Setu Babakan Sebagai Daya Tarik Wisata di Jakarta Selatan*, Jurnal Destinasi Pariwisata, 7(1).
- Heriawan, R. (2004). *Peranan dan Dampak Pariwisata Perekonomian Indonesia: Suatu Pendekatan Model I-O dan SAM*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Hidayat, H. Y., Febriani, D. A., & Ravanelli, D. M. (2020). *Tinjauan Dynamic Governance dalam Mendukung Pengembangan Perkampungan Budaya Betawi (Pbb) Setu Babakan Menuju Wisata Halal*, Spirit Publik: Jurnal Administrasi Publik, 14(2).
- Jaelani, A. (2017). *Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects*, International Review of Management and Marketing, 7(3).
- Kusumaningtyas, M., & Lestari, S. (2020). *Model Pengembangan Makanan Dan Pariwisata Halal Di Indonesia*. Media Mahardhika, 19(1).
- Lestari Soehardi, D., Thaharah, A., & Satriadi, S. (2021). *Tanjungpinang City Tourism Development Strategy to Realize Halal Tourism*, MEBIC.
- Maghfira, F., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *Analisis Pengaruh Halal Tourism Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia: Strategi dan Tantangan*, Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, 15(01).
- Maksum, A. (2009). *Konstruksi Nilai Melalui Pendidikan Olahraga*, Jurnal Cakrawala Pendidikan.
- Mason, P. (1990). *Tourism: Environment and Development Perspectives*, UK: World Wide Fund for Nature.
- Mastercard-Crescentrating. (2022). *Global Muslim Travel Index 2022 Report*, Mastercard-Crescentrating.
- Mikhriani. (2021). *Pengembangan Pariwisata Halal Di Gunung Kidul Yogyakarta Dengan Pendakatan Revolusi Industri 4.0*, UIN Sunan Kalijaga.

- Minatullah, E., & Tirtaguna, F. C. (2023). *Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan*. Diakses 10 Maret 2023, dari <https://www.setubabakanbetawi.com/>
- Misno, A. (2018). *Analisis Praktik Pariwisata Syariah Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. Ad Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2(02).
- Napitupulu, R. M. (2019). *Pengembangan Model Bisnis Wisata Halal Aek Sabaon Dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas*. Jurnal Iqtisaduna, 5(2), 201.
- Pandit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Percetakan Penebar Swadaya.
- Prastowo, A. (2020). *Metode Penulisan Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penulisan*. Ar-Ruzz Media.
- Putra, F. K. (2019). *Analisis Daya Saing Industri Pariwisata Halal Di Lombok Nusa Tenggara Barat Tahun 2019*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, 8.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rehman, A. (2019). *Prospects of Oman as a Destination for Halal Tourism*, International Conference on Advances in Business, Management and Law (ICABML), 2(1).
- Kemenparekraf RI. (2021). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. Diakses 09 April 2023, dari <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>.
- Rimet. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Sumatera Barat: Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threat)*. Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, 2(1),
- Salim, M. A., & Siswanto, A. B. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuesioner*, Semarang: Pilar Nusantara.
- Santoso, H., & Argubi, A. H. (2019). *Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism) Di Kota Bima*. Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata, 2(1).
- Sari, F. K., Saftri, N., & Anggraini, W. (2019). *Persepsi, Sikap dan Minat Pariwisata Halal di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Journal Of Islamic Economics, Finance, and Banking, 2(2).
- Shakiry, A. S. (2006). *The Academy of Islamic Tourism Project*. Journal: Islamic Tourism.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). *Analisis SWOT: Faktor Internal dan Eksternal pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso)*, Jurnal Agroteknologi, 12(02).

- Sugiyono. (2007). *Memahami Penulisan Kualitatif* (Cet. III). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, S., Eko Riadi, Alexandro, R., Fendy Hariatama, & Merisa Oktaria. (2022). *Analisis SWOT Dan Strategi Pemasaran Usaha Waralaba*, *Edunomics Journal*, 3(1).
- Sutono, A., & Rahtomo, W. (2019). *Panduan Penyelenggaraan Pariwisata Halal 2019*. Kementerian Pariwisata Indonesia.
- Tika, H. M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Widaningsih, T., Diana, R., & Rahayunianto, A. (2019). *Carrying Capacity of Betawi Setu Babakan Cultural Tourism Area a Case Study in South Jakarta, Indonesia*. *Journal of Economics*, 22.