

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, C. N. dan A. (2015). *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara.
- Ajidin, Z. A. (2019). Analisis Penerapan Konsep Syariah Pada Hotel Sago Bungsu (Tinjauan Fatwa DSN MUI NO: 108/DSN-MUI/X/2016). *Jurnal Manajemen*, 9(2), 137–150.
- Anita, F. (2016). Pelayanan Pada PT Pos Indonesia Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Islam.
- Arasli, H., Saydam, M. B., Gunay, T., & Jafari, K. (2023). Key Attributes Of Muslim-Friendly Hotels' Service Quality: Voices From Booking.com. *Journal of Islamic Marketing*, 14(1), 106–127. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0341>.
- Arba, I. (2019). Analisa Pengaruh Ketidakseimbangan Beban Terhadap Arus Netral dan Losses pada Auxiliary Transformer pada Dss rsud di PT. Kereta Api LRT Sumsel (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Arif, A. H. S. dan A. (2012). *Terampil Mengolah Data Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Arif, M. N. R. Al. (2019). *Dasar-dasar pemasaran bank syariah*. Alfabeta.
- Azizah, N., Hamang, M. N., & Hannani. (2022). Analysis of The Application of Sharia Principles at Atiqah Sharia Hotel in Pinrang. *Shi'ar ; Sharia Tourism Research*, 01(01), 1–16.
- Garaika, & Darmanah. (2019). *Metodologi penelitian*. CV HIRA TECH.
- Fadhli, A. (2018). *Manajemen Hotel Syariah*. Penerbit Gava Media.
- Fathoni, M. A. (2020). Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>
- Halim, A., & Baroroh, N. (2021). Pariwisata Halal: Studi Komparatif Hotel Syariah di Yogyakarta dan Bali. *Al-Manahij: Jurnal Kajian Hukum Islam*, 15(1), 53–66. <https://doi.org/10.24090/mnh.v15i1.4602>

- Hamza, A. A. (2017). Pelaksanaan standarisasi pelayanan pariwisata halal dalam pengembangan pariwisata di Nusa Tenggara Barat. *Pena Justisia: Media Komunikasi Dan Kajian Hukum*, 17(2), 1–16.  
<http://www.antaraneews.com/berita/>
- Hamzah, A. F. (2021). Manajemen Mutu Hotel Dalwa Syariah. *Al-Jadwa: Jurnal Studi Islam*, 1, 72–82.
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Muslim Memilih Hotel Syariah. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 490–511.
- Izza, M. (2018). Penerapan Manajemen Hotel Syariah Dengan Pendekatan Maqasid as-Syariah. *Al Tijarah*, 4(1), 19.  
<https://doi.org/10.21111/tijarah.v4i1.2370>
- John W. Creswell. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
- KBBI. (2023). *Pelayanan*. KBBI. <https://kbbi.web.id/pelayanan>
- Kemenpar. (2013). Lampiran I Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor Pm.53/Hm.001/Mpek/2013 Tentang Standar Usaha Hotel. *Www.Kemenpar.Go.Id*, 1–60.  
<http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAMPIRAN I.pdf>
- Kemendagri. (2021). *Potensi Pengembangan Wisata Halal di Indonesia*. Kemendagri.Go.Id. <https://kemendagri.go.id/ragam-pariwisata/Potensi-Pengembangan-Wisata-Halal-di-Indonesia>
- Kusumaningtyas, M., & Lestari, S. (2020). Model Pengembangan Makanan Dan Pariwisata Halal Di Indonesia. *Media Mahardhika*, 19(1), 44–49.  
<https://doi.org/10.29062/mahardika.v19i1.195>
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mastercard-Crescentrating. (2022). *Global Muslim Travel Index 2022 Report*. June, 31–62. [https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=j-EXWnF4\\_GMTI\\_2022\\_Report\\_-\\_FINAL.pdf](https://www.crescentrating.com/download/thankyou.html?file=j-EXWnF4_GMTI_2022_Report_-_FINAL.pdf)
- Muharam, I. N., & Asutay, M. (2022). Online disclosure practices of halal-

- friendly hotels. *Journal of Islamic Marketing*, 13(1), 119–132.  
<https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2018-0239>
- MUI, D. (2019). *DSN Targetkan Lima Puluh Hotel Bersertifikat Syariah Tahun ini*. Mui.or.Id. <https://mui.or.id/berita/27050/dsn-targetkan-lima-puluh-hotel-bersertifikat-syariah-tahun-ini/>
- Nadipa, S. R., Hukum, J., Syariah, E., & Syariah, F. (n.d.). Manajemen Pelayanan Hotel Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Di Hotel Cordova Kota Cirebon. *Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon*. 108, 1–18.
- Nisa, A. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syariah di Solo.
- Nurharani, Y., Afrilian, & P., Putra, M. D. (2021). Analisis Penerapan Prinsip Hotel Syariah Pada Hotel Satria Syariah Batusangkar. *I-Tourism 1*, 1–10.
- Pamukcu, H., & Sariisik, M. (2021). Suggestions for standardization of halal tourism in hospitality industry. *Journal of Islamic Marketing*, 12(2), 389–407. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2019-0078>.
- Pradesyah, R., & Khairunnisa, K. (2018). Analisis Penerapan Fatwa MUI Wisata Halal (Studi Kasus Hotel Syariah Medan). *Intiqad: Jurnal Agama Dan Pendidikan Islam*, 10(2), 334–348.  
<https://doi.org/10.30596/intiqad.v10i2.1986>
- Pratomo, A., & Subakti, A. G. (2017). Analisis Konsep Hotel Syariah Pada Hotel Sofyan Jakarta Sebagai World’s Best Family Friendly Hotel. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 2(3), 354–367.
- Putri, E. D. H. (2018). *Pengantar Akomodasi dan Restoran*. Deepublish.
- Putri, H. D., & Syarvina, W. (2022). Service Factors to Increase Loyalty and Number of Priority Customers (Case Study of PT. Bank Sumut Syariah Binjai Sub-Branch). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 567–574. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i2.507>
- Rambat Lupiyoadi, D. A. H. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Sadih, D. (2015). *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

- Saib, K., & Yoseanti, T. (2022). Efektifitas Manajemen Hotel Syariah: Studi Kasus Kepatuhan Syariah di Provinsi Riau. *Ekonomi Dan Bisnis (Riau Economic and Business Review)*, 13(2), 103–113.
- Saifuddin, S. (2021). Manajemen Industri Halal Pada Hotel Syariah. *Pendidikan, Vol.2 No.2*.
- Sari, F. N., Murtani, A., & Hutagalung, M. A. K. (2019). Analisis Sistem Pengelolaan Dan Pelayanan Hotel Berbasis Syariah (Studi Kasus Pada Hotel Saudara Syariah Medan). *Jurnal FEB*, 1(1), 455–464.
- Shnyrkova, A., & Predvoditeleva, M. (2022). The Needs of Muslim Hotel Customers: Evidence From Russian Guests. *Journal of Islamic Marketing*, 13(1), 133–160. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2018-0172>.
- Sugeng, R. (2020). Konsep Dan Penerapan Hotel Syariah Pada Hotel Al-Badar Makassar. 2(0411), 76–85.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sulastiyono, A. (2018). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Alfabet.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, Dan Disertasi*. Andi Offset.
- Supriyati. (2015). *Metedologi Penelitian*. Labkat Press.
- Triatmo, A. W., Roqib, M., & Mahardika, C. (2019). Implementasi Prinsip Syariah Di Bidang Perhotelan ( Studi Kasus Hotel Lor In Syariah Surakarta ) *Al-Idarah : Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*. 3(2), 1–15.
- Tujuspace. (2022). *tuju*. Tujuspace.Com. <https://tujuspace.com/>
- Umar, H. (2019). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. RajaGrafindo Persada.
- Usman, H., Sobari, N., & Hasan, f. A. Al. (2020). The Impact of Sharia Compliance on Sharia Hotel Services and Customers Satisfaction. *Journal of Business Economics and Environmental Studies*, 10(3), 5–12. <https://doi.org/10.13106/jbees.2020.vol10.no3.5>
- Yusiani, D. S., Kusriani, E., & Kasim, E. S. (2023). The Strategy For Mitigating Risk In Sharia Hotels Based On The DSN-MUI Fatwa Regarding The

Service And Restaurant Operational Aspects. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 9(1), 17–30. <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

Zaenal Mukarom, M. W. L. (2018). *Manajemen Pelayanan Publik*. Pustaka Setia.