

DAFTAR PUSTAKA

- Alaamsah, R. H. D. (2021). Pengaruh NPF, CAR, dan FDR Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Andi Rif, A., Kunci, K., Bahari, W., Tarik, D., & Wisatawan, K. (2018). DAYA TARIK WISATA PANTAI WEDIOMBO SEBAGAI ALTERNATIF WISATA BAHARI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Geografi*, 10(1). <http://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/geo>
- Andriani, N., Jannah, M., & Andrianingsih, V. (2022). Key determinants of intention to visit halal tourism in Madura. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 6(2), 220–231. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v6n2.p220-231>
- Ardiansyah, I. (2019). PENGARUH HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI TAMAN IMPIAN JAYA ANCOL JAKARTA DENGAN METODE STRUCTURAL EQUATION MODELING. 14(3). <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MB>
- Arianto, N., & Jefri, M. (2018). PENGARUH FASILITAS DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HOTEL DHARMAWANGSA. *Jurnal Semarak*, 1(1).
- Baihakki, F., & Anwar Fathoni, M. (2022). Determinan Pola Konsumsi Rumah Tangga Masyarakat Muslim DKI Jakarta Tangga Masa Pandemi Covid-19. *Islamic Economics and Business Review*, 1(2), 169–183.
- Bariroh, M. (2020). Praktik Pengelolaan Prinsip Syariah di Hotel Andita Syariah Surabaya Berdasarkan Fatwa (Sharia Principles Management Practices at Andita Syariah Hotel Surabaya Based On DSN-MUI Fatwa Number 108/DSN-MUI/X/2016). *Jurnal Qawanin*, 4(1). <http://industri.bisnis.com/read/20180511/12/7940>
- Bawole, P. (2020). The development of urban kampung as one the alternatives special interest tourism. *ARTEKS: Jurnal Teknik Arsitektur*, 5(1), 115–126. <https://doi.org/10.30822/arteks.v5i1.362>

- Cadith, J., Yusuf, M., & Yulianti, R. (2022). Jurnal Ilmu Administrasi Publik Strategi Pengembangan Wisata Halal di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. <https://doi.org/10.31289/publika.v10i1.6839>
- Dr. Ajat Rukajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Dr. Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah* (S. Kom. ,M. Kom. Dr. Joseph tegus Santoso, Ed.). Yayasan prima Agus Teknik Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Edy Sutrisno. (2020). STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI PASCA PANDEMI MELALUI SEKTOR UMKM DAN PARIWISATA (Post-Pandemic Economic Recovery Strategy Through The Umkm And Tourism Sector). *Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 9.
- Emmita Devi Hari Putri. (2018). *Pengantar Akomodasi dan restoran*. Deepublish.
- Fadlullah, F., Nurlatifah, H., Studi, P., Pemasaran, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Pengaruh Antara Electronic Word of Mouth, Citra Objek Wisata, dan Wisata Halal terhadap Travel Intention melalui Attitude toward Destination. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1). <https://travel.detik.com/travel-news>
- Fikri, M. El. (2019). KAJIAN DESTINASI WISATA HALAL KOTA MEDAN DALAM PERSEPSIPEMASARAN WISATA. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1). <https://www.researchgate.net/publication/333787430>
- Han, H., Al-Ansi, A., Koseoglu, M. A., Lin, P. M. C., Park, J., Yu, J., & Kim, W. (2019). Halal tourism: travel motivators and customer retention. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 36(9), 1012–1024. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1683483>
- Han, H., Al-Ansi, A., Olya, H. G. T., & Kim, W. (2019). Exploring halal-friendly destination attributes in South Korea: Perceptions and behaviors of Muslim travelers toward a non-Muslim destination. *Tourism Management*, 71, 151–164. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.10.010>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang.

- Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
<https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Jaelani, A. (2017). International Review of Management and Marketing Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing*, 7(3), 25–34. <http://www.econjournals.com>
- Janah, M., & Sufyati HS. (2022). Pengaruh Islamic Branding, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Syariah Wilayah Kota Bogor. *Islamic Economics and Business Review*, 1(1).
- Jarlest Andini Agustinanda, S. I. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen dengan Uji Deskriptif dan PLS Pada Perusahaan Multifinace. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 413. <https://doi.org/10.24912/je.v25i3.688>
- Junaidi, J. (2020). Halal-friendly tourism and factors influencing halal tourism. *Management Science Letters*, 10(8), 1755–1762. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.1.004>
- Kadir, A. (2006). TRANSPORTASI: PERAN DAN DAMPAKNYA DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI NASIONAL. *Jurnal Perencanaan Dan Pengembangan Wilayah*, 1(3).
- Karim, A., Lesmini, L., Arum, D., Suparman, A., Ibrahim, A., Khasanah, Marlita, D., Saksono, H., Asniar, N., & Andari, T. (2023). *Manajemen Transportasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Karnita, I., & Rosdiana Aprilia, L. (2021). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 167–186. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>
- Kurniansah, R., & Muhammad, S. (2018). KETERSEDIAAN AKOMODASI PARIWISATA DALAM Mendukung PARIWISATA PERKOTAAN (URBAN TOURISM) SEBAGAI Daya Tarik WISATAKOTA MATARAM PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT. *Jurnal Bina Wakya* 39, 1(1). <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/JBW>
- Kusumaningtyas, M., Nur Latifah, F., Dewi Suprihandari, M., Syauqi, M., Mahardhika Surabaya, S., Muhammadiyah Sidoarjo, U., & Al-Fithrah Surabaya, S. (2021). Halal Friendly Tourism in Non-Muslim Countries: Observational Study in Nepal Pariwisata Ramah Halal di Negara Non-Muslim:

- Studi Observasi di Nepal. *Original Research Article Perisai*, 5(1), 1–15.
<https://doi.org/10.21070/perisai.v5i1.1313>
- Labuda. (2016). *Strategi Pengembangan Jasa Akomodasi Syariah Dengan Pendekatan Strategi Samudra Biru (Studi Kasus Pada Hasanah Guest House Malang)*.
- Latupapua, Y. (2021). *FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN ULANG KE DAYA TARIK OBJEK SIWANG PARADISE KOTA AMBON*. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2021.5.2.175>
- Lestari, D., Dasa, A., & Raymond. (2022). *Pelatihan Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Galang Baru Melalui Eco Wisata Bahari*. 4(1).
- Mahardika, R. (2020). STRATEGI PEMASARAN WISATA HALAL. *Jurnal Hukum Islam*.
- Marcelina, S. D., Febryano, I. G., Setiawan, A., & Yuwono, S. B. (2018). PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP FASILITAS WISATA DI PUSAT LATIHAN GAJAH TAMAN NASIONAL WAY KAMBAS. *Jurnal Belantara*, 1(2). <https://doi.org/10.29303/jbl.v1i2.60>
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://www.idx.co.id/>
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Akuntanso. Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2).
- Musseng, A. (2022). PENGARUH KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KUALITAS LAYANAN PUBLIC MELALUI MOTIVASI KERJA PADA DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN BANTAENG. *MM Journal STIE YPUP Makassar*, 147(1), 147–152.
- Najmudin, Syihabudin, & Fatoni, A. (2021). THE EFFECT OF HALAL AWARENESS AND FOOD INGREDIENTS ON CONSUMER INTERESTS OF CULINARY SEAFOOD BEACH TOURISM. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1).

- Nastiti, C., & Umilia, E. (2013). Faktor Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kabupaten Jember. *Jurnal Teknik Pomits*, 2(2).
- Novita, L., & Widayati, E. (2018). PENGARUH AKSESIBILITAS, AMENITAS, DAN ATRAKSI WISATA TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN KE WAHANA AIR BALONG WATERPARK BANTUL DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).
- Noviyani, N. A., & Ratnasari, R. T. (2021). PENGARUH HALAL DESTINATION ATTRIBUTES DI SUMATERA BARAT TERHADAP WISATAWAN MUSLIM. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(4), 401. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20214pp401-412>
- Nunuk Suprptini, & Andhi Supriyadi. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(2).
- Qory, S., Ulya, S., Royani, W., & Dewi, Y. (2021). DESTINASI PARIWISATA HALAL DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Likuid*, 1(1).
- Rachman, T. S., Sulistyorini, R., & Persada, C. (2021). Analisis Pengaruh Pembangunan Infrastruktur Transportasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Wisatawan Dan Preferensi Wisatawan di Kabupaten Lampung Selatan. *REKAYASA: Jurnal Ilmiah Fakultas Teknik Universitas Lampung*, 25(1), 10–14. <https://doi.org/10.23960/rekrjits.v25i1.10>
- Rafdinal, W., & Alty Amalia, F. (2019). Pengaruh Islamic Tourism dalam Meningkatkan Word of Mouth Wisata Halal Sumatera Barat. *Jurnal Polban*.
- Rahmadita, A., Annisa Noven, S., Ekonomi dan Bisnis, F., & Padjadjaran, U. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Mengunjungi Wisata Halal Sumatra Barat (Studi Kasus Wisatawan Muslim Milenial Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1318–1326. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2746>
- Rahmat Priyanto, & Ricky Pemala. (2023). The Effect of Tourism Products and Facilities on The Revisit of Tourist Intention to Curug Cimahi. *Media Wisata*, 21(1), 42–47. <https://doi.org/10.36276/mws.v21i1.395>

- Rakhmawati, A., Nizar, M., Murtadlo, K., Studi Ilmu Administrasi Bisnis, P., & Yudharta Pasuruan, U. (2019). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM) dan Viral Marketing Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung. *JURNAL SKETSA BISNIS Naskah Diterima : 1 Juli*, 6(1), 20. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/indexhttps://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS>
- Ramadhani, M. (2021). DILEMA REGULASI PARIWISATA HALAL DI INDONESIA. *Ar Rehla: Journal of Islamic Tourism*, 1(1). <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id/index.php/arrehla>
- Rizal, M., Irawan, N., Sayekti, L. I., Ekasari, R., Lamongan, U. I., Lamongan, J., & Timur, I. (2021). *PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN*. 4(2), p.
- Rizal, M., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN. *Jurnal Ecopreneur*, 4(2).
- Rosanti, N., & Nitro Makassar, S. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Rencana di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 2(1).
- Rudiati, A., & Anwani. (2018). PENGARUH DAYA TARIK STADION SEPAKBOLA DAN AKOMODASI/FASILITAS TERHADAP MINAT WISATAWAN DI STADION MAGUWO HARJO SLEMAN. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1).
- Saleh, B. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*.
- Saputro, A., & Sugiharto, S. (2018). PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND AMBASSADOR DALAM MEMBENTUK BRAND IDENTITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENSI TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA PRODUK MARKOBAR. *Jurnal Strategi Pemasaran* .
- Saufi, A., Mulyono, L. E. H., Kholid, I., Jayadi, H., Rojabi, S. H. H., Putri M. E. D., & Apriani, B. L. (2020). PARIWISATA HALAL : PERLUKAH

- REKONSEPTUALISASI? *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 9(3), 305–314. <https://doi.org/10.29303/jmm.v9i3.580>
- Soraya, I. (2015). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT JAKARTA DALAM MENGAKSES FORTAL MEDIA JAKARTA SMART CITY. *Jurnal Komunikasi*, VI(1). www.jakarta.go.id,
- Srisusilawati, P., Putu Eka Kusuma, G., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Djati Satmoko, N., Adelia, S., Andriani, D., Wicaksono, A., Sinurat, J., Lumanauw, N., Arifien, Y., Sudirman, A., Ranggana Putra, A., Gusti Ayu Ari Agustini, I., Alfaramona Sumarezs Titahelu, J., Octaviany, V., Purna Kurniawan, A., Ardiansyah, I., & Sri Wahyuni, N. (2022). *MANAJEMEN PARIWISATA* (Neneng Sri Wahyuni, Ed.). Widina Media Utama. www.penerbitwidina.com
- Sudigdo, A. (2018). DAMPAK FASILITAS IBADAH, MAKANAN HALAL, DAN MORALITAS ISLAM TERHADAP KEPUTUSANBERKUNJUNG YANG DIMEDIASICITRA DESTINASI WISATA. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 15(2). <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/index.php/jmk>
- Suripto, T. (2019). ANALISA PENERAPAN AKAD DALAM PARIWISATA SYARIAHBERDASARKAN FATWA MUI DEWAN SYARIAH NASIONALNOMOR 108/DSN-MUI/X/2016. *Media Wisata*, 17(2).
- Surur, F. (2020). *Wisata halal : konsep dan aplikasi* (Khalil, Ed.).
- Undang Undang Republik Indonesia. (2014). *Jaminan Produk Halal*.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 10.TAHUN 2009. (2009). *Kepariwisataan*.
- Wardi, Y., Abror, A., & Trinanda, O. (2018). Halal tourism: antecedent of tourist's satisfaction and word of mouth (WOM). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5), 463–472. <https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1466816>
- Widodo, N., Grace, T., Soputan, J., Lobja, E., Pascasarjana, P., & Kunci, K. (2021). Model Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Kandela di Kabupaten Poso. *Indonesian Journal of Sociology, Education and Development*, 3(1).
- Yusuf, M. Y., Innayatillah, Isnaliana, & Maulana, H. (2021). The Determinants of Tourists' Intention to Visit Halal Tourism Destinations in Aceh Province. *Samarah*, 5(2), 892–912. <https://doi.org/10.22373/sjkh.v5i2.9270>